

《商业实用美术》

图书基本信息

书名：《商业实用美术》

13位ISBN编号：9787500525424

10位ISBN编号：7500525427

出版时间：1994-05

出版社：中国财政经济出版社

作者：《商业实用美术》编写组

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一章 概论

第二章 美术字

第一节 美术字概述

第二节 黑体、宋体

第三节 绘写步骤

第四节 绘写美术字的一般规律

第五节 美术字体设计原则

第六节 变体美术字

第七节 拉丁字母

第三章 色彩基础

第一节 色彩的来源

第二节 色彩的类别

第三节 色彩的三要素

第四节 色彩的原色、间色 复色与调配

第五节 色彩的相互关系

第六节 视觉色彩的因素构成

第七节 色调

第八节 色彩的情感属性以及人们对色彩的感情联想

第四章 广告

第一节 广告的基本概念

第二节 广告的分类

第三节 广告的作用

第四节 广告设计应遵循的原则

第五节 商店广告

第六节 消费者心理与广告策划

第七节 广告设计的创意

第八节 零售商店广告的设计与制作

第九节 商标与标志

第十节 大型百货零售企业广告策划

第五章 现代商场布置与商品陈列

第一节 商场内部布置的意义

第二节 商场的布局及设置原理

第三节 商品陈列

第四节 现代商场设施和售货设备

第五节 商场的采光设计

第六章 商业美工常用工具及操作方法

第一节 常用工具

第二节 美工常用操作方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com