

《当代艺术商机》

图书基本信息

书名：《当代艺术商机》

13位ISBN编号：9787550218888

10位ISBN编号：7550218889

出版时间：2013-10

出版社：北京联合出版公司

作者：小山登美夫

译者：蔡青雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《当代艺术商机》

内容概要

当代艺术是“活在当代、属于我们的艺术”。让生活更加艺术化，让艺术更加经济化，每个人都应该具备的基本素养：

一般人如何发现璞玉的价值？

是谁决定了艺术品的价值？

是谁左右了艺术市场？

作者以亲身经历告诉你艺术世界是自由的。如何精准经营才能让本国的艺术作品走向国门，在世界的舞台中央闪耀！

作者简介

小山登美夫 (Tomio Koyama)

1963年出生于东京。画廊策展人，小山登美夫画廊掌门人。明治大学国际日本学部特任准教授。东京艺术大学毕业后，曾在西村画廊、白石现代艺术画廊工作，1996年开办了小山登美夫画廊。

小山登美夫画廊是奈良美智、村上隆等当代日本重量级艺术家进军国际的幕后推手。随着其代理的艺术家成为日本经济泡沫破裂后最具国际声誉的日本艺术家，小山登美夫画廊也一跃成为经营日本当代艺术的最重要的画廊。小山登美夫对艺术作品的选择代表了日本新一代的大众审美趣味，它的成功也标志着日本流行动漫和插画文化正式进入严肃艺术领域。

书籍目录

前言

中文版序

1.发现璞石的价值 / 07

出生于日本桥的小酒铺之子，醉心于贾斯培·琼斯

身穿学生服、骑着自行车四处参观艺术作品于20世纪70-80年代

不想埋头苦干而选择漂亮的工作

晚上当酒保，白天在画廊勤勉工作的每一天

画商和画廊经营者的不同

企业文艺赞助最盛行的美术馆事业

年轻艺术家的作品卖不掉吗？

越不景气越有机会

在美国练功而幻灭的梦想

凭着一只皮箱闯荡独立艺术市集

日本的当代艺术，可在海外一决胜负！

画廊经营者的三样神器——空间、艺术家、宣传活动

艺术家都是自由契约

基本上，价钱不是想卖多少，而是要能够卖出，卖给喜欢的人

档案资料库产生的价值——宣传的新可能性

提高作品的商品价值是画廊经营者的使命

专栏：创造时代的画廊经营者

2.村上隆和奈良美智，哪里有艺术家 / 54

不准模仿村上隆！

认识机遇是“请介绍媒体给我吧”

描绘当代日本社会的日本画家

美术界的怪胎，DOB君诞生

以世界的艺术巡回赛为目标

海外大获好评，日本冷眼否定

艺术作品能够承受版权化吗？

村上隆是克林姆特，奈良美智就是席勒

“奈良美智的画作和插画有什么不同呢？”

完全逆风，仍旧坚持举办个展

在“当代艺术”脉络中引进奈良美智

左右艺术价值的展示方式

和商业主义保持距离，还是携手合作？

奈良美智和村上隆开拓的酷日本

对谁而言是“佳作”呢？

艺术家需要退一步，客观审视自己

过度炒作的艺术家认购

毕业之后就进入画廊——这就是他们的目标？

GEISAI出身的年轻艺术家

新人艺术家成长时

拥有宽广的美术“幅度”

