

# 《北京特色商业研究》

## 图书基本信息

书名：《北京特色商业研究》

13位ISBN编号：9787516406618

10位ISBN编号：7516406619

出版社：企业管理出版社

作者：张永,徐振宇,郭崇义

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《北京特色商业研究》

## 内容概要

本书展示了我们近年来研究首都商业发展的部分阶段性成果! 重点关注了北京商业街区 and 老字号商业企业! 它们是北京商业的特色所在" 精华所在! 研究其现状" 问题与对策的目的! 不仅在于强化北京特色商业本身! 更重要的是探索商业对北京成为世界城市可以发挥的作用。

## 作者简介

张永，北京工商大学教授。兼任中国商业企业管理协会营销分会副会长、首都企业改革与发展研究会常务理事、中国高校市场学研究会理事。曾获北京市优秀教育教学成果奖、北京市优秀社会科学成果奖，曾被评为北京市中青年骨干教师。主持或参与北京市与周边省区市经济关系定量分析等多个纵向或横向课题的研究工作，主持北京市人才强教计划市场营销学术创新团队的研究工作；在《管理世界》、《管理学报》等刊物发表学术论文20余篇。

# 《北京特色商业研究》

## 书籍目录

特色商业的性质与理论基础  
北京商业街区的历史与现状  
北京商业街区发展的问题与对策  
北京商业街区空间结构研究  
北京文化休闲商业街区研究  
北京特色商业街区案例研究  
北京商业街区顾客满意度研究  
北京老字号的历史和现状  
北京老字号营销创新——同仁堂案例研究  
北京老字号的规模扩张——全聚德案例研究

# 《北京特色商业研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)