

《消费者行为学》

图书基本信息

书名：《消费者行为学》

13位ISBN编号：9787565410871

10位ISBN编号：756541087X

出版时间：2013-2

作者：荣晓华

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费者行为学》

内容概要

《消费者行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com