

《智能家居：商业模式+案例分析+应》

图书基本信息

书名：《智能家居：商业模式+案例分析+应用实战》

13位ISBN编号：9787115419213

出版时间：2016-4

作者：陈国嘉

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《智能家居：商业模式+案例分析+应》

内容概要

作为万物互联的关键一环，智能家居的出现和普及已经势不可当，以移动互联网为核心的新技术正在重构智能家居。只有成为智能家居行业的先行者，才能抢占“风口”。

《智能家居：商业模式+案例分析+应用实战》紧扣“智能家居”，从3个方面进行专业、深层次的讲解。首要方面是基础篇，从智能家居的发展现状、产业链、商业分析、抢占入口等方面进行阐述，让读者对智能家居有个初步的认识；第二个方面是技术篇，从智能家居的控制技术、信息技术、通信技术和智能系统设计等方面进行讲解，加深了读者对智能家居的了解；第三个方面是应用篇，讲解各类很好的智能单品及智能家电。

《智能家居：商业模式+案例分析+应用实战》结构清晰、逻辑严谨、知识全面、实战性强，适合智能家居领域的从业者，以及大中专院校相关专业的师生阅读参考。

《智能家居：商业模式+案例分析+应》

作者简介

陈国嘉,互联网领域的实战派践行者,对于“互联网+”有着深入的研究和丰富的实践经验,对于传统企业的跨界、融合、转型和模式创新有自己独特的见解,在O2O、APP、大数据、互联网金融、在线教育、娱乐休闲等领域经验丰富。

商业畅销书作者,曾参与编写了互联网金融、移动电商、APP营销、O2O营销等互联网相关领域的图书。

书籍目录

第1章 先行了解，国内外发展现状

- 1.1 智能家居的起源和定义 / 2
 - 1.1.1 智能家居的起源 / 2
 - 1.1.2 智能家居的定义 / 2
- 1.2 国外智能家居市场发展现状 / 3
 - 1.2.1 运营商整合后捆绑自有业务 / 4
 - 1.2.2 终端企业发挥优势力推平台化运作 / 5
 - 1.2.3 互联网企业加速布局 / 7
- 1.3 国内智能家居市场发展现状 / 8
 - 1.3.1 布局缓慢，重量级产品鲜少 / 8
 - 1.3.2 企业打造智能家居平台 / 8
 - 1.3.3 传统家居业推出各类产品 / 10

第2章 亲密接触，感知智能家居

- 2.1 智能家居产品形态演变 / 13
 - 2.1.1 智能单品 / 13
 - 2.1.2 不同产品联动 / 13
 - 2.1.3 智能系统集成 / 13
- 2.2 智能家居控制方式演变 / 14
 - 2.2.1 手机控制 / 15
 - 2.2.2 多种控制方式结合 / 15
 - 2.2.3 感应式控制 / 15
 - 2.2.4 系统自制控制 / 16
- 2.3 传统家电变革的优势 / 16
 - 2.3.1 产品本身具备的优势 / 16
 - 2.3.2 线上线下的渠道优势 / 16
 - 2.3.3 研发和升级上的优势 / 17
 - 2.3.4 打通横向产业链优势 / 17
 - 2.3.5 用户信息累积的优势 / 18
- 2.4 智能家居的痛点问题 / 18
 - 2.4.1 大多是理论阶段 / 19
 - 2.4.2 产品间互联不够 / 20
 - 2.4.3 同质化现象严重 / 20
 - 2.4.4 系统稳定性不足 / 21
 - 2.4.5 价格高抬不亲民 / 22
 - 2.4.6 操作烦琐忽视用户体验 / 22
 - 2.4.7 市场缺乏统一标准 / 22
 - 2.4.8 信息安全有漏洞 / 23

第3章 核心价值，大话智能家居产业链

- 3.1 产业链之上游：芯片为核心环节 / 25
 - 3.1.1 智能家居零件属性之可感知属性 / 25
 - 3.1.2 智能家居零件属性之可联网属性 / 25
 - 3.1.3 智能家居零件属性之智能化属性 / 26
 - 3.1.4 芯片为上游产业核心部分 / 26
- 3.2 产业链之中游：终端硬件加系统集成 / 28
 - 3.2.1 中游包括哪些环节 / 28
 - 3.2.2 终端硬件竞争激烈 / 29
 - 3.2.3 中游发展还要看集成 / 29

