

《前店后厂 创新中国》

图书基本信息

书名：《前店后厂 创新中国》

13位ISBN编号：9787122252426

出版时间：2016-1-1

作者：李彬

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《前店后厂 创新中国》

内容概要

《前店后厂 创新中国》一书，深刻分析电子商务构筑21世纪新型经济贸易框架的重大意义。研究“前店后厂”平台及模式对经济的带动和促进价值、“前店后厂”模式存在的问题及对策；分析中国电子商务及其衍生品的盈利模式及发展趋势，中国电商企业盈利模式类型及特点，中国电子商务企业盈利模式（B2B、B2C、C2C和O2O盈利模式）比较及抉择，以及垂直B2B电子商务，移动支付、APP、微店等新的盈利方式。

《前店后厂 创新中国》注重理论与实践的结合，通过运用大量的统计资料、图表和实证研究，具有较强的可读性和实用性。《前店后厂 创新中国》对从事电子商务和网络游戏、跨境投资的经营管理者具有较高的参考价值，并且对高校、科研院所理论工作者和政府有关决策部门具有一定的借鉴价值。

。

《前店后厂 创新中国》

作者简介

李彬，祖籍台州，他毕业于四川美院的油画系。2004年，由他创立的台州招聘网正式上线，短短几年工夫，台州招聘网一跃成为了台州**、**知名度的招聘网站。之后李彬成立了Online to Offline ”模式的零中间商批发平台“前店后厂”。之后又开发了“O2O”升级版-----“左右街”。

书籍目录

- 第1章 前店后厂 创新中国1
 - 1.1 “互联网” 行动计划的提出1
 - 1.2 “前店后厂” 的含义及演进2
 - 1.3 “前店后厂” 对我国经济的带动作用2
 - 1.3.1 提升企业经营效率2
 - 1.3.2 提高社会资源配置效率4
 - 1.3.3 电子商务服务业成为我国新的经济增长点5
 - 1.3.4 发展电子商务可以促进我国固定资产投资的平稳增长5
 - 1.3.5 发展“前店后厂” 是提振内需、扩大消费的重要途径6
 - 1.3.6 帮助国内企业开拓海外市场6
 - 1.3.7 促进区域均衡发展6
 - 1.4 “前店后厂” 促进社会发展7
 - 1.4.1 提升社会就业水平7
 - 1.4.2 促进知识传播8
 - 1.5 案例：浙江前后科技公司的电商之路8
 - 1.5.1 浙江前后科技公司介绍8
 - 1.5.2 浙江前后科技公司模式分析9
 - 1.5.3 浙江前后科技公司盈利模式分析11
 - 1.5.4 浙江前后科技公司发展优势和行动规划13
- 第2章 电子商务模式及理论范式16
 - 2.1 相关概念界定16
 - 2.2 电子商务模式分析18
 - 2.2.1 电子商务的内涵与模式18
 - 2.2.2 电子商务模式分类18
 - 2.2.3 电子商务及其衍生品的特点21
 - 2.3 电子商务模式与传统商务模式的比较23
- 第3章 我国电子商务发展及趋势25
 - 3.1 全球电子商务发展概况25
 - 3.2 我国电商企业发展现状27
 - 3.2.1 **27
 - 3.2.2 苏宁云商28
 - 3.3 我国电商企业结构性特点29
 - 3.3.1 电子商务发展的数量、规模与格局29
 - 3.3.2 区域与行业分布情况31
 - 3.4 我国电商企业现存问题36
 - 3.4.1 安全问题36
 - 3.4.2 基础设施薄弱37
 - 3.4.3 法律法规的缺乏38
 - 3.4.4 市场成熟问题38
 - 3.5 我国电子商务发展趋势38
 - 3.6 案例：**商城的突起40
 - 3.6.1 **商城发展过程中的创新40
 - 3.6.2 **商城品牌建设模式分析42
 - 3.6.3 **商城未来的发展方向43
- 第4章 我国电商企业盈利模式类型及特点45
 - 4.1 网络广告盈利模式类型及特点46
 - 4.1.1 靠广告收入的盈利模式46

