

《话说面子》

图书基本信息

书名：《话说面子》

13位ISBN编号：9787222095137

10位ISBN编号：7222095136

出版时间：2012-9

出版社：王文斌 云南人民出版社 (2012-09出版)

作者：王文斌

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《话说面子》

前言

人活一张脸，树活一张皮。中国人爱面子是尽人皆知的。然而，“面子”究竟为何物，人们为什么要爱它，以及它有哪些奥妙等等，一般人也都说不清楚。“面子”这个看似不起眼的词，它所包含的实际意义实在是太深奥。作为维系社会人际关系的纽带，面子既是表明某个人身份地位的象征，也是凸显体面、尊严、声望乃至虚荣的一种外在包装。我们的文化里，人格或者尊严这样的概念，在久远的往昔是没有的，类似的东西只有“面子”。中国人之爱面子，曾经让初来乍到的西方人颇感诧异，他们总是在书里写来写去，但也总是写得不根本、不透彻。两千多年前的《诗经·国风》中，载有“人而无仪，不死何为”的话，说的是脸皮竟然比性命还重要。可见自古以来，中国人是很在乎面子的，为了面子，不惜牺牲了很多东西。如果一件事让人在实利上吃了亏，但却有相应的精神补偿，就算有了面子，大抵也会高兴的，因为值了。反之也是一样。如果丢了面子，即使得了实惠占了一点便宜，也是不怎么高兴的，毕竟脸上有所失落了。人争一口气，佛争一炷香。中国人对此是很在乎的。想当初，苏武牧羊十九载，甘受千辛万苦，一直撑着自己的面子。忆往昔，徐悲鸿胸挂“我是中国人”的牌子，昂首阔步在异国他乡，面对别人的指责，依然尽心维护祖国的面子。人们自古也将脸面与“露脸”、“不要脸”结合起来，总害怕被人骂为“不要脸”或“丢脸”，时刻牢记“人活着就是露脸”，因而闹出许多“打肿脸充胖子”的故事。作为薪尽火传的精神遗产，面子实际上已成为支配着中国人际社会运行的一种潜规则。在印象管理作业中，面子既不能不要，也不能都要。如果为了“面子”而忽视了“里子”，早晚是要吃苦头的。有智慧的人必须辩证地分析这个问题。否则，自以为要了面子，而实际上吃了亏、丢了脸还不以为然呢！鲁迅说过：“中国人要‘面子’，是好的，可惜的是这‘面子’是‘圆机活法’，善于变化，于是就和‘不要脸’混起来了。”的确，面子就是脸皮的虚荣，是心照不宣的脸面互动游戏。都爱面子，也许并不是坏事，但倘若为了面子而面子，也就未必是好事了。“要面子”与“不要脸”，有时则是很难分辨的。如果较真儿，面子和脸面可能还有些区别：面子是人家给你的，而脸面是你自己挣得的。脸面若有不同的含意，那就会有不同的争取方式，过程自然也不太一样。脸面是个很有内涵的词汇，又是个十分卑鄙的词汇。在要面子的同时，务必记住是在要脸的前提下要面子。脸都丢尽了，还要面子干什么？保全脸面的王道很简单，其实就是先要脸后要面子。总之，画皮人格须蜕掉，真我面目应赤裸。不要再去膜拜什么虚华浮肿的花脸了，而应去追求那种尊严体面的荣光形象。 作者

《话说面子》

内容概要

《话说面子：关于“面子”的审视与反思》由王文斌编著。

有面子一直是中国人非常在意的，甚至看得比钱和命更重要。为了“面子上好看”，有谁没做过几件“打肿脸充胖子”、“死要面子活受罪”的事呢？

《话说面子：关于“面子”的审视与反思》以面子流习为切入点，主要考论了面子潜规则问题，批判了死要面子的虚荣心，对面子崇拜问题作了文化学的综合研究，并提出了独特的面子哲学思想。

《话说面子》

书籍目录

第一章 面子说略 一 何谓面子 / 4 二 脸皮与面子 / 7 三 做人与面子 / 13 四 面子的功用 / 17 五 面子的魔力 / 24 六 面子与虚荣 / 27 七 阿Q与面子 / 30 八 魔幻脸皮 / 33 九 面子本位的和合倾向 / 36 十 斯文精神 / 40 第二章 面子信仰 一 面子民族 / 46 二 论“打狗看主人” / 51 三 面子情结 / 53 四 脸皮学 / 56 五 所谓“体面” / 59 六 重面子轻实利之取向 / 62 七 梅花操守 / 66 八 玉碎精神与羞耻恐惧 / 70 九 天朝心态与大面子主义 / 74 十 面子寓言 / 76 第三章 浮世脸面族系考 一 啼笑脸面族 / 84 二 光宗耀祖族 / 87 三 假性禁欲族 / 93 四 乞颜追脸族 / 104 五 浮夸叫好族 / 107 六 自虐花脸族 / 111 七 轻狂排外族 / 115 八 虚名倾销族 / 118 九 愚蠢节烈族 / 120 十 瘦驴拉硬族 / 122 十一 空头人情族 / 125 十二 须眉逞能族 / 127 十三 厚脸折腾族 / 130 第四章 面子之精神分析与文化透视 一 面子发生学 / 136 二 面子文化学 / 141 三 面具人格 / 147 四 主奴根性 / 151 五 颜面机制 / 152 六 面子功夫 / 156 七 人情债 / 159 八 雪耻与争光 / 162 九 礼节与面子 / 164 十 出丑焦虑 / 167 十一 修身与面子哲学 / 170 十二 内外有别的面子原则 / 172 第五章 面子啊，面子 一 面子典故考略 / 177 二 脸面壮士 / 181 三 殉脸大圣——项羽 / 182 四 历史上的华洋面子之争 / 185 五 变色龙与马屁精 / 190 六 东西方荣耀观 / 192 七 面子狂徒之追脸杂耍 / 200 八 面子革命论 / 203

