

图书基本信息

书名：《网上经商指南》

13位ISBN编号：9787508400198

10位ISBN编号：7508400194

出版时间：1999-4

出版社：中国水利水电出版社

作者：Vince Emery

页数：407

译者：莫天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网上经商指南》

内容概要

在《网上经商指南》一书中，作者更多的是以一个营销人员的切身体会来阐述Internet的商业应用，无论是电子邮件，还是网站，都只有一个主题，那就是如何利用Internet来赢得客户、时间、信息、情报、公关效应，以及最为重要的 赢得利润或降低成本。

全书以翔实的资料和丰富的例证对Internet的商业应用进行了深入的分析和精辟的论证。作者充分考虑到了商业读者群体的技术背景，并对应用与开发中的技术问题予以通俗的解释，这使得文章既不失技术上的准确性，也不使读者觉得深奥费解。值得一提的是，书中的例证尤为精彩，它恰当贴切，生动活泼，使我们从对现实的报道中学习经验和教训。

书籍目录

译者的话

前言

第一章 闪电式商业

1.1 有助于市场开拓与营销的Internet

1.2 做为管理工具的Internet

1.3

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com