

《现代中国新闻观念的兴起》

图书基本信息

书名：《现代中国新闻观念的兴起》

13位ISBN编号：9787565716995

出版时间：2016-5

作者：涂凌波

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代中国新闻观念的兴起》

内容概要

新闻观念是新闻传播理论研究的基本问题之一，也是新闻传播史研究的一个重要问题。涂凌波著的《现代中国新闻观念的兴起》尝试用另一种视角“解读”中国新闻观念史，主要回答什么是现代新闻观念、其为何及如何兴起等问题。

本书以现代性作为衡量的尺度，重点研究了1815-1926年间中国新闻观念的衍变历程，对现代意义的新闻观念如何在中国演进作出了解读。宏观上，本书描绘了现代中国新闻观念兴起的三个阶段及特征，将其置于社会结构、社会思潮、知识观念变迁的历史脉络中加以审视；微观上，阐述了新闻知识的引入、吸收、转换和传播的过程，分析其如何形塑了新闻观念的具体构成。

本书清理现代中国新闻观念兴起过程中的诸问题，对于思考中国新闻业的当下和未来不无裨益。

《现代中国新闻观念的兴起》

作者简介

涂凌波，新闻学博士，毕业于中国人民大学新闻学院，现任教于中国传媒大学新闻传播学部电视学院。香港城市大学媒体与传播系“多闻雅集”访问学者，核心学术期刊《国际新闻界》责任编辑。研究领域为新闻理论、传播思想史、传播与社会发展。发表CSSCI期刊论文十余篇，论文被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、人大复印报刊资料《新闻与传播》等期刊转载。

书籍目录

导论：新闻与现代性

一、缘起：“古代”报纸与“现代”报纸

二、如何诠释中国的报纸与现代性

三、中国早期现代报纸的四张面孔

四、新的视角：知识、观念与现代性

五、新闻史的另一种“读法”：新闻观念

六、以新闻知识变化为主要脉络

七、方法的尺度：观念史与知识社会学

八、结构与主要内容

第一部分 时间与空间：作为现代知识的新闻

第一章 近代中国“新闻”概念的谱系

一、汉语“新闻”词汇的唤醒及其知识来源

二、新闻知识的分类及原因

三、概念的旅行与视野的分化

四、“新闻”词汇的回流与新闻概念的确定

第二章 现代中国新闻观念的起源

一、出使大臣的新闻观念

二、口岸知识分子的新闻观念

三、外国人在华办报的新闻观念

四、新闻观念冲突与“中体西用”

第三章 现代化：新闻观念的社会情景

一、商业报纸成为可能：现代印刷技术的发展

二、新信息传播技术的推动力：现代邮政和电报网络

三、排斥与控制：官方对现代传播技术的态度

四、城市化、传播媒介与大众社会的开端

第四章 新闻知识：从传统到现代的变迁

一、办报进入政治活动：知识想象与宣传

二、新闻成为日常生活的知识：政治宣传的副产品

三、阅报与讲报活动：从精英到民众的新闻知识

四、新闻的现代性体验：连接个体与社会的报纸

五、传统中国传播结构的打破：报纸与“共同世界”的体验

六、时空结构变化：报纸与日常生活的意义

第二部分 国家与社会：权力和意识形态之间的报纸

第五章 报纸成为意识形态的象征形式

一、意识形态理论及其三种路径

二、现代社会的制度维度：大众传播与象征形式

三、政治化的“旧媒介”：一张政治传播之网

四、控制“新媒介”的一种新方式：设立官报

五、变形：从“不完全官报”到“完全官报”

六、刚性与柔软：强化报刊控制观念的悖论

七、报纸代表舆论：反意识形态控制与意识形态传播

第六章 启蒙与革命：“过渡时代”报纸的“天职”

一、报纸重心的变化：从政治改良到大众启蒙

二、西潮又东风：被启蒙的启蒙者

三、报纸与启蒙：“新民”的三种可能

四、启蒙的转向：革命报的肇兴

五、走向激进：从启蒙到革命

《现代中国新闻观念的兴起》

六、五四新文化运动及其后果：自由主义新闻观念之滥觞

七、第二次转向：启蒙与革命交织

第三部分 知识与观念：报纸“以新闻为本位”

第七章 现代新闻职业观念的缓慢兴起

一、从未路文人到无冕之王：“职业形象”的塑造

二、“去个人化”的主笔风格：另一种文人论政

三、文人的转型：现代知识分子的登场

四、新一代报人：初具职业意识的知识精英

五、“访员”：职业观念与职业结构

六、早期“访员”的角色：以《大公报》的招聘启事为例

七、新闻界的望平街：自由职业与报界团体

第八章 “黄金年代”：现代新闻观念的奠定

一、转型的焦虑：新闻事业何以不发达

二、新闻学研究：学理与术业并重的“实利主义”观念

三、美国的实用主义、进步运动及其对中国的影响

四、师法美日：新闻知识的更新与传播

五、密苏里模式：新闻教育的影响与现代新闻观念的扩散

六、“以新闻为本位”：现代新闻观念的奠定

七、现代新闻观念的特征与不成熟的现代性

结语：现代中国新闻观念为何及如何兴起

一、新闻知识两次变动的状况

二、新闻观念兴起的历史脉络及其现代性

三、报纸进入中国社会的方式：现代知识和现代性体验

四、尾声：“十字路口”的现代新闻观念

参考文献

编者的话

《现代中国新闻观念的兴起》

精彩短评

- 1、很少读到这么有理论野心的新闻史著作，问题意识还应聚焦
- 2、重回C大的那天适逢文章也发出来了，反反复复3个月，题目被改得面目全非。不过总算是
对proposal里面promise过的事情有了一个交代。等这本书书评写完，也就真的了结了，而轮回也只是
迷梦一场。