3.3	产业链之下游：移动终端是核心 /	29
3.3.1	下游产业链以用户接口体现 /	30
3.3.2	下游视听服务 /	30
第4章	商业机遇，智能家居背后的商业论	
4.1	智能家居的产品与服务 /	32
4.1.1	智能家居的智能科技产品 /	32
4.1.2	智能家居注重个性化服务 /	32
4.1.3	未来的硬件+服务模式 /	33
4.2	智能家居的目标客户 /	34
4.2.1	短期目标客户：高收入阶层家庭用户 /	34
4.2.2	长期目标用户：广大普通工薪阶层家庭用户 /	35
4.3	移动时代给智能家居带来的机遇 /	35
4.3.1	高档小区智能系统 /	36
4.3.2	面向大户型智能化系统 /	36
4.3.3	面向小户型智能化系统 /	36
4.3.4	微智能单品 /	37
4.4	智能家居未来的产业趋势 /	37
4.4.1	智能家居的产品技术创新 /	38
4.4.2	建立智能家居产业生态圈 /	39
4.4.3	确保产品和市场规范标准 /	40
4.4.4	有效利用大数据和云计算 /	40
4.4.5	政策扶持、理性推广普及 /	41
4.5	智能家居的营销渠道 /	42
4.5.1	与房产商合作 /	43
4.5.2	与装修公司合作 /	45
4.5.3	与系统集成商合作 /	45
4.5.4	专业市场设点 /	45
4.5.5	智能家居专卖店 /	46
4.5.6	超市式销售 /	47
第5章	品牌缔造，国内外巨头的发展	
5.1	智能家居不可忽视重量级四大巨头 /	49
5.1.1	谷歌：在实体世界的野心 /	49
5.1.2	微软：与家居技术提供商Insteon合作 /	52
5.1.3	苹果：建设HomeKit智能家居生态圈 /	54
5.1.4	三星：收购SmartThings拓展智能家居平台 /	59
5.2	国内外智能家居品牌的缔造 /	60
5.2.1	海尔：要做价值交互平台 /	61
5.2.2	霍尼韦尔：提高一站式智能家居方案 /	63
5.2.3	安居宝：以综合优势打造智能安防品牌 /	65
5.2.4	上海索博：不断创新成就品牌 /	67
5.2.5	Control4：拥有完整的控制系统产品 /	68
5.2.6	小米：智能家居领军企业 /	69
5.2.7	长虹：家庭互联网平台多元化 /	71
5.2.8	乐视：布局打造生态系统 /	73
5.2.9	美的：发展互联网化智能空调 /	74
5.2.10	格力：智能空调迈出智能化第一步 /	76
第6章	抢占入口，得入口者得天下	
6.1	无线Wi-Fi /	80
6.1.1	智能路由器 /	80

- 6.1.2 智能机顶盒 / 82
- 6.1.3 中央控制 / 83
- 6.1.4 智能插座和智能摄像头 / 84
- 6.1.5 小米路由器 / 85
- 6.2 家电成智能家居实体入口 / 86
 - 6.2.1 “入口”大战依然激烈 / 86
 - 6.2.2 美的智能空调 / 87
- 6.3 收购成智能家居最快的入口 / 88
 - 6.3.1 收购也是智能家居切入点 / 88
 - 6.3.2 谷歌收购Nest Labs / 89
- 第7章 智能控制，机器自主驱动的利器
 - 7.1 智能家居控制系统产品 / 91
 - 7.1.1 控制主机 / 91
 - 7.1.2 智能手机与平板手机 / 92
 - 7.1.3 平板电脑 / 93
 - 7.1.4 智能开关 / 94
 - 7.2 智能家居控制方式 / 95
 - 7.2.1 本地控制 / 95
 - 7.2.2 远程网络控制 / 95
 - 7.2.3 定时控制 / 96
 - 7.2.4 一键情景控制 / 96
 - 7.3 实战：通过软件控制智能家居 / 96
 - 7.3.1 通过个人电脑控制智能设备 / 97
 - 7.3.2 通过苹果手机或平板控制智能设备 / 104
 - 7.3.3 通过Android手机控制智能设备 / 108
- 第8章 技术联盟，智能控制技术方式扩展
 - 8.1 控制技术方式一：Wi-Fi / 111
 - 8.1.1 初识Wi-Fi / 111
 - 8.1.2 Wi-Fi走进智能家居时代 / 112
 - 8.2 控制技术方式二：蓝牙 / 113
 - 8.2.1 初识蓝牙 / 114
 - 8.2.2 蓝牙走进智能家居时代 / 114
 - 8.3 控制技术方式三：Z-Wave / 115
 - 8.3.1 初识Z-Wave / 115
 - 8.3.2 Z-Wave走进智能家居时代 / 116
 - 8.4 控制技术方式四：ZigBee / 116
 - 8.4.1 初识ZigBee / 117
 - 8.4.2 ZigBee走进智能家居时代 / 117
 - 8.5 控制技术方式五：C-Bus / 118
 - 8.5.1 初识C-Bus / 118
 - 8.5.2 C-Bus走进智能家居时代 / 119
- 第9章 三大关键技术，智能化的应用
 - 9.1 人工智能信息技术 / 122
 - 9.1.1 初识人工智能 / 122
 - 9.1.2 人工智能与智能家居 / 123
 - 9.2 智能家居与云计算 / 124
 - 9.2.1 云计算的特点 / 124
 - 9.2.2 云计算与物联网结合 / 125
 - 9.3 智能家居与大数据 / 125

