

《国际商务》

图书基本信息

书名：《国际商务》

13位ISBN编号：9787121190179

10位ISBN编号：7121190176

出版时间：2013-1

出版社：电子工业出版社

页数：362

译者：赵玉焕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《国际商务》

内容概要

斯图尔特·沃尔等编著的《国际商务(第3版)》从全球的政治、经济、文化、法律、技术、伦理和生态等宏观的商业环境，到企业如何进行国际贸易、国际投资和国际金融业务，到企业国际经营战略的制定、国际人力资源管理、国际市场营销等，都有较为详细的论述。同时本书精选了大量实际的案例，把许多主要的经济、贸易和管理理论融入案例之中，用来解释我们所处的全球化商业经营环境和具体的国际商业经营实践，使理论的意义更加明确、更加容易理解。另外，本书教辅资料齐全，为教和学提供了诸多的便利。

《国际商务(第3版)》适合MBA学生、MIB学生、高级经理和高层进修学员、管理和经济学科硕士生与高年级本科生、政府机构涉及国际经贸的人员以及相关研究人员使用。

作者简介

作者:(美)斯图尔特.沃尔

目录	第1章 国际商务导论	1.1 引言	1.2 国际商务的模式和趋势	1.2.1 世界贸易和投资的快速增长	1.2.2 跨国公司并购的快速增长	1.2.3 全球范围内更加开放的市场	1.2.4 价值链在全球范围内进一步延展	1.2.5 从两极格局到三足鼎立	1.2.6 区域贸易协定的增长	1.2.7 双边投资和贸易条约的增加	1.2.8 主权财富基金的增长	1.2.9 应对全球不安全因素的“防御技术”的增加	1.2.10 基于成本考虑生产地点在全球范围内的转移	1.2.11 国际商务的其他模式/趋势	1.3 全球化	1.3.1 全球化是一个多元化的过程	1.3.2 关于全球化的不同观点	1.3.3 全球化的影响	1.3.4 全球化与市场	1.3.5 全球化与生产	1.3.6 全球化与国家的作用	1.3.7 全球化与新的规则和规范	1.4 跨国公司 (MNE)	1.5 跨国公司的重要性	1.5.1 跨国公司和对外直接投资	1.5.2 跨国公司和全球化生产	1.5.3 跨国公司和发展中经济体	1.5.4 跨国公司的分支机构和地理位置	1.5.5 跨国公司的类型	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第2章 国际化进程	2.1 引言	2.2 以出口为基础的国际化方法	2.2.1 间接出口	2.2.2 直接出口	2.3 非产权形式的国际化方法	2.3.1 许可证	2.3.2 特许经营	2.3.3 其他非股权形式的国际化模式	2.4 产权形式的国际化方法	2.4.1 合资企业	2.4.2 联盟	2.4.3 财团、企业集团和家族企业	2.4.4 收购和“绿地”投资	2.5 为何进行海外投资	2.5.1 供给因素	2.5.2 需求因素	2.5.3 政治因素	2.5.4 其他因素	2.6 理论解释	2.6.1 所有权特定优势理论	2.6.2 内部化理论	2.6.3 区位特定优势理论	2.6.4 生产折衷理论	2.6.5 国际化阶段理论	2.6.6 国际化同步理论	2.6.7 网络化理论	2.6.8 国际产品生命周期 (IPLC)	2.6.9 国际化的壁垒	2.6.10 反对国际化的观点	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第3章 国际商务：理论和实践	3.1 引言	3.2 贸易利得	3.2.1 绝对优势	3.2.2 比较优势	3.2.3 专业化和贸易利得	3.3 比较优势和竞争优势的来源	3.3.1 要素禀赋：赫克歇尔俄林(H-O)理论	3.3.2 分解的要素禀赋	3.3.3 显性比较优势	3.3.4 竞争优势：波特	3.3.5 国际产品生命周期(IPLC)	3.4 贸易和世界经济	3.4.1 贸易流动的类型	3.4.2 区域内贸易	3.5 贸易壁垒	3.5.1 关税	3.5.2 非关税壁垒	3.6 贸易保护主义的政策	3.6.1 支持保护的理	3.6.2 反对保护的理	3.7 区域贸易安排	3.8 政府政策和国际商务	3.8.1 汇率	3.8.2 进口保护/出口支持	3.8.3 税收政策	3.9 国际机构和世界贸易	3.9.1 关税和贸易总协定(GATT)	3.9.2 世界贸易组织(WTO)	3.9.3 WTO的职能	3.9.4 WTO原则	3.9.5 对WTO的评价	3.10 国际货币基金组织(IMF)	3.10.1 外国货币和世界流动性支付工具	3.10.2 媒介	3.10.3 特别提款权(SDRs)	3.10.4 一般借款安排(GAB)	3.10.5 互换安排	3.10.6 MF作用的回顾	3.11 世界银行	3.11.1 国际复兴开发银行(IBRD)	3.11.2 国际发展联合会(IDA)	3.11.3 国际金融公司(IFC)	3.11.4 世界银行的结构调整贷款	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第4章 政治、法律、经济和技术环境	4.1 引言	4.2 政治环境	4.3 政治风险	4.3.1 政治风险分析	4.3.2 政治风险的量化	4.3.3 对政治风险的反应	4.4 国际法律环境	4.4.1 法律体系的类型	4.4.2 各国法律对国际商务的影响	4.4.3 超国家规制对国际商务的影响	4.4.4 解决国际争端	4.5 知识产权	4.5.1 专利	4.5.2 商标	4.5.3 版权	4.5.4 与贸易有关的知识产权协定 (TRIPS)	4.6 经济系统	4.6.1 自由市场经济	4.6.2 计划经济	4.7 经济变量和商业环境	4.7.1 人均实际收入	4.7.2 经济增长或者衰退	4.7.3 汇率	4.7.4 通货膨胀	4.8 技术环境	4.8.1 技术和就业	4.8.2 技术和竞争优势	4.9 技术转移	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第5章 国际社会文化环境	5.1 引言	5.2 国家文化特征	5.3 文化对国际商务的影响	5.3.1 在儒家社会中做生意：关系的重要性	5.3.2 培养关系的有效途径	5.4 国家文化、组织文化和职业文化	5.5 发展跨文化能力的策略	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第6章 国际伦理和生态环境	6.1 引言	6.2 商业伦理	6.3 伦理与企业文化	6.4 不同的伦理立场	6.4.1 公司代理和责任	6.4.2 委托代理问题	6.4.3 社会契约论	6.4.4 利益相关者理论	6.5 国际商务伦理	6.5.1 处理伦理问题的方法	6.5.2 贿赂和腐败	6.6 提高商业伦理的国际努力	6.6.1 国际协定	6.6.2 特定行业协定	6.6.3 公司具体协议	6.6.4 社会活动家的角色	6.6.5 减少贿赂和腐败的做法	6.7 生态和环境问题	6.7.1 国家和全球性问题	6.7.2 商业问题	6.7.3 环境标准和管制	6.7.4 支持“环保”活动	6.8 全球变暖、“碳足迹”和交易许可证	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第7章 国际战略问题	7.1 引言	7.2 经营战略——思路和概念	7.2.1 SWOT和PEST分析	7.2.2 波特的五力分析模型	7.2.3 投资组合分析	7.3 战略选择	7.3.1 产品市场战略	7.3.2 竞争战略	7.3.3 基本战略	7.3.4 体制战略	7.4 全球经济下的企业战略	7.5 国际商务和价值链	7.6 国际商务战略	7.6.1 全球战略	7.6.2 跨国战略	7.6.3 多国战略	7.6.4 国际战略	7.7 国际商务战略和政治视角	7.8 机构战略和国际商务	7.8.1 合并和收购 (M & A)	7.8.2 技术变革和战略选择	7.8.3 知识管理	7.9 战略分析技术	7.9.1 以博弈为基础的技术	7.9.2 战略情景分析	7.10 国际化经营管理和物流战略	7.10.1 国际运营管理	7.10.2 运营管理：制造业	7.10.3 运营管理：非制造业	7.10.4 柔性专业化	7.10.5 柔性专业化的影响	7.10.6 集成与模块化	7.10.7 企业资源规划 (ERP)	7.10.8 模块战略	7.10.9 国际物流	7.10.10 物流原则	7.10.11 国际分销系统	7.10.12 分销渠道类型	7.10.13 物流系统的集中化和非集中化	网络资源主要参考文献	拓展阅读资料	第8章
