

《分销链管理》

图书基本信息

书名：《分销链管理》

13位ISBN编号：9787801553829

10位ISBN编号：7801553829

出版时间：2003-1

出版社：中国物价出版社

作者：张继焦

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《分销链管理》

内容概要

本书讨论了如何设计与本企业相匹配的分销汇道，采用分公司制还是经销代理制，选择分销商的标准与步骤，与分销商签订合同时的注意事项，如何对分销渠道进行激励与控制，如何解决分销商进行评价与调整，如何有效地回收分销商的应收账款，如何改进分销渠道管理等，列举了大量的国内外企业案例。

《分销链管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com