

《管理工具黑皮书（精装）》

图书基本信息

书名：《管理工具黑皮书（精装）》

13位ISBN编号：9787111486862

出版时间：2015-1-1

作者：特纳

页数：286

译者：王玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理工具黑皮书（精装）》

内容概要

你是否急于掌握并随时运用所有重要的管理方法，却苦于时间的局限无法饱览浩瀚的理论书籍？《管理工具黑皮书》可以为您随时运用各种重要的管理方法提供捷径，这些方法对提高您的团队和组织的业绩效果显著。

在这本实用、易于使用的指南中，你将获得94种不可或缺、依运用难易度编排的有效工具，包括：品牌建设、竞争者分析、学习模式、决策图、风险管理、定价策略、SWOT分析、头脑风暴法、关键路径分析、循环改善法、平衡计分卡和甘特图等。

在组织内部处理品牌发展、营销组合、收益平衡分析，或是设计经营架构这类关键任务的人，只要看了这本书，就能事半功倍。书中包含经理人培养团队和组织绩效所需要的全部必要工具，内容简洁，层次清晰，一看就可以上手。

《管理工具黑皮书（精装）》

作者简介

苏珊娜·特纳（Suzanne Turner）

波坦察有限公司的创立者，这是一家从事开发组织内个人潜力的咨询服务公司。她曾分别担任过Anderson Consulting、Computervision以及Rossmore Dempsey公司的顾问。

书籍目录

- 前言
- 致谢
- 导论
- 项目矩阵
- 日常矩阵
- 1. 类比法：创造性解决问题的方法
- 2. 平衡计分卡
- 3. 标杆管理
- 4. 头脑风暴法
- 5. 品牌建设
- 6. 盈亏平衡分析
- 7. 业务设计与改进
- 8. 商业伦理
- 9. 卓越经营架构
- 10. 因果分析
- 11. 变革周期
- 12. 变革指标趋势图
- 13. 沟通
- 14. 竞争性产品定位
- 15. 竞争者分析
- 16. 扇形概念图
- 17. 建立金融业务体系
- 18. 参与
- 19. 关键路径分析
- 20. 文化审计
- 21. 客户关注点分析
- 22. 决策图
- 23. 决策表
- 24. 实验设计法（DOE）
- 25. 创新扩散定律
- 26. 成就效果图
- 27. 外部环境分析（PEST分析）
- 28. 失效模式效应与临界分析（FMECA）
- 29. 故障树分析法（FTA）
- 30. 五个“为什么”
- 31. 流程图
- 32. 强化组合法
- 33. 配对比较法
- 34. 力场分析
- 35. 先期预测法
- 36. 甘特图
- 37. 风险与可行性分析
- 38. 直方图
- 39. 现场管理：5S法
- 40. 循环改善法
- 41. 团队沟通促进法
- 42. 影响与控制

43. 影响图模型
44. 投入产出分析
45. 国际商业情境
46. 国际礼仪
47. 准时制生产系统（JIT）
48. 学习模式
49. 制造标杆
50. 营销组合
51. 考核标准与责任构架
52. 测量法准则
53. 会议管理
54. 建立人际关系网
55. 最优化生产技术
56. 生产选择：TOWS（威胁、机会、劣势和优势）
57. 订单合格因素与订单优胜因素分析
58. 饼状图
59. 权力图
60. 表达：沟通
61. 定价策略
62. 优先矩阵
63. 流程控制图
64. 工序映射图？
65. 产品：市场分析
66. 产品：市场策略分析
67. 产品生命周期
68. 质量功能展开（QFD）
69. 雷达图
70. 风险管理
71. 路径图
72. 运行图
73. 散点图
74. 情境规划
75. 共同价值观
76. 六西格玛
77. 技能矩阵
78. 方案效果分析法
79. 创新与机会来源
80. 利益相关者分析
81. 战略规划
82. 战略框架
83. SWOT分析（优势、劣势、机会与威胁）
84. 系统思考
85. 团队组建
86. 团队合作
87. 技术与人
88. 集思广益法
89. 时间工序规划图（TBPM）
90. 时间管理
91. 愿景：未来

- 92. 关键问题分析
 - 93. 浪费最小化
 - 94. 工作包细目分类
- 作者简介

《管理工具黑皮书（精装）》

精彩短评

- 1、一些方法的汇总，可以发现灵感
- 2、一本随时翻阅的管理工具书，比较齐全，适合先模仿后深入的学习模式
- 3、工具书存档。

《管理工具黑皮书（精装）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com