

图书基本信息

书名：《跨国公司新论 高等院校经济管理系列教材》

13位ISBN编号：9787750583373

10位ISBN编号：7750583378

出版时间：2003-2-1

出版社：经济科学出版社

作者：万晓兰,汪威毅 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

作为一本介绍与研究跨国公司的书籍，我们从目前中国对跨国公司理论的研究深度与认识重点的基础上安排全书的结构。本书内容大致分为三个部分。

第一部分侧重于理论性与一般性问题的分析。第二部分主要研究的是跨国公司经营管理的基本问题，第三部分特别关注了在中国加入世贸组织后，跨国公司将对产生更大的影响，我们提出作为受资国，在利用跨国投资的同时，如何提高本国企业自身的竞争力，迎接跨国投资所带经东道国的挑战。

上述的构思，使本书的内容更加切合中国的国情与经济实践的。这是我们作为教学与理论工作者应尽的一份责任，也是我们把本书志名为《跨国公司新论》的思考。本书的写作过程，吸收了国内外学者大量的研究成果，我们深感到先行者工作的价值与指导性作用。

书籍目录

前言

第一章 跨国公司概述

第一节 跨国公司的定义

第二节 跨国公司的特征和发展趋势

第三节 跨国公司的影响作用

第四节 跨国经营形式与跨国直接投资动因

第五节 跨国公司的发展意识进化

第六节 跨国公司进入中国

第二章 跨国公司对外直接投资理论

第一节 跨国公司对外直接投资主流理论

第二节 发展中国家跨国公司理论研究

第三节 当代跨国投资理论的发展

第四节 海外子公司理论

第三章 跨国经营与环境

第一节 跨国经营环境概述

第二节 跨国文化差异

本章案例

第四章 跨国投资业务管理

第一节 跨国公司经营模式与管理过程

第二节 跨国经营进入决策管理

第三节 跨国公司外汇风险管理战略及方法

本章案例

第五章 跨国公司的组织结构及设计

第一节 组织结构的基本形式

第二节 跨国公司常用的组织结构

第三节 组织结构的演进与发展

第四节 组织结构设计

第五节 海尔公司组织结构分析

本章案例

第六章 跨国公司的人力资源管理

第一节 跨国公司人力资源管理概述

第二节 跨国公司的国际化进程与人力资源管理

第三节 跨国公司的员工甄选与培训

第四节 跨国公司的人员绩效管理与薪酬管理

本章案例

第七章 跨国公司的战略管理

第一节 跨国公司的基本战略

第二节 跨国公司的全球战略

第三节 跨国公司战略联盟

第四节 跨国公司战略管理

第八章 跨国公司内部贸易与转移价格

第一节 跨国公司内部贸易

第二节 转移价格

第三节 跨国公司在华实施转移价格

第九章 WTO规则与我国对跨国投资的承诺

第一节 WTO有关投资协定与规则

第二节 服务贸易总协定及相关投资制度

第三节 中国入世对跨国投资的承诺

本章案例

第十章 受资国应对跨国公司投资的战略

第一节 跨国公司投资战略动机对受资国的影响

第二节 受资政府对跨国公司的因应策略

第三节 跨国公司在中国投资的特点与优势

第四节 中国企业与跨国公司的竞争、合作战略

综合案例

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com