

《CorelDRAW 12平面设计与制作》

图书基本信息

书名：《CorelDRAW 12平面设计与制作》

13位ISBN编号：9787040194296

10位ISBN编号：7040194295

出版时间：2006-7

出版社：高等教育

作者：张平 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《CorelDRAW 12平面设计与制作》

内容概要

《CorelDRAW 12平面设计与制作》是一本介绍CorelDRAW 12在平面设计工作中应用的教材，
《CorelDRAW 12平面设计与制作》的编写思路是将学习CorelDRAW 12软件与实际的平面艺术设计工作密切地结合起来。

书籍目录

第1章 平面设计基础 1.1 平面构成 1.1.1 平面构成设计中的点 1.1.2 平面构成设计中的线 1.1.3 平面构成设计中的面 1.2 色彩构成 1.2.1 色彩的三要素 1.2.2 色彩心理 1.3 平面设计表现手法 1.3.1 基本概念 1.3.2 平面设计的表现手法 1.4 CorelDRAW12软件的操作基础 1.4.1 CorelDRAW12的启动与退出 1.4.2 CorelDRAW12的工作界面 1.4.3 CorelDRAW12的基本操作 总结提升 作业布置第2章 招贴 / 海报设计 2.1 关于广告 2.1.1 广告及其目的 2.1.2 广告设计要素 2.1.3 关于招贴 2.2 任务提出——设计展销会招贴广告 2.2.1 提出任务, 设计构想 2.2.2 项目展示: 秋季时尚休闲服装展销会 2.2.3 版面构图与色彩选择分析 2.3 本章 知识点 2.3.1 挑选工具的使用 2.3.2 基本图形的绘制 2.3.3 曲线的绘制 2.3.4 调色板及艺术笔的使用 2.3.5 交互式阴影工具的使用 2.3.6 交互式透明工具的使用 2.3.7 图框精确剪裁 2.4. 服装展销会招贴广告的制作步骤 (案例1) 2.5 服装展销会招贴广告的制作步骤 (案例2) 总结提升 作业布置第3章 宣传册设计 3.1 关于宣传册 3.1.1 宣传册的特点 3.1-2宣传册的种类 3.1.3 宣传册的设计流程 3.2 任务提出——设计制作客车公司宣传册 3.2.1 提出任务, 设计构想 3.2.2 项目展示: 大宇客车公司企业发展手册封面及内页 3.2.3 版面构图与色彩选择分析 3.3 本章 知识点 3.3.1 交互式填充工具的使用 3.3.2 对象的焊接、相交与修剪 3.3.3 使用对象管理器创建页眉与页脚 3.3.4 段落文本的输入与编排 3.3.5 图文混排 3.3.6 将文本放置在图形中 3.3.7 文本的链接 3.4 公司宣传册的制作步骤 3.4.1 宣传册封面的制作步骤 3.4.2 宣传册内页的制作步骤 总结提升 作业布置第4章 包装设计 4.1 关于包装 4.1.1 包装设计制作流程 4.1.2 包装盒常见样式 4.1.3 包装设计要素 4.2 任务提出——设计化妆品包装 4.2.1 提出任务, 设计构想 4.2.2 项目展示: 高丝化妆品包装的平面展开图与立体效果图 4.2.3 版面构图与色彩选择分析 4.3 本章 知识点 4.3.1 纹理填充工具的使用 4.3.2 轮廓工具的使用 4.3.3 图形对象的缩放、旋转与倾斜 4.3.4 图形对象的群组与解组 4.3.5 图形对象的顺序 4.3.6 交互式封套工具的使用 4.3.7 将基本图形转化为曲线 4.4 化妆品包装的制作步骤 4.4.1 制作包装平面展开图 4.4.2 立体包装制作 总结提升 作业布置第5章 光盘封面设计 5.1 关于光盘设计 5.1.1 光盘设计的特点 5.1.2 国内外优秀光盘设计欣赏 5.1.3 光盘的设计流程 5.2 任务提出——设计装饰公司宣传光盘封面 5.2.1 提出任务, 设计构想 5.2.2 项目展示: 帝邦装饰公司光盘封面 5.2.3 版面构图与色彩选择分析 5.3 本章 知识点 5.3.1 交互式调和工具的使用 5.3.2 位图的基本操作 5.4 制作光盘封面的操作步骤 (案例1) 5.5 制作光盘封面的操作步骤 (案例2) 总结提升 作业布置第6章 绘制卡通形象 6.1 关于卡通形象 6.1.1 卡通形象的特点与分类 6.1.2 卡通形象的用途 6.2 任务提出——设计绘制卡通龙形象 6.2.1 提出任务: 设计构想 6.2.2 项目展示: 卡通龙 6.2.3 版面构图与色彩选择分析 6.3 本章 知识点 6.3.1 手绘工具的使用 6.3.2 钢笔工具 6.3.3 智能绘图工具 6.3.4.使用多点线工具 6.3.5 多边形的绘制 6.3.6 交互式变形工具 6.3.7 吸管和油漆筒工具 6.4 卡通龙的制作步骤 总结提升 作业布置第7章 艺术文字设计 7.1 关于文字 7.2 任务提出——制作艺术文字 7.2.1 提出任务 7.2.2 项目展示: 制作多款艺术字 7.3 本章 知识点 7.3.1 图案填充 7.3.2 路径文字 7.3.3 交互式立体化工具的使用 7.3.4 交互式轮廓图工具的使用 7.4 艺术文字制作 7.4.1 图像文字 7.4.2 立体文字 7.4.3 空心文字 7.4.4 金属文字制作 7.4.5 圆点文字 7.4.6 路径文字 7.4.7 波浪文字 7.4.8 动感文字 7.4.9 变形文字 总结提升 作业布置第8章 POP (展板与吊旗) 设计 8.1 关于POP广告 8.1.1 POP广告 8.1.2 POP广告的分类 8.1.3 POP广告的设计要点 8.1.4 关于展板 8.1.5 关于吊旗 8.2 任务提出——设计展板和吊旗 8.2.1 提出任务, 设计构想 8.2.2 项目展示: 卡通龙俱乐部展板和吊旗 8.2.3 版面构图与色彩选择分析 8.3 本章 知识点 8.3.1 文本转换成曲线第9章 书籍装帧第10章 企业形象识别-VI设计第11章 综合分类广告设计第12章 印刷成品输出

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com