专栏：引领当代艺术的海外个性派画廊

3.艺术的价值如何决定 / 105

一幅画作近4000万美元是昂贵，还是便宜？

“欣赏”的耐久消费年数

当代艺术的销售，都是产地直送，价格合理

奈良美智作品的赝品，竟然出现在拍卖会上

原始价格和二次价格

专栏：版画和价格

在画廊还是拍卖会购买呢？

作品价格如何水涨船高——以刘野为例

拍卖会成交价格，成为市场的基准

新兴经济国家的钱潮，逐渐改变艺术市场的未来

“亚洲限定市场”并非世界基准

精彩短评

- 1、很好的普及读物，视野开阔，对了解艺术品流通市场有一定帮助。
- 2、骗钱的书
- 3、能做自己喜欢的工作本身就值得尊敬，这些经验和视角更是难能可贵。
- 4、书籍前半部分，摘录了一些比较有意思的概念。但艺术品经营，是一本书远远不够涵盖的内容~
- 5、作者是一位有理想的画廊经营人，致力于完善日本的当代艺术市场体系，与艺术投机者有着本质差别。作者是一位有目光的画廊经营人，他说自己发掘或培养艺术家，不是以“美”为基准，而是以“社会”或“时代”为基准。
作者充分理解艺术家不是生产作品的机器，而是一位有血有肉的人，每一幅作品，都饱含了艺术家丰富的人生经历。
此书分析了日本当代艺术、艺术家，与日本及国际艺术市场，对中国当代艺术及艺术市场很有借鉴意义。
虽然作者是画廊经营者，但他的许多观点都能引发绘画者的深思。对艺术管理有兴趣的人，从事艺术工作的人，正在学习艺术的人，这本书都不会让你们失望。非专业人士，也可以读一读，此书内涵许多有趣的豆知识。
此书为作者口述实录，很具可读性，看起来很轻松。
- 6、小山登美夫作品 日本人说的还是很实在
- 7、较为全面地介绍了当代艺术的基础知识，是很好的入门书籍
- 8、一下子就看完了 密度好小的書。比不上『天才為之責任』的一章節。
- 9、很好的启蒙书
- 10、挺一般的...
- 11、当代画廊经营者与艺术家的启蒙
- 12、口述的一本书，基本上一个小时能看完，非常浅，适合外行看
- 13、小山登美夫画廊，日本最好的画廊之一，代理奈良美智
- 14、写的有点空而且妄自菲薄.....不过有用的东西也还有点吧
- 15、打开了新世界的大门
- 16、将自己喜爱的艺术按部就班经营成为商业，步骤踏实而视角宽宏，具有一定启迪意义。
- 17、和想象中并不相同的书
- 18、适合作当代艺术炒作入门读物，浅显易懂
- 19、没什么营养
- 20、一个良性循环的当代艺术市场是：
收藏家以相对低廉的价格收购年轻艺术家的作品——艺术家获得创作资本和认可——维系艺术家创作——原艺术品涨价，高价脱手——资本继续购买年轻艺术家们的作品。
- 21、后面部分对创作者太枯燥，前面讲奈良美智和村上隆的部分虽然短但是诚挚而且非常有用。
- 22、是一本很好的画廊经营、艺术经营读物。艺术有时候就要这样，不需要理论枯燥玄幻，科普大众激发兴趣就足够了。
- 23、13块钱买的 确实就只值这个价
- 24、干货太少了

1、从艺术到商品到底有多远的距离？作者试图以一个艺术鉴赏家、艺术品经营者的角度给予我们一个答案。作者属于实践经验丰富的艺术品经营从业者，有着推荐奈良美智、村上隆等优秀艺术家的经验，让他的讲述更具权威性。口述作品更具可读性，没有大块的理论术语，只是娓娓道来。对这部作品感兴趣，是因为众所周知的艺术和商业之间存在的矛盾：在人们的印象中，艺术就应该是孤傲的，独立的，桀骜不驯的，用作者的话讲就是：“在资本主义攻略渗透所有体系的现代，我认为艺术是得以和商业主义画线区分，洁身自爱的唯一圣地。”那么，在如此圣地，如何从中发现商机，实现商业目的呢？毕竟艺术的创作是由有血有肉的人，艺术家来完成的，而艺术家作为一个人生存在这个世界上，是需要体现自己的价值的，需要成本的。我有一个我认为是艺术家她本人认为自己不是艺术家的朋友，她在北京宋庄有自己的工作室，她曾经带我参观过宋庄，我们一起去菜场买过菜，一起对付过经常骚扰她画室的老鼠，她跟我说，其实艺术家也是“人”的，你看到那个跟菜农讨价还价的秃顶大叔，没准是某知名画家呢，而且我们也曾经探讨过如何实现让艺术家专心创作而不必为自己的生计而苦恼的梦想，因为朋友说她的生活就是这样，有时候画卖的好，日子会好过些，有时候就会穷困潦倒一阵子，她自称自己的生活是“饥一顿饱一顿，吃了上顿愁下顿”。在对艺术家有一定的了解的时候，看了这本书，作者介绍的大致是一些他作为日本的一个艺术经营者的经验，而我想，如果我们国内像他这样的人不断涌现的话，像我北京宋庄的朋友那样的艺术家们的日子就会好过很多，她们的作品会让她们的生活品质得到提高，让他们作品的价值得以实现。曾经，朋友开玩笑的说让我做她的画作的经纪人，那时候，我想，也许我们国内真的还是很缺少像本书作者这样职业的人的，这是不是也算是一个职业机会呢？有志从事这个行业的人，更应该看看这本书了，呵呵。那么回到最初，作者是如何跨越艺术和商业的距离，实现艺术商品化的呢？我认为，作者发现了从业的两个机遇：一是艺术的商业魅力：“矛盾的是，艺术和商业主义保持距离，能够创造价值连城的也是艺术。因为，艺术拒商业主义于门外，所以才能促成商业价值提升。”二是艺术市场的逐步成熟。不论是高端还是低端，艺术逐渐被大家接受，人们有了让生活艺术化的普遍需求，艺术品的收藏者就会不断增加。当然关键的还是有优秀的作品，培育优秀的艺术家，同时培育更多欣赏艺术的人。书不是很厚，但介绍的决不仅仅是上述这些，还有更多的作者自身的经历以及他关于“金钱和艺术”的、以及国际视野的艺术品经营的更多的思考和经验。对于那些热爱艺术，关心时代的人而言，非常值得一读，会引发你的很多思考，或者说正如书的名字那样，也许它会帮助你寻找到一些商机，关于艺术的。另外，虽然艺术和商业很多时候是不相融而且一定程度上，也不应该相融的，但是，就有血有肉的、像我宋庄的朋友那样的艺术家而言，还是希望有更多的人能够支持他们的作品，从而不再让他们过贫困潦倒的生活，让他们的生活得到保障，创作更富有时代性的作品给我们。所以，赶快去发现那些艺术的商机吧！

