

《重构新闻社群》

图书基本信息

书名：《重构新闻社群》

13位ISBN编号：9787208117705

出版时间：2013-11-1

作者：郭恩强

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《重构新闻社群》

内容概要

《重构新闻社群（新记大公报与中国新闻业）/华东政法大学科学研究院社科文库》编著者郭恩强。本书从新闻职业共同体角度切入，在考察中国近现代新闻业的复杂关系中探究了新记《大公报》的职业意识表现手段及其形式。具体而言，本书主要关注《大公报》及新闻同行一直以来所讲述的有关该报的职业故事，以及这些故事被讲述的具体方式。通过一系列新闻实践和话语展示，《大公报》在重塑自身及新闻共同体职业形象的同时，也将自己的新闻职业意识（职业理念、职业形象、职业权威感、职业角色和身份认知）成功地进行了“符号”化并转化为职业群体共享的象征性符号及中国新闻职业的“集体记忆”。正是通过考察新闻共同体与职业意识的互动关系，本书为从职业意识层面研究《大公报》提供了新的分析角度，有助于我们更好地理解该报与现当代中国新闻界及各方的复杂关系，是换一个视角研究《大公报》的有益尝试。

《重构新闻社群》

作者简介

郭恩强，男，华东政法大学科学研究院助理研究员，毕业于复旦大学新闻学院，获新闻学博士学位。目前主持在研教育部人文社会科学青年基金项目一项，参与其他国家级、省部级课题多项，在《新闻大学》、《国际新闻界》、《新闻记者》、《新闻与传播评论》等新闻传播学核心期刊发表学术论文多篇。

精彩短评

- 1、新闻史书写的文化转向
- 2、思路上有突破，写法仍力有不逮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com