----	------------	--------	----------------	--------------------	-------------------	--------------------	----------------------	------------------	-----------------	--------------------	-----------------	---------------------------	----------------------------	---------------------	---------	--------------------	------------------	--------------	--------------	--------------	-----------------	-------------------	----------------	--------------	-------------------	------------------	-------------------	----------------------	---------------	------------	--------	-----------	--------	------------------	------------	------------	-----------------	-----------	------------	---------------------	----------------	------------	----------	--------------------	-----------------	--------------	------------	------------	------------	------------	----------	-----------------	-------------	----------------	--------------	---------------	---------------	-------------	-----------------------	--------------	-----------------	------------	--------	----------------	--------	----------	------------	------------	----------------	------------------	--------------------------	---------------	--------------	---------------	----------------------	-------------	---------------	-------------	----------	----------	-------------	---------------	--------------	--------------	------------	---------------	----------	-----------------	------------	---------------	----------------------	-------------------	--------------	-------------	---------------	--------------------	-----------------------	-----------	--------------------	--------------------	-------------	----------------	-----------	-----------------------	---------------------	--------------------	--------------------	------------	--------	-------------------	--------	----------	----------	--------------	---------------	----------------	------------	---------------	--------------------	---------------------	--------------	----------	----------	----------	----------	----------------------------	----------	--------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------	------------	----------	-------------	---------------	----------	------------	--------	--------------	--------	------------	----------------	------------------------	-----------------	--------------------	----------------	------------	--------	---------------	--------	----------	-------------	-------------	---------------	--------------	-------------	---------------	------------	-----------------	-------------	-----------------	------------	--------------	--------------	----------------	------------------	-------------	----------------	------------	---------------	----------------	----------------------	------------	--------	------------	--------	-----------------	-------------------	-----------------	--------------	----------	--------------	------------	------------	------------	----------------	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------------	---------------	---------------------	-----------------	------------	------------	-----------------	--------------	-------------------	---------------	-----------------	------------------	--------------	-----------------	---------------	---------------------	-------------	-------------	--------------	----------------	----------------	-----------------------	------------	--------	-----

