

图书基本信息

书名：《日本经济大视野 21世纪产业结构》

13位ISBN编号：9787801031358

10位ISBN编号：7801031350

出版时间：1997-08

出版社：商务印书馆

作者：巴特利特美)

页数：518

译者：刘延州/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

90年代初，日本泡沫经济崩溃后，经济陷入前所未有的衰退中。经济环境的剧变，迫使日本产业面临结构调整。但如何确定正确的调整方向？此外，面向21世纪的信息技术革新时代，以及中国和东南亚市场的崛起，日本的产业如何制定其未来的发展策略？

日本兴业银行产业调查部为准确掌握日本产业的发展动向，动员产业调查部全体成员合力编撰《日本经济大视野 21世纪产业结构》。全书按七大产业类别，分析日本产业的现状，以及存在的不利和有利因素，并为日本产业如何适应内外经济环境的变化和向外拓展事业的前景，描绘出一幅有声有色的蓝图。

本书资料详实，立论清晰，深入浅出。可资正展开大规模国营企业改革的中国企业家、经济管理人员等所借鉴，亦是关心国际经济问题的一般人士的可读之作。

## 书籍目录

## 目录

## 序言

## 第一章 日本产业结构的变化

## 一、90年代后半期的经济环境

(1) 坚持自由贸易体制和进一步要求

## 日本开放市场

(2) 缓和国内各种限制

## 二、结构变化的方向

(1) 产业结构的根本转变

(2) 日本产业正式进入亚洲

## 第二章 大有希望的新兴产业潮流

## 一、信息通信产业面临变革期

(1) 信息化迎来了新时代

(2) 美国正进行一场信息革命

(3) 下一代的主导产业

## 二、必须实实在在地充实社会资本

(1) 社会资本与公共事业投资的关系

(2) 今后充实社会资本的前景

(3) 今后充实社会资本的课题和对策

## 三、认真对待环境问题

(1) 为解决地球的环境问题

(2) 有关环境的新商业机会

## 四、创造新的生活方式

(1) 消费结构的变化

(2) 新的银发一代登场

(3) 余暇、度假市场正在扩大

## 第三章 21世纪的主导产业——信息通信产业

## 一、将成为下一代工业基础的电信产业

(1) 舌跃的电信产业

(2) 90年代的新潮流

(3) 今后的展望和存在的课题

## 二、基于媒体多样化迅速进展的广播

## 电视产业

(1) 广播电视产业的特性和“媒体周期”

(2) 广播电视媒体产业的现状

(3) 美国广播电视媒体产业的动向

(4) 广播电视产业的中期展望

## 三、掌握信息通信产业发展关键的“内容产业”（映像产业）

(1) “内容产业”（映像产业）的重要性

(2) 映像产业的现状

(3) 映像产业的展望和面临的课题

## 四、探索新发展途径的信息服务业

(1) 进入转折期的软件业

(2) 90年代的关键词

(3) 寻求新的增长

## 五、面向21世纪的趋势

### 第四章 社会资本的完善和展现新局面的社会开发 相关产业

#### 一、希望稳步推进社会开发工程

- (1) 急剧变化的环境
- (2) 社会开发工程存在的主要问题
- (3) 希望稳定地推进和解决面临的课题
- (4) 个别工程的展望

#### 二、出现变化征兆的建设业

- (1) 稳步推移的建设投资
- (2) 建设业界不稳定因素明显化
- (3) 建设产业变化的方向

#### 三、有可能起死回生的不动产业

- (1) 经济泡沫破裂后的地价动向
- (2) 公寓房市场需求将坚挺
- (3) 从中期看供给将过剩的出租

#### 办公楼市场

- (4) 不动产经营者的“资产平衡负债萧条”

