

《社会资本制胜》

图书基本信息

书名：《社会资本制胜》

13位ISBN编号：9787313029232

10位ISBN编号：7313029233

出版时间：2002-1

出版社：上海交通大学出版社

作者：韦恩·贝克

页数：153

译者：王晓冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社会资本制胜》

内容概要

最近，英国出版的具有广泛社会影响的《全球mba就业指南》，公布了2001年全球最佳商学院名单。这是对约200家著名国际企业（其中管理咨询公司占35%，金融服务企业占24%，工业企业占23%，科技企业占18%）的调查结果。密歇根大学商学院列入美国20所最佳商学院的第11名，中欧国际工商学院列入亚太地区10所最佳商学院的第5名。而最近在世界著名媒体《金融时报》全球前50名emba课程的评比中，我们名列亚洲第2名，全球第29名。现在两个商学院合作出版《中欧——密歇根创新管理译丛》，毫无疑问，这是一件非常有意义的事。

既是译丛，当然这些著作

《社会资本制胜》

书籍目录

原书总序

前言

概要

第一章社会资本是什么？您为什么应该关心社会资本？

第二章评估您的社会资本

第三章建立开拓型的社会关系网络

第四章运用您的社会资本

第五章把社会资本建设成为组织能力

其他资源

《社会资本制胜》

精彩短评

- 1、把人际关系的好处都成社会资本了，每一节后面的总结还不错，比较通俗易懂
- 2、构建点阵以在多重时空中生成一个汇聚漏洞，成为一个枢纽才可能筛选出你所渴望的信息与人

《社会资本制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com