

《现代青年公共关系创业策划》

图书基本信息

书名：《现代青年公共关系创业策划》

13位ISBN编号：9787312019746

10位ISBN编号：7312019749

出版时间：2006-8

出版社：中国科学技术大学出版社

作者：张斯忠

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代青年公共关系创业策划》

内容概要

本书全面系统地阐述了创业策划的要素、谋略、思维、形象、竞争等内容，首次提出了包装（成名）策划的命题，叙述了成名的要素、途径和方法，成名的“保鲜”和名声的商业价值，具体分析了大学生、科技知识分子、“三校生”、“青工”、下岗和失业者的创业策划。本书熔古典谋略和现代智慧于一炉，为读者提供了鲜活的创业谋略。

本书可供各级各类学校作教材，还可供有志于创业的朋友，尤其是青年、学生、公关人员和公关爱好者阅读和参考。

您拥有了本书，便拥有了智慧库，便会走向成功！

《现代青年公共关系创业策划》

书籍目录

总序序序第一章 现代青年公关创业策划概述第一节 学习青年公关策划缘起一、市场经济的驱动二、社会压力三、自我压力四、预则立，不预则废第二节 公关策划要素一、策划主体二、策划目标三、策划客体四、策划文案第三节 公关策划的含义、历史、意义及特点一、公关策划的含义二、策划的历史三、公关策划的意义四、公关策划的特点第二章 现代青年公关创业策划谋略第一节 公关创业谋略概述一、创业谋略的含义二、公关创业谋略的作用三、公关创业策划谋略的特点第二节 青年公关创业谋略类型(一)一、攻守谋略二、正奇谋略三、刚柔谋略第三节 青年公关创业谋略类型(二)一、曲直谋略二、借势谋略三、磨合谋略四、恩威谋略第三章 现代青年公关创业策划谋略运用原则第一节 知己知彼原则一、知己知彼原则的含义二、知己知彼的意义三、怎样做到知己知彼第二节 审时度势原则一、审时度势原则的含义二、怎样做到审时度势三、审时度势原则的意义第三节 多谋善断原则一、多谋善断含义分析.....第四章 现代青年公关创业策划思维第五章 现代青年公共关系形象策划第六章 现代青年公共关系包装策划第七章 现代青年公关创业策划的具体运作第八章 现代青年创业危机和误区的摆脱策划第九章 现代青年公关创业策划的类型第十章 现代青年打工者公关创业策划第十一章 再就业公共策划第十二章 现代青年公共关系策划竞争第十三章 现代青年公共关系时间策划后记参考文献

《现代青年公共关系创业策划》

编辑推荐

本书全面系统地阐述了创业策划的要素、谋略、思维、形象、竞争等内容，首次提出了包装(成名)策划的命题，叙述了成名的要素、途径和方法，成名的“保鲜”和名声的商业价值；具体分析了大学生、科技知识分子、“三校生”、“青工”、下岗和失业者、打工者的创业策划。本书熔古典谋略和现代智慧于一炉，为读者提供了鲜活的创业谋略。本书可供各级各类学校作教材，还可供有志于创业的朋友，尤其是青年、学生、公关人员和公关爱好者阅读和参考。

《现代青年公共关系创业策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com