1、新闻观念是新闻传播理论研究的一个基本问题，也是新闻传播史研究的一个重要问题。用于组织现代政治行动的所有核心术语，比如国家、司法、公民、政党、权利等，其背后都有一部自身的历史。近代以来的新闻业，尽管不像政治学中的一些观念、概念那么深远，但同样有着自己的演变史，需要专门的观念史考察和研究。只有这样一番真实的工夫，我们才能真正为理论视野中的新闻观念论奠定坚实的、具有恒久意味的基础。迈克尔·舒德森在其广为人知的《发掘新闻：美国报业的社会史》一书中，就以客观性理念为研究对象和思考红线，探讨其如何在美国新闻业中成为一种主导性理念、成为一种专业意识形态的历史过程。可见，新闻业的历史背后，总是有一种或多种新闻观念发挥着作用，它们或是新闻业发展的动力，或是新闻业发展的结果，或是兼而有之，与新闻业产生了紧密而持续的互动。新闻业的历史，既是新闻现象、新闻活动、新闻实践的历史，也是新闻观念、新闻思想、新闻理想的历史。根本上说，人是观念的动物，人类活动和行为总是在一定观念的指导和支配下展开，一定意义上，观念还先于实践、创造着实践。因此，现象和活动的描述固然不容易，观念的阐释或许更具挑战性。研究中国的新闻观念，需要回答的问题很多，包括新闻观念的内涵、构成、机制、演变、评判等等，也包括中西之间、古今之间新闻观念的联系与区别问题，还有我们需要什么、应有什么样新闻观念这样一些核心问题。从历史向度来看，新闻观念的演变与更新，是在新闻活动与其他社会活动、社会系统的各种互动中展开、实现的。新闻观念史的研究因而既十分重要，又纷繁复杂、千头万绪，较难把握。涂凌波博士的这本专著《现代中国新闻观念的兴起》，正是啃了这块难啃的骨头。本书从宏观层面、整体层面勾勒了19世纪和20世纪初一百余年的中国新闻观念衍变历程，对现代意义的新闻观念如何在中国演进作出了自己的解读。作者选择知识社会学为方法工具，围绕中国社会的现代性、现代化这一历史社会背景展开，开掘了一个新的视角，并且明确提出了“现代的”新闻观念的兴起阶段及其特征，实际上是对长期以来学界关心的一个重要问题的回答，即中国的新闻业到底有着怎样的历史特征，这种特征是如何形成的。相比于近年来热门的选题而言，这是一个老问题，无疑也是个“冷门”的话题。这一方面考验着研究者的耐心和毅力；一方面也考验着研究者运用各种资料、把握多个研究领域成果的能力。从本书的书名和结构就不难看出，作者有着回答这一问题的“野心”，也付出了很大的努力。至于成效如何，我想一定是仁者见仁，但不管怎样，本书提供的角度、思路和论点，对于研究成果本已十分丰富的近代新闻史和新闻理论而言，都有着较大的参考价值。如今，新闻、传播学科，历史研究面临瓶颈，理论创新步履维艰，如何在方法论上开辟新的视野，如何在科学主义与规范主义共同造成的多元主义博弈中探索前进，已经成为我国新闻传播史论研究的重大课题。从原则上看，这些年来，我一再表明的基本姿态和方法论观念是：中国根基、世界眼光、时代特色、人类胸怀、原创精神、学科融合。实际上，在如何将中国实际与世界经验相结合，如何打通学科之间的畛域，特别是史论相融合方面，涂凌波博士的这本著作也作出了自己的探索。与其说这是一本新闻史的著作，倒不如说是一本以史为基础、以理论为关怀的著作；作者始终以现代新闻观念如何形成这一问题为中心，既力图不被史料所困，又避免陷于理论的框架之中，因此可以说兼具两方面之所长，比较好地做到了“论从史出”。本书贯穿着针对实际问题的理论关怀，尽管所论时段止于1920年代，但是书中论述的一些问题，比如“中体西用”式的新闻观念、意识形态与报纸的关系、启蒙与革命观念的影响、专业主义新闻观念、知识分子的现代转型、新闻知识的来源与更新等，对于我们思考当下和未来的中国新闻业也不无裨益。当然，从中国新闻史、新闻观念论、传播思想史的整体研究来看，本书只是现代中国新闻观念研究的开篇。对于中国而言，“现代”是一个长期的过程，是一个持久的状态，更是一个未竟的使命；就新闻观念来看，“兴起”不是稳固，不是终结，而是变化多端的、断裂与延续并存的历史过程。因而，对于任何关于新闻观念的研究，都需要保持足够的勇气、不断探索的精神、面向未来的姿态，只有这样，才有可能开拓新的视角、推出新的创见。

《现代中国新闻观念的兴起》

章节试读

1、《现代中国新闻观念的兴起》的笔记-第5页

就中国现代报纸的兴起过程而言，如果我们将其置放于19世纪中国的历史社会情景之中，它与中国现代性的关系是显而易见的。一方面，借助传教士创办的报纸媒介，大量的西方知识输入中国，深远地影响了中国的现代化和现代性进程；另一方面，现代报纸本身就是一个西方的事物，它首先也是以西方现代性产物的面貌出现的。然而，它所显示的并不仅仅是一种西方的现代产物的简单移植过程，而是西方现代性与中国社会的互动过程。

《现代中国新闻观念的兴起》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com