

《城市再造》

图书基本信息

书名：《城市再造》

13位ISBN编号：9787532233526

10位ISBN编号：7532233529

出版时间：2002

出版社：上海人民美术出版社

作者：(編)白小易

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

序

中国城市的再造

城市品牌经营

城市，也能成为品牌？

城市品牌经营思考

营造城市之中国教训

谁来保卫北京

周庄之死

平安大街的失误

公私部门合作的最佳案例

城市品牌经营认识

让文脉在城市发展中延伸

城市就像复写纸

城市经营的八大抉择

市长经营什么

塑造个性化城市

城市运营商悄然浮出

城市品牌经营实战

宁波 塑造个性特质

宁波 城市复兴之旅

内敛宁波 外向现代化

三江成就宁波

建筑改变城市

建筑与城市的思考

建筑与城市：完美的艺术结合

建筑与乌托邦

纽约的城市定位和形象

未来的城市建筑和住宅设计

宁波 建筑改变城

《城市再造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com