

《自主营销》

图书基本信息

书籍目录

序言 一切需要你自己做主

一 在展开计划之前选择好起点

1 决定自主营销前你需要了解你的任务

2 你是否有能力自主营销

3 也许你现在不会做营销计划书

4 摆正心态：“客户是上帝”，为了他们而存在

二 学会分析才能真正地建立你的营销方案

1 充分了解企业产品的独特优势

2 轻松收集客户信息

3 调查“上帝”的三大方面

4 运用对“上帝”的分析指导营销决策

5 学会分析你的对手

三 不论现在多么急切，都要首先完成战略规划

.....

四 真正展开战略前,首先选好“武器”

.....

五 充分运用智慧，掌握自己命运

.....

《自主营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com