

《薪酬体系设计：结构化设计方法—》

图书基本信息

书名：《薪酬体系设计：结构化设计方法——人力资源管理新模式丛书》

13位ISBN编号：9787756391187

10位ISBN编号：7756391187

出版时间：2003-1-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：张建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《薪酬体系设计：结构化设计方法一》

内容概要

本书从企业实用的角度出发，总结了作者多年置身于中国著名企业中在薪酬制度设计方面的实践经验，尤其是深刻领悟到中国在现代企业从小到大发展过程中的陷阱，以及跨越陷阱的成功方法，并在书中用大量的案例进行了剖析。

本书不仅是从人力资源专业人士的角度来看待薪酬分配问题，而是从企业经营管理者角度来设计薪酬分配体系；其根本目的就是要使企业的战略目标得以真正实现。本书与其他同类书籍相比较具有以下明显的特点：

1. 从企业的战略与核心价值观出发，建立薪酬分配的理念，先解决思想观念，再谈方法问题。
2. 用结构化方法来设计工资、奖金和股权等各种分配形式，充分考虑到各项分配形式的个性作用和互动性，而不是孤立地去看工资、奖金、股权和福利的作用。
3. 从解决企业的实际问题出发，提供具体可操作的方法，对企业有很大的实用性，而不是仅阐述概念和理论。
4. 提供了大量的案例分析，使企业管理者更有真切与实际的直接感受

《薪酬体系设计：结构化设计方法一》

作者简介

张建国，益华时代管理咨询有限公司总经理。前深圳华为技术有限公司副总裁。人力资源总监，曾留学美国麻省理工学院专修人力资源管理。负责建立了深圳华为技术有限公司的招聘评价体系、薪酬制度、绩效考核制度、职业行为标准体系和培训体系等人力资源管理体系。在一年多管理咨询工作中，已成功完成多个行业10多家企业的管理咨询。

书籍目录

第1章 薪酬体系的战略思考

中国企业薪酬分配问题分析

薪酬分配的四个基本命题

薪酬分配的根本目的

新经济时代薪酬分配的显著特点

基于战略的薪酬体系模型

第2章 薪酬战略制定及框架结构设计

企业工作文化与薪酬战略

企业发展阶段与薪酬战略

薪酬的评价要素

薪酬体系结构

第3章 工作分析与职位评估

工作分析

职位描述-----职位说明书

职位评估

第4章 薪酬数据调查

薪酬调查的基本问题

影响薪酬外部竞争性因素

薪酬调查方法

第5章 薪酬制度设计

工资政策线的制定----外部公平性

工资结构的制定----内部公平性

工资等级及区间设计

年薪制的设计

以绩效为导向的工资制度设计

以能力为导向的工资制度设计

计量制工资制度设计

奖金分配设计

特殊团队的薪酬制度

第6章 股票期权设计

股票期权产生的历史过程

股票期权设计的基本原则

美国股票期权种类

经营者股票期权及激励效果

美国知名企业股票期权方案

《薪酬体系设计：结构化设计方法一》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com