#### 四、继续看好的住宅产业

- (1) 住宅改建的需求支撑着住宅施工
- (2) 进展显著的预制构件住宅
- (3) 住宅改建市场的展望

### 第五章 实现重视消费者的生活产业

#### 面改变营业形态一面谋求发展的

#### 零售业

- (1) 零售业走向现代化
- (2) 营业形态面临变革的百货店
- (3) 正式运行的连锁店
- (4) 以追求便利性为目标的零售业

#### 二、生产和流通两方面面临结构变化的

#### 纤维产业

- (1) 以服装、衣料为中心推行合理化和效益化的纤维产品供给体制

- (2) 迅速进展的国际化
- (3) 国内和国外生产相分离

#### 三、应切实适应消费者需要的食品关联产业

- (1) 饮食环境的变化和食品产业
- (2) 食品流通结构的变化
- (3) 消费者需求的多样化和值得注目的

#### 食品部门

- (4) 在激烈竞争中谋求多样化的外餐产业

### 第六章 材料产业重新构筑供应体制

#### 一、钢铁工业，争取恢复国际竞争力

- (1) 大型高炉厂家因日元升值和市场的成熟化迎来了变革时期

- (2) 普通钢电炉业事业环境发生突变
- (3) 面向21世纪，摸索建立新的生产

体制

二 有色金属冶炼业需要扩大复合事业

- (1) 我国有色金属（基础金属）冶炼业
- (2) 环境的变化给有色金属冶炼业带来影响

(3) 内外环境要求进一步开展复合经营

三、摸索改善结构的石油化学工业

- (1) 石油化学工业所处环境发生变化
- (2) 石油化学工业面临的问题
- (3) 面向下一世纪争取再生的石油化学工业

四、造纸产业向亚洲开展事业的课题

- (1) 造纸业界所处环境发生变化
- (2) 通过企业自己的努力改善结构
- (3) 今后的展望

五、水泥产业重组生产、销售体制

- (1) 水泥内需成熟化、进出口平衡恶化
- (2) 企业间收益能力存在明显差距
- (3) 为了生存下去，业界实行重新改组

第七章 组装加工产业在内需萎缩的形势下，通过国际分工谋求新的发展

一、汽车产业必须适应需求成熟化的形势

- (1) 汽车需求结构的变化和环境、安全对策的充实
- (2) 90年代必须应付需求的上下波动
- (3) 今后将愈益重视企业战略

二、汽车零部件产业的课题是强化成本竞争能力和产品开发能力

- (1) 在国内整车生产下降的形势下要求零部件厂家削减成本的呼声高涨
- (2) 国内零部件产量的起伏和整车厂家需求的高度化

(3) 为了生存，加强成本竞争能力和产品开发能力

三、产业机械业的增长产品和成熟产品交织在一起

- (1) 将进入成熟期的领域
- (2) 产业机械的全球化
- (3) 乘时代之风增长的领域

四、家电产业谋求通过数字技术实现“信息家电化”

- (1) 家电产业已经进入转折期
- (2) 结构性萧条
- (3) 开拓21世纪的“信息家电”

五、扩大战略性合作的产业用电子和电子零部件产业

- (1) 90年代前半期，在高速增长中失速
- (2) 在重大转折中的电子产业
- (3) 日本电子产业的发展方向

## 第八章 需要改革结构的运输产业

### 一、运输产业必须适应社会、经济结构和用户需求的变化

(1) 物流业界适应产业结构变化的课题

(2) 面向21世纪必须扩充交通基础

设施

### 二、航空业应当努力实施事业结构的变革

(1) 航空业界进入转折期

(2) 必须加强事业基础

(3) 航空业界的前景 增长和竞争

并存

### 三、海运业需改变远洋海运战略

(1) 国际物流伴随着产业结构的变化出现新的潮流

(2) 日本海运业的国际竞争力下降

(3) 向着真正的国际物流业发展

## 第九章 适应缓和各种限制的能源产业

### 一、电力产业争取实现更有效率的事业运作目标

(1) 电力产业所处的环境

(2) 负荷率下降的影响

(3) 争取实现高效率的事业运作目标

### 二、石油产业摸索开展新的事业

(1) 增长急速弱化的石油需求

(2) 以特定石油法为中心的各种限制

将趋缓和

(3) 面向21世纪的课题和新的事业

后记

译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)