五 面子的魔力 “人要脸，树要皮，中国人要面子。”这是某日本化妆品公司在中国市场上扔出来的广告词。可见连日本人都知道，中国人的面子似乎比命还要金贵。在我们一望无际的黄土地上，面子宛如一个妖物，它是很有魔力的。一个人为了“爱面子”，可以去打架，可以去自杀，可以去干一切事。一个人感到有了面子，也会显得神气十足，牛劲儿大增。但是，如果栽了面子，又会垂头丧气，满脸阴森，甚至会羞愧得脑袋直往裤裆里钻。这一切，都是因为面子的魔力在作祟，都是因由对面子的非理性膜拜所致。古代战国时期曾有一个“嗟来之食”的典故：一位善心的富人，曾于饥荒年间在路边设粥棚施舍穷人。有一个穷困潦倒的汉子经过，富人说：“嗟，来之食！”这话语气有点生硬，用白话来说就是：“嗨，过来吃！”那个饥肠辘辘的穷汉翻了翻眼皮却无动于衷。富人又吆喝了数遍，依然未见反应。原来那穷汉认为，富人太藐视他，太不给一点面子了，所以宁可忍受饥饿的折磨，也不肯屈尊就食。那富人省悟自己态度有问题，低声下气再三请那穷汉就餐，但穷汉就是不吃，终于饿死了。由此可见，饿死事小，面子事大。自古以来，中华民族便是很爱面子的民族，所以攀比之风在中国一直都很盛行。正如有人所指出的那样，大到城市建设，小到吃饭穿衣，动辄国际名牌，张口世界第一，就是家里养一条狗，还要经常拉到一起遛遛，遛狗的过程实际上是比较的过程，但凡能找出一星半点自己的狗胜于他人的狗的地方，狗不知道有没有感觉，但养狗的人顿时就觉得很有成就感，往往会面色潮红，艳若桃花，而失败者则垂头丧气，恨狗不成铁。生儿育女就更不用说了，父母再怎么累死累活，都不能让儿女在别人面前矮一分，据说这就是所谓的“苦了谁也不能苦了孩子”。一旦孩子考上个什么大学了，就跟母鸡变凤凰似的，被认为是很能光宗耀祖的事情，必然要大肆张扬一番，以示老少脸上都有面子，亲戚朋友也都跟着“脸上沾光”。人往往是自己的囚禁者。所以，最大的敌人往往就是自己。因此，人必须首先解放自己。这就要求人能有打倒自己的勇气。既然面子已经变成人的囚笼，人就要下决心摧毁这种剥夺了人之自由的面子。但是，国人实在太爱面子了。故而，面子才有许多不可思议的魔力。因为面子而拼命、守寡、摆阔、自杀……这些都是不智之举，真乃糊涂透顶的面子狂拜之蠢行。有人指出，爱面子有时跟人的好强心理有关，尤其是那些生性要强的人，他们总是把面子问题看得很重要，为了面子不肯低头，难免会有遗憾的时候。这样的例子其实有很多，例如一对恋爱中的男女，本来彼此的感情还算挺不错，但由于一点小事竟然彼此红了脸。说实在的，红脸也不算什么，只要有一方先认个错，也就没什么事了，然而双方都是很爱面子的人，谁都不愿意先开口，最后把事情搞砸了，落得一个分道扬镳的结局。面子的一切魔力，皆来源于人们对面子的盲目和狂拜。中国人似乎患有“面子过敏症”。由于对面子太过敏感，所以往往会因一点小事而翻脸，从而失掉彼此的面子。当然，也往往会因为为了一件屁大的事而沾沾自喜，自感面子不小。有人为了面子，甚至可以去杀人，抑或干脆来个徇私枉法。有人则会因为面子而干吃哑巴亏，比如被人强暴奸污的女子就常是这样。为了面子上好看，有人不惜借钱摆阔，因而演出许多荒唐闹剧。为了面子，有人嘴硬得很，死也不认错，好像他根本没有错，而是受到了冤枉。为了面子，有人瞪眼扯谎，胡吹乱侃，根本不感到羞耻且无聊。举个例子，浮夸风就是由这么一些面子无赖吹刮起来的。本来已经没面子了，但硬要装做有面子，腆着脸瞎折腾，不是自欺欺人，就是彻头彻尾的厚颜无耻。须知，死要面子是要活受罪的。就算你把精神胜利法玩到最高境界，那又如何？还不照样“打掉牙得往肚里咽”吗？人性是很复杂的，人际关系是更加复杂的。面子的魔力虽大，但只要把握得体，它还是不足以害人的。在脸面江湖的世界里，带着面具做点小游戏还算可以，但这样做人可就亏大了。面子应当中性化，既可维护人的尊严，又不至于猥亵人的尊严，这才像那么一回事嘛！对面子的迷信必须打破。但这并不等于说我们应当变得“臭不要脸”。 P24-26

《话说面子》

编辑推荐

《话说面子：关于“面子”的审视与反思》以中国人的面子信仰为切入点，从文化的角度剖析关于面子的实际意义，作者王文斌在剖析面子的同时，以古今中外文化现象作为例子，分析了面子信仰在日常生活中的文化意义，提出面子是维护社会秩序的重要因素的哲学思考。该书通俗易懂，有一定的哲理性，同时也有一定的市场。

《话说面子》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com