图书基本信息

书名:《创新与企业家精神》

13位ISBN编号:9787111212980

10位ISBN编号:7111212983

出版时间:2007-6

出版社:机械工业出版社

作者:彼得·德鲁克

页数:475

译者:蔡文燕

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

内容概要

《创新与企业家精神》如果你懂得在哪里以及如何寻找创新机遇,你就能系统化地管理创新;如果你懂得运用创新的原则,你就能使创新发展为可行的事业。这就是德鲁克在《创新与企业家精神》中为我们揭示的重点。

如何寻找创新机遇?

将创意发展为可行的事业有何原则和禁忌?

什么样的政策和措施才能使机构成功地孕育出企业家精神?

具有企业家精神的机构如何组织和配备人员?

如何成功地将一项创新引入市场,赢得市场?

德鲁克在经典之作《创新与企业家精神》中,首次将实践创新与企业家精神视为所有企业和机构 有组织、有目的、系统化的工作,并与我们共同探讨这些问题的答案。

书籍目录

精彩短评

- 1、德鲁克的洞见真是令人振奋!
- 2、大师中的大师,创新不仅代表着科技,更涵盖着管理理念,经营方式等等,创新是企业持续发展的唯一原动力,也是企业家经营企业最有力的武器
- 3、如果想创业,值得看看此书

25年的思想,从现在审视,依然焕发着智慧,或许,实践简单的思想是最困难的。这本书,对于我的职业规划有直接的影响。

章节试读

1、《创新与企业家精神》的笔记-第31页

成功的企业家不会坐等好主意而是努力实干,不求惊天动地一夜巨富。

2、《创新与企业家精神》的笔记-第156页

阻碍公共服务机构发挥创新和企业家精神的力量来自机构内部,它已经成为机构不可分割的一部分。这方面最好的例证就是企业内部的员工服务部门,这些服务部门其实就是企业组织内部的"公共服务机构"。他们很善于建立自己的王国。而且,他们总是做同样的事情,不愿放弃他们所作的任何事情。一旦建立了行事准则,他们就很少创新。为什么在现有的公共服务机构内创新,回避在一般的企业里遭遇更多的障碍呢?主要原因有以下三条:

- 1. 公共服务机构是依靠"预算"拨款,而不是根据成果来获得报酬的。他越努力争取,获得的预算就越大。因而,公共服务机构的"成功"标准就是获取更多的预算拨款,而不是取得成果。取消公共服务机构的活动和限制他的努力,就意味着削减他的规模,这会使他丧失原有的地位和声望。另外,公共服务机构绝不承认失败。更糟糕的是,他也绝不承认目标已经达成的事实。
- 2. 服务机构的存在需要依赖众多因素。销售部门的业绩考核中消费者是最重要的因素,获取或增长市场份额就意味着成功。二服务机构是不以"成果"来获取报酬的,因此,任何一个人,都握有对服务机构的否决权。于是,服务机构必须满足每一个让你,他承担不起疏远任何一个人所造成的损失。服务机构开始某项活动时,他就硬的了一个"选民",二这个"选民"往往反对废除原有方案,甚至不愿对其进行较大的改动。但是,任何新事物都是有争议的。折旧意味着新事物在没有形成之前,就会遭到现有选民的反对,二未来的选民(或新选民)则可能支持它。
- 3. 最重要的原因是,公共服务机构的存在就是要"做好事"(do good),这意味着他们往往将自己的工作看成是一种绝对道德义务,而不是要用成本/利润来计算的经济性任务。

在经济领域中,任何事物都是相对的,而在公共服务机构中,则没有所谓更高收益这一说法。如果一家机构是在"做好事",那就没有"更好"这回事。实际上,如果机构没有达到"做好事"的目标, 这只能意味着他需要加倍努力。

虽然很少有公共服务机构用绝对的字眼来定义自己的目标,但是,甚至连企业的人事部门都往往将自己的使命看成是"做好事"。因此,他们认为自己的使命是道德的、绝对的事情,而非经济的、相对的事情。

这意味着公共服务机构力图规模最大化而非最优化。

3、《创新与企业家精神》的笔记-第49页

在精心策划并认真执行前提下的意外事件已经不能算是一种单纯的意外了,而是一种必然。 在商界,不要墨守陈规认为应该怎样;不要清高自傲想要改变市场。德鲁克在这方面的观点和邓小平 有点儿类似,不管高档抵挡能赚钱就是成功。不要坚持一些无所谓的观点,勇于承认错误,给企业带 来发展的机会,比证明你是对的更重要。

4、《创新与企业家精神》的笔记-第155页

毫无疑问,每一个服务机构的规模都有日记扩大的趋势。由于利润并不是这些机构的绩效检验指标,因此规模的大小就成为衡量服务机构成功与否的一个标准,也是他们所追求的成长目标。于是,总会出现许多需要做的事情。但是,要让他们停止做哪些"一直在做的事情",二专项做一些新的事情,他们就会无法容忍,或至少是感到非常痛苦。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com