2、《当代艺术商机》这本书具有传奇性。作者小山登美夫（Tomio Koyama），1963年生于东京。东京艺术大学艺术系毕业。历经西村画廊、白石当代艺术之后，1996年成立小山登美夫画廊。共拥有三家艺廊、经营数十名艺术家。策划举办奈良美智、村上隆等同一时代艺术家的展览，同时积极向海外引介。身为艺术经理人，他引领日本当代艺术界广受日本国内外的瞩目。他目前的挑战是确立日本艺术市场。他现任明治大学国际日本学部特聘准教授。日本最有份量的艺廊经纪人分享最权威的艺术生财之道。艺术不是有钱人的消遣！在书中，作者小山登美夫阐述了如何看待村上隆和奈良美智的一路成长历程；以及下一代的艺术家，如何才能成为世界级的艺术家。《当代艺术商机》这本书具有实践性。当代艺术是“活在当代、属于我们的艺术”。让生活更加艺术化，让艺术更加经济化，每个人都应该具备的基本素养：一般人如何发现璞玉的价值？是谁决定了艺术品的价值？是谁左右了艺术市场？小山登美夫以亲身经历告诉你艺术世界是自由的。如何精准经营才能让本国的艺术作品走向国门，在世界的舞台中央闪耀！作者小山登美夫在第三章——第五章都阐述了这个主题，对于打算投资艺术或购买艺术作品的人，他具体介绍艺术市场的结构、艺术展览会、收藏家，应该如何建立艺术市场，打造繁盛的商业模式。《当代艺术商机》这本书具有精美性。这本书开本考究，印刷精美，极具美感。有人误解“艺术赚不了大钱。艺术家都穷困潦倒。画廊或画商令人敬而远之。代艺术根本不知所云。”看看这本书吧，就会找到正确的答案。

章节试读

1、《当代艺术商机》的笔记-第1页

“格拉姆西艺术市集”

将饭店房间布置成画廊，不拘泥形式。

由艺术家本人说明作品的内容、制作理由，可以让画廊的staff直观地了解艺术家的人品、说话方式、个性是害羞还是开朗，便于staff向市场推介。

建立严谨的档案资料库，让艺术历史化。

村上隆：积极向外界推介自己，成立工作室，独立完成“创作—展出—定价—售出”步骤，“垄断”工作室作品的售卖渠道，是创新之举。

他是东京艺术大学，日本画科，获得博士学位的第一人。

他的创作过程：思考概念——搜集各界的想法——将想法进行归纳和整理——做出成品。

代表作有：Mr.Dob

My Lonesome Cowboy,

有意思的是，村上隆的画往往能在海外获得高价的拍卖收入，但一直不太受日本国内的欢迎，国内艺术界当时流行的是一种表现主义。

奈良美智与村上隆不一样。他更倾向于埋头创作，有意识地拒绝了广告界的诸多合作请求，有意识地拒绝自己的作品被商业消费。

但，公益性的合作，如助残、反战等，到乐于参与。个人认为，作者的表述语气，多少能流露出对奈良这种“纯粹”的创作理念，的认可。

纽约的高古轩画廊非常有名！？？？

艺术品的售卖形式：

艺术网络购物/画廊集结/艺术博览会/艺术节

进入“巴塞尔艺术”（瑞士）的画廊，即意味着收到国际的认可。

迈阿密海滩巴塞尔艺术节，1/2的当代艺术市场，受到美国收藏家的影响。

一个良性循环的当代艺术市场是：

收藏家以相对低廉的价格收购年轻艺术家的作品——艺术家获得创作资本和认可——维系艺术家创作——原艺术品涨价，高价脱手——资本继续购买年轻艺术家们的作品。

《当代艺术商机》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com