

《接受美学与接受理论》

图书基本信息

书名：《接受美学与接受理论》

13位ISBN编号：9787205000905

10位ISBN编号：7205000904

出版时间：1987-09-01

出版社：辽宁人民出版社

作者：[联邦德国]H.R.姚斯 [美]R.C.霍拉勃

页数：464 页

译者：周宁 金元浦译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《接受美学与接受理论》

内容概要

“接受美学”（Receptional Aesthetic）这一概念是由德国康茨坦斯大学文艺学教授尧斯(Hans Robert Jauss)在1967年提出的。接受美学的核心是从受众出发，从接受出发。尧斯认为，一个作品，即使印成书，读者没有阅读之前，也只是半完成品。

尧斯指出，美学实践应包括文学的生产、文学的流通、文学的接受三个方面。

接受是读者的审美经验创造作品的过程，它发掘出作品中的种种意蕴。艺术品不具有永恒性，只具有被不同社会、不同历史时期的读者不断接受的历史性。经典作品也只有当其被接受时才存在。读者的接受活动受自身历史条件的限制，也受作品范围规定，因而不能随心所欲。作者通过作品与读者建立起对话关系。当一部作品出现时，就产生了期待水平，即期待从作品中读到什么。读者的期待建立起一个参照条，读者的经验依此与作者的经验相交往。

期待水平既受文学体裁决定，又受读者以前读过的这一类作品的经验决定。作品的价值在于它与读者的期待水平不一致，产生审美距离。分析期待水平和实际的审美感受经验，还可以了解过去的艺术标准。接受者有3种类型：一般读者、批评家、作家。此外，文学史家也是读者，文学史的过程就是接受的过程，任何作品都在解决以前作品遗留下来的道德、社会、形式方面的问题，同时又提出新的问题，成为后面作品的起点。文学的社会功能是通过阅读和流通培养读者对世界的认识，改变读者的社会态度。

艺术的接受不是被动的消费，而是显示赞同与拒绝的审美活动。审美经验在这一活动中产生和发挥作用，是美学实践的中介。

《接受美学与接受理论》

精彩短评

- 1、霍拉勃回顾总结了整个西方文论史，但也不如姚斯的七个论题振聋发聩。最革命性的应该就是「读者」并入为文本的一部分，这对文学史的构成引发了新命题。后半部分内容现在看来有点陈旧了，还是认真研读《真理与方法》吧。
- 2、从重构文学史进入美学和理论很有趣，虽然论述得头晕【不得不吐槽翻译啊，前半本和后半本屡屡出现同一个名词不是一个译名，甚至往往风马牛不相及……其实从李泽厚的序“放手先翻译”我就想吐槽了……这么多年也没个新译本唉OTZ
- 3、最有意思的大概是里面说的“否定性”的概念了。虽然前言说不可简单的理解接受美学，但复杂起来不免产生许多问题与矛盾。
- 4、还是要二手败一下的。。。
- 5、在男神感召下读完P3-56……姚斯的《文学史作为向文学理论的挑战》，讨论文学中的读者。接受美学认为本文研究应放在对读者接受的研究上，本文是未定的，读者对本文的接受过程即为对本文的再创造过程；文学作品是由作者和读者共同创造的。文学史作为向文学理论的挑战，文学史是文学作品的消费史。姚斯否定了马克思主义美学观点。提出作者创作与读者的群众性和审美性的关系。
- 6、重构文学史
- 7、seminar上大家都在吐槽Jauss的每句话怎么都那么长，tutor淡定地说：“This is German academic style”QAQ
- 8、还是没有完全读完
- 9、20140626
- 10、霍拉勃很棒
- 11、“它倒非常像一部管弦乐，总是在它的读者中间引出新的反响。”一点愚见：与其说一部文学作品是一部管弦乐，不同的读者对于同一首乐曲有着自己的感悟和情感认同，不如说每一部文学作品都是作者精心设计制作雕琢的乐器，至于最终能发出什么样的声音，还得靠读者自己去演奏。
- 12、【补签】力荐。
- 13、多数都没读懂，许是我水平不行
- 14、受了叶嘉莹大大的启发去看的，后来发现此理论真·风头仍旧盛。
- 15、接受美学的理论奠基。
- 16、翻译很要命……
- 17、可惜后成滥觞。
- 18、居然没看懂

《接受美学与接受理论》

精彩书评

1、不知是不是因为翻译的问题，当然自己理论水平太次也是一方面，读起来很费劲。接受学不是“顾名思义”那么简单，想真正理解并且在研究中熟练运用，必须下一番大工夫。

1、《接受美学与接受理论》的笔记-第10页

“最后，再看看接受美学对读者的审美教育的启示。读者对文学本文的欣赏就是对文学作品的创造，读者就是作者，那么读者的头脑是一片空白显然是不行的。这就要求读者有一定的思想、道德、文化等方面的修养，有一定的接受能力和审美水平，而这只有通过各种方式的审美教育才能达到。接受美学十分重视读者接受过程中的审美教育，认为培养读者的知解力和想象力尤为重要，读者的期待视野提高了，才能促使作者创造出更好的文学本文。接受美学如现象学的美学一样，认为美和文学艺术是文化的构成要素，要以一定的文化作为背景，而文化就体现在当代人的意识中，因此，文学水平的提高有赖于人们文化水平和意识水平的提高。

这些观点无疑对我们都有很大的启发，当我们急于要出世界性作家和作品的时候，只在提高少数作家的水平上下功夫，却忽略全民族、全国的文化水平的提高，这很可能是欲速则不达。即使真地出了一两个世界性的作家，因为没有牢固的文化基础，后来的作家也是难以为继的。”

一流的文学除了培养一流的作家之外，可能还需要培养一流的读者。

2、《接受美学与接受理论》的笔记-世俗法则终止之处即文学法则开始之时

文学以美的形式向读者提出宗教和社会认可的道德无法解答的答案。世俗法则终止之处即文学法则开始之时。文学能够通过艺术的媒介把读者同“混沌的世界”对立起来，能够改变社会习俗，冲破陈旧的道德常规，为新的价值准则的确立开辟道路。

《接受美学与接受理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com