

《目標》

图书基本信息

书名：《目標》

13位ISBN编号：9780002161312

10位ISBN编号：0002161311

出版时间：2012-10-22

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：Eliyahu M. Goldratt

页数：624

译者：齊若蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《目標》

內容概要

一本精采絕倫的小說，風靡全球的企業管理智慧

暢銷三十年屹立不搖，翻譯超過二十種語言

這不僅是一本蘊含企管理論於故事中的奇書，

也是一本教你如何問問題、如何推論、如何思考人生的傑作。

你還沒有看過《目標》嗎？曾被《經濟學人》譽為「有史以來最成功的企管小說」，年年盤踞商業類暢銷書排行榜，絕對是最值得收藏的第一本企管書。

作者高德拉特透過小說體裁，敘述一位受過專業技術訓練的廠長羅哥，如何墜入經營困境、又如何從泥淖中爬起。讀者隨著高潮迭起的故事發展，逐步體會：複雜的解決辦法是行不通的，問題愈複雜，解決的辦法就要愈簡單；這是本書要介紹的「TOC制約法」：用一套簡單明瞭得近乎常識的邏輯推演，解決複雜的管理問題。

TOC制約法運用物理學的研究成果，顛覆了傳統的企管理論，不僅受到全球高度重視，更確實有效的在商業、製造業、醫院、學校、家庭，等各種組織團體運作，不僅讓許多企業重振雄風，也幫助許多人面對職場與家庭難題。

本書主角的際遇，就像是許多人生活與工作處境的翻版，可說是一本最貼近人生的企業管理書籍，充滿了令人驚喜且受用無窮的智慧。

《目標》

作者簡介

高德拉特

博士是以色列物理學家及企管大師，20歲時他就立志要教導別人正確的思考方法，對於傳播正確的觀念抱著極大的狂熱，可以一天只睡三個小時，奔波世界各地發表演說，亦曾於2006年10月中旬訪問台灣。他創立「高德拉特學會」，於全球廣設分部訓練TOC人才，輔導對象除了通用汽車、波音飛機等大企業外，還包括教師、美國空軍將領等各行各業。

他的第一本企管小說作品《目標》大膽地藉著小說的手法，說明如何以近乎常識的邏輯推演，解決複雜的管理問題。但起初並未得到出版商青睞，他們質疑：「由物理學家寫的企管小說？把科學方法應用在企業管理上？沒有人會讀這樣的一本書。」高德拉特不氣餒，利用商展和各種機會，自己推廣這本書，不久信件就如雪片般飛來。一位企業主管在信上告訴他：「這正是我一直在尋找的書！我規定所有員工在讀完這本書以後，才准休假，這本書讓我們公司脫胎換骨！」

高德拉特隨後把本封信連同全部書稿，寄給北河出版社，一本暢銷書於焉誕生，連品管大師戴明博士讀了以後，都大力讚揚。本書一炮而紅，長銷近三十年，並被英國《經濟學人》雜誌譽為最成功的一本企管小說。

繼《目標》之後，他還寫了暢銷書《絕不是靠運氣》、《關鍵鏈》、《仍然不足夠》（以上四本中文版皆由天下文化出版）。

精彩短评

1、专注

《目標》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com