

《如何開發藝術市場》

图书基本信息

书名：《如何開發藝術市場》

13位ISBN编号：9789572906569

10位ISBN编号：9572906569

出版时间：20040301

出版社：五觀

作者：LIZHILL/ 林潔盈譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《如何開發藝術市場》

內容概要

「本書完整地探討藝術行銷，讓你在創意間遊刃有餘。你應該隨時把它擺在身邊，因為它將會是你一再參考的資料。」《如何開發藝術市場》是學生和藝術經理的寶貴資料。本書第二版反映出藝術界的多元化，以包容廣泛的分析來呈現出各種行銷技術如何被應用在各類藝術機構之中，所囊括的範圍包含英國本土與世界各地。

本書完整地檢討藝術行銷的所有面向，是相關著述中最暢銷的出版品之一，內容包括：
介紹行銷概念的源頭與藝術行銷的發展脈絡

替藝術行銷下定義，並考量藝術行銷在當今藝術環境中所扮演的角色

有關新興媒體之於藝術行銷的最新知識與優良典範舉隅

關係行銷技巧的衝擊與影響

包容廣泛的案例分析

藝術界的最新數據資料
本書的第一版是廣被接受的暢銷之作，第二版本著第一版的實用精神，帶領讀者們進入藝術行銷中，了解各種被用來吸引並維持觀眾的原理與實踐法則。書中也探討了更廣泛的政治、經濟與商業等會影響到所有藝術機構的議題，讓讀者能夠從策略性的觀點來考量藝術行銷的功能

。

《如何開發藝術市場》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com