

《创意先锋》

图书基本信息

书名：《创意先锋》

13位ISBN编号：9787501754960

10位ISBN编号：7501754969

出版时间：2002-11-1

出版社：中国经济出版社

作者：张辉

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创意先锋》

内容概要

本书为《中国经营报》的《营销实战》栏目里的典型案例。“营销实战”栏目所选的许多案例都很有创意，不但层次分明、重点突出，读起来也是妙语连篇充满哲理。他山之石，可以攻玉。《营销实战案例》则是吸取营养的最捷径的途径。

书籍目录

- 1 CCTN拉网农村市场 “中国县（市）级电视广告网”营销案例
- 2 烂尾背景 辉煌销售 万兆家园“叠彩人家”营销策划案例
- 3 近视产品 清晰销售 “亮点”颗粒（近视眼药品）武汉市场推广案例
- 4 巧搭“申奥”特快 大寨重放光彩 大寨品牌“搭车”申奥策划案例
- 5 10个功能键卖了631万 “长城”成功键折卖纪实
- 6 营销做在产品开发之前 东方影都软件“互动营销”案例
- 7 东来顺想再涮一百年 中华老字号“东来顺”经营案例
- 8 合作为本，应用无限 恒基伟业掌上电脑“增值合作”经营案例
- 9 “突袭”进十强 海信2000年变频空调营销策划案例
- 10 东易日盛：装饰行业的“承重墙” 东易日盛装饰公司经营案例
- 11 “季老”华诞带动“高科”成长 广州南方高科有限公司品牌推广案例
- 12 联通参加高考得分高花钱少 济南联通“依附”高考进行品牌扩张案例
- 13 量子炸弹 科利华的秘密武器 科利华经营案例
- 14 利用断货契机 进行“坎级促销” 康师傅饮料新产品上市策划案例
- 15 千万猪头都是一张脸 金三元扒猪脸“五连一锁”经营案例
- 16 一张王牌和十六张好牌 嘉里粮油（金龙鱼）经营案例
- 17 连邦“不会掉链子” 连邦软件“赢在连锁”案例
- 18 将“你”、“我”变成“我们” “联想1+1”特许专卖店经营案例
- 19 水到渠成 三星显示器“渠道经营”案例
- 20 旗手 A企业“售后服务”策划案例
- 21 商务通、名人：“掌上”角力 商务通、名人市场实战案例
- 22 中国葡萄酒大战 2001年中国葡萄酒行业竞争案例（上）
- 23 中国葡萄酒大战 2001年中国葡萄酒行业竞争案例（下）
- 24 不作广告作改造 X企业休闲食品营销诊断案例
- 25 定位中档 下到县乡 美国福铃摩托车蓄电池市场推广案例
- 26 明修栈道 暗渡陈仓 2001北极绒鹅绒服“差异化营销”实战案例
- 27 复读机太多 泰丰还要再做 泰丰888复读机营销案例
- 28 做高价产品的终结者 格兰仕“制造中心”“低价策略”经营案例
- 29 改造产品 设计传播 光磊采暖炉“口碑营销”案例
- 30 联合打市场 华帝、万家乐集团“万华联盟”公关策划

《创意先锋》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com