9.3.1	深析大数据 /	126
9.3.2	大数据与物联网 /	127
第10章多媒体技术，计算机交互与操控		
10.1	多媒体信息技术 /	130
10.1.1	初识多媒体技术 /	130
10.1.2	多媒体技术与智能家居 /	131
10.2	语音识别技术 /	133
10.2.1	初识语音识别技术 /	134
10.2.2	语音识别技术与智能家居 /	136
10.3	体感交互技术 /	137
10.3.1	初识体感交互技术 /	137
10.3.2	体感交互技术与智能家居 /	138
10.4	虚拟现实技术 /	139
10.4.1	初识虚拟现实技术 /	139
10.4.2	虚拟现实技术与智能家居 /	140
第11章通信技术，影响智能家居速度		
11.1	移动通信系统分类 /	143
11.1.1	集群移动通信 /	143
11.1.2	蜂窝移动通信 /	144
11.1.3	卫星移动通信 /	144
11.1.4	无绳电话 /	145
11.2	蜂窝移动通信 /	146
11.2.1	发展阶段 /	146
11.2.2	宏蜂窝 /	147
11.2.3	微蜂窝 /	147
11.2.4	智能蜂窝 /	148
11.3	光纤通信与光传输网技术 /	148
11.3.1	光纤通信技术 /	148
11.3.2	光传输网技术 /	149
第12章系统设计，智能家居功能应用		
12.1	智能家居的功能 /	152
12.1.1	智能灯光控制功能 /	152
12.1.2	智能电器控制功能 /	154
12.1.3	智能背景音乐功能 /	154
12.1.4	高清视频共享功能 /	156
12.1.5	智能门窗控制功能 /	156
12.1.6	远程网络监控功能 /	157
12.2	智能照明系统设计 /	157
12.2.1	智能照明设计的要求 /	157
12.2.2	不同房间照明灯光的设计要点 /	158
12.3	智能安防系统设计 /	160
12.3.1	智能安防系统组成 /	161
12.3.2	室内视频监控设计 /	161
12.3.3	室内防盗设计 /	162
12.3.4	室内防火设计 /	162
12.3.5	紧急求助设计 /	163
12.4	智能家庭影院系统设计 /	164
12.4.1	智能家庭影院系统组成 /	164
12.4.2	影院音频系统设计 /	165

12.4.3	影院视频系统设计 /	165
12.4.4	影院中控系统设计 /	166
12.5	智能环境监测系统设计 /	166
12.5.1	智能环境监测系统组成 /	166
12.5.2	智能环境监测产品介绍 /	166
12.5.3	室内环境监测系统的设计 /	167
12.6	智能能源管控系统设计 /	168
12.6.1	智能能源管控系统组成 /	168
12.6.2	智能能源管控产品介绍 /	168
12.6.3	室内能源管控系统的设计 /	169
第13章智能安防，家居第一防线		
13.1	安防监控领域 /	171
13.1.1	智能摄像头 /	171
13.1.2	智能摄像头蹭红的原因 /	172
13.2	可视对讲领域 /	173
13.2.1	从语音对讲到可视对讲 /	173
13.2.2	从黑白可视对讲到彩色可视对讲 /	173
13.2.3	从彩色可视对讲到智能终端 /	174
13.3	智能锁领域 /	174
13.3.1	智能锁的优势 /	175
13.3.2	智能锁面临的挑战 /	176
13.3.3	智能锁的智能化开锁方式 /	177
13.4	Life Smart 智能家居安全套装 /	177
13.4.1	家庭智能防盗神器组成 /	177
13.4.2	智能防盗的作用及模式 /	178
13.4.3	智慧系统的控制中心 /	178
第14章安防单品，让生活更安全		
14.1	日常生活中的安防单品 /	181
14.1.1	Nest 恒温器 /	181
14.1.2	Dropcam 安全监控摄像头 /	182
14.1.3	Yale 门锁 /	183
14.1.4	用于检测电流的插座 /	184
14.1.5	物联云技术保险柜 /	184
14.1.6	Korner 窗户传感器 /	185
14.1.7	噪声探测器 /	185
14.1.8	博联家庭控制中心器 /	186
14.2	安防之信号输入产品分享 /	187
14.2.1	玻璃破碎探测器 /	187
14.2.2	烟雾传感器 /	188
14.2.3	可燃气体传感器 /	189
14.2.4	温湿度传感器 /	190
14.2.5	无线门磁探测器 /	190
14.2.6	人体红外探测器 /	191
14.2.7	无线幕帘探测器 /	192
第15章智能家电，让生活更简单舒适		
15.1	智能电视 /	195
15.1.1	智能电视时代 /	195
15.1.2	智能电视的优势 /	196
15.2	智能空调 /	197