《国际商务》

章 国际人力资源管理8.1 引言8.2 人力资源管理职能8.3 国际人力资源管理(IHRM)8.4 国际人力资源管理方法8.5 国际人力资源管理政策与实践8.5.1 国际背景下的培训与发展8.5.2 薪酬和国际员工关系8.5.3 考核8.6 国际背景下的工作实践网络资源参考书目其他资源第9章 国际市场营销9.1 引言9.2 市场营销的主要活动9.2.1 分析9.2.2 战略9.2.3 计划与管理9.3 国际市场营销9.4 决策与国际市场营销9.5 市场选择9.6 市场进入策略9.7 国际市场营销组合9.7.1 产品9.7.2 价格9.7.3 转移定价9.7.4 促销9.8 国际市场营销计划网络资源主要参考文献拓展阅读资料第10章 国际金融：理论与实践10.1 引言10.2 国际金融市场10.2.1 外汇市场10.2.2 货币的供给与需求10.3 汇率10.4 国际债务融资10.4.1 结构性投资(SIV)市场10.4.2 欧洲货币市场10.4.3 欧洲票据市场10.4.4 欧洲债券市场10.4.5 期货期权市场10.4.6 货币互换和利率互换10.5 国际股票市场10.5.1 伦敦证券交易所(LSE)10.5.2 金融时报指数(FTSE)10.6 金融风险战略管理10.6.1 风险评估和评级机构10.6.2 整合性风险管理的方法10.6.3 寻找合适的方法组合10.6.4 新型风险转移(ART)10.6.5 集权型和分权型的财务决策10.7 会计和财务决策10.8 主要财务会计报表10.9 利润表10.10 资产负债表10.11 权益变动表10.12 现金流量表10.13 公开财务报表10.14 不同国家财务报告和会计方法的差异10.14.1 节选1：路虎面临的困境难以避免10.14.2 节选2：英国标准为英国航空公司(British Airways)“增加”2亿英镑赢利10.15 国际会计准则10.16 公司治理和国际商务网络资源主要参考文献拓展阅读资料参考答案

《国际商务》

编辑推荐

斯图尔特·沃尔等编著的《国际商务(第3版)》介绍了国际商务所处的环境和包括的各种模块，包括国际伦理环境、国际战略管理、国际人力资源管理、财务管理等，使学生了解国际商务中特定的组织和文化问题，以及面对的各种管理挑战。书中列举了大量现实中的经济、金融事件，让学生通过现实事件，深刻体会国际商务环境，了解现实问题，学会如何应对。

精彩短评

1、内容很新，案例丰富，是本好书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com