4.1.2 “广告收入与部分信息收费”相结合的模式48

4.1.3 网络广告盈利模式特点48

4.2 会员制盈利模式类型及特点48

4.2.1 会员制盈利模式48

4.2.2 会员制盈利模式特点49

4.3 商品交易盈利模式类型及特点49

4.3.1 商品交易盈利模式49

4.3.2 商品交易盈利模式特点50

4.4 加盟共赢盈利模式类型及特点51

4.4.1 加盟共赢盈利模式51

4.4.2 加盟共赢盈利模式特点51

4.5 搜索竞价盈利模式类型及特点51

4.5.1 搜索竞价盈利模式51

4.5.2 搜索竞价盈利模式特点52

4.6 服务销售盈利模式类型及特点52

4.6.1 服务销售盈利模式52

4.6.2 服务销售盈利模式特点53

4.7 物流、支付盈利模式类型及特点54

4.7.1 物流盈利模式54

4.7.2 支付盈利模式54

4.7.3 物流、支付盈利模式特点55

4.8 案例：百度的盈利模式56

4.8.1 百度公司概况与业务介绍56

4.8.2 百度公司的盈利模式分析57

4.8.3 百度公司的主要盈利模式介绍59

4.8.4 百度公司与竞争对手的比较61

4.8.5 百度公司盈利模式的启示61

第5章 电子商务主要模式分析63

5.1 B2B电子商务模式64

5.1.1 B2B电子商务基本概念和特点64

5.1.2 中国B2B电子商务发展现状65

5.1.3 B2B电子商务平台主要类型66

5.1.4 B2B电子商务盈利模式68

5.2 B2C电子商务模式69

5.2.1 B2C电子商务基本概念和特点69

5.2.2 中国B2C电子商务发展现状70

5.2.3 B2C电子商务平台主要类型71

5.2.4 B2C电子商务盈利模式71

5.3 C2C电子商务模式72

5.3.1 C2C电子商务基本概念和特点72

5.3.2 中国C2C电子商务发展现状73

5.3.3 C2C电子商务盈利模式74

5.4 O2O电子商务模式76

5.4.1 O2O电子商务基本概念和特点76

5.4.2 中国O2O电子商务发展现状76

5.4.3 O2O电子商务主要类型77

5.4.4 O2O电子商务盈利模式78

5.5 四种电子商务模式比较79

5.5.1 参与者角色的比较79

- 5.5.2 交易流程的比较81
- 5.6 案例：前店后厂O2O电子商务模式82
 - 5.6.1 前后科技公司概况及商务模式介绍82
 - 5.6.2 前后科技公司盈利方式86
 - 5.6.3 前后科技公司未来发展趋势86
- 第6章 垂直电子商务盈利模式分析89
 - 6.1 垂直B2B电子商务概述89
 - 6.2 垂直B2B电子商务的盈利特点90
 - 6.3 垂直电子商务发展中存在的问题94
 - 6.4 案例研究：****盈利模式95
 - 6.4.1 ****概况95
 - 6.4.2 ****网站运营策略分析96
 - 6.4.3 ****的主要盈利模式97
- 第7章 移动电子商务100
 - 7.1 移动电子商务的产生及发展100
 - 7.1.1 移动电子商务概念100
 - 7.1.2 移动电子商务特点100
 - 7.1.3 移动电子商务的发展101
 - 7.2 移动电子商务相关技术103
 - 7.3 移动电子商务主要业务形式104
 - 7.3.1 移动电子商务提供的服务104
 - 7.3.2 移动电子商务的商业模式105
 - 7.4 移动电子商务产业链108
 - 7.4.1 钱数据应用开发108
 - 7.4.2 系统集成服务108
 - 7.4.3 端到端解决方案108
 - 7.4.4 移动电子商务价值链增值110
 - 7.5 案例研究：小米公司的崛起111
 - 7.5.1 小米公司简介111
 - 7.5.2 小米的创新商业模式112
 - 7.5.3 核心竞争优势113
 - 7.5.4 营销策略114
 - 7.5.5 新型营销模式的缺陷及建议114
- 第8章 新型电子商务模式117
 - 8.1 ABC模式117
 - 8.1.1 ABC模式概念117
 - 8.1.2 ABC典型网站分析117
 - 8.2 C2B模式119
 - 8.2.1 C2B模式的概念119
 - 8.2.2 C2B模式的分类119
 - 8.2.3 C2B模式的优点120
 - 8.3 P2C模式121
 - 8.3.1 P2C模式的概念121
 - 8.3.2 P2C模式的特点121
 - 8.3.3 P2C模式的基础121
 - 8.3.4 P2C模式的优势122
 - 8.4 大数据时代的云商模式122
 - 8.4.1 大数据对电子商务平台带来的影响和发展123
 - 8.4.2 云商模式124

8.5 新型二三维电子商务模式	128
8.5.1 新型电子商务模式	128
8.5.2 三维电子商务的特征	131
8.6 案例：腾讯盈利模式分析	132
8.6.1 腾讯概况	132
8.6.2 腾讯营运状况	134
8.6.3 增值服务	135
8.6.4 腾讯盈利特点	136
8.6.5 腾讯的盈利分析	138
第9章 中国电商企业盈利模式出现的问题	140
9.1 中国电商企业盈利模式的安全问题	140
9.1.1 移动电子商务盈利模式中存在的 安全问题	140
9.1.2 非移动电商盈利模式存在的 安全问题	141
9.2 电商企业盈利模式的法律问题	142
9.3 电商企业的人才瓶颈	144
9.4 我国电商企业缺乏核心竞争力	145
9.5 跨境业务矛盾凸显	146
9.6 案例：苏宁易购的盈利模式	148
第10章 中国电子商务企业盈利模式的 选择及影响因素	155
10.1 电子商务盈利模式的选择范围	155
10.1.1 产品交易型盈利模式	156
10.1.2 服务销售盈利模式	157
10.1.3 信息交付型盈利模式	159
10.2 电商企业盈利模式的选择及 决定因素	160
10.3 案例：支付宝的创新支付	163
第11章 我国电商企业的发展对策	165
11.1 加强网络安全技术的研发	165
11.1.1 电子商务的安全问题	165
11.1.2 电子商务隐私的保护技术	166
11.2 加快完善相关法律法规	168
11.2.1 背景分析	168
11.2.2 完善过程	169
11.2.3 征税问题	170
11.3 培养大量专业人才	171
11.3.1 人才匮乏原因	171
11.3.2 人才培养方式	171
11.4 电商企业加强自身建设	174
11.5 前店后村：重视国内二线三 线城市及农村市场	177
11.6 跨境电子商务和海外投资	178
11.6.1 小额跨境电子商务贸易的 特点	179
11.6.2 跨境电子商务面临的风险	179
11.6.3 进军海外市场的注意事 项	181
11.7 案例：****互联网金融创新	182
11.7.1 ****	182
11.7.2 互联网金融的建设和 创新	189
第12章 总结与展望	192
12.1 总结	192
12.2 展望	193
后记	196

参考文献198

《前店后厂 创新中国》

精彩短评

1、很实用的一本书，推荐大家阅读

《前店后厂 创新中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com