- 15.2.1 智能空调时代 / 197
- 15.2.2 智能空调的分类 / 198
- 15.3 智能洗衣机 / 199
 - 15.3.1 智能洗衣机时代 / 200
 - 15.3.2 智能洗衣机功能 / 201
- 15.4 智能冰箱 / 201
 - 15.4.1 智能冰箱时代 / 202
 - 15.4.2 智能冰箱的功能 / 203
- 15.5 智能厨房 / 204
 - 15.5.1 智能厨房时代 / 204
 - 15.5.2 智能厨电 / 204
 - 15.5.3 智能灶具 / 206
 - 15.5.4 智能餐具 / 206
 - 15.5.5 智能橱柜 / 208
- 第16章智能单品，处处不一样的精彩
- 16.1 娱乐生活、饮食系列 / 211
 - 16.1.1 Sonos 无线扬声器 / 211
 - 16.1.2 Nostromo 鼠标 / 212
 - 16.1.3 麦开Cuptime 智能水杯 / 212
 - 16.1.4 Fireside 智能相框 / 215
 - 16.1.5 飞利浦Hue 灯泡 / 216
 - 16.1.6 朗美科光控感应灯 / 217
- 16.2 手环、手表系列 / 218
 - 16.2.1 三星GearFit 智能手环 / 218
 - 16.2.2 Moto 360 智能手表 / 219
 - 16.2.3 乐心BonBon 运动手环 / 220
 - 16.2.4 LG G Watch R 智能手表 / 221
 - 16.2.5 索尼Smart Watch 2 智能手表 / 222
 - 16.2.6 咕咚HB-B021 智能手环 / 225
- 16.3 小米智能单品分享 / 225
 - 16.3.1 小蚁智能摄像机 / 226
 - 16.3.2 小米盒子及mini 版 / 226
 - 16.3.3 小米智能插座 / 227
 - 16.3.4 小米空气净化器 / 227
 - 16.3.5 Yeelight 智能灯泡和床头灯 / 228

精彩短评

- 1、感觉就是把PPT搬成书而已
- 2、通过这本书终于把智能家居和物联网的几个重要理念给搞明白了，以前真的被这些眼花缭乱的专业术语给绕晕了，书写的相当好，值得一读。
- 3、看完之后挺有收获，一本书把智能家居的理念讲得通透明确，既有商业模式分析也有精彩的案例剖析，把智能家居的精髓完整地展现了出来，值得一读。
- 4、对于不太了解智能家居的人来说，基础部分的描述很好理解，轻轻松松就能让人触碰到智能家居的真理之门。案例和商业模式分析的价值更大，对真正需要的人来说，非常有帮助。
- 5、像培训课程及PPT演说，能深入浅出地把机械理论说明白，而且内容比较全面，对“智能家居”商业模式探讨和案例分析列举部分，素材也算跟得上当前，刚好对我有用（项目调研），但是对市面上智能单品介绍的章节太简单马虎了事，美中不足。
- 6、基于物联网的智能家居是未来家居的发展趋势，对这个领域的探索和布局已经慢慢开始，其中蕴含了无数的机会，书中对此领域的诠释很到位，颇有参考价值。
- 7、系统地阐述了物联网和智能家居时代的思维和玩法。不仅涵盖了各种类型的经典案例，还有大量的观点阐述，参考价值颇高
- 8、理念讲得挺透彻，商业模式分析和案例剖析都很精彩，让人能比较容易就能理解到智能家居的精髓，读完之后有些意想不到的收获

《智能家居：商业模式+案例分析+应》

精彩书评

1、还是不错的，讲解得很到位。不止清晰地讲述了商业模式，还有很透彻的案例分析。在一定的基础上使其更容易理解和明白。再加上应用实战的讲解。结构条理比较清晰明了，能让我看了之后，多数地方是明白的。只是有少数的地方需要慢慢理解。

《智能家居：商业模式+案例分析+应》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com