

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

图书基本信息

书名：《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

13位ISBN编号：9787302330298

出版时间：2013-10

作者：大卫·罗

页数：334

译者：吕鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

内容概要

本书全面地分析了我们这个时代两种最具权势的文化力量：体育与媒介。作者分析了在当代日常生活中媒介体育建构自身的各种方式，以及体育与媒介是如何使得彼此唇齿相依的。

第1部分“建构媒介体育”，追溯了体育媒介的崛起以及广播和印刷体育文本被生产的各种方式、生产这些文本的人的价值观与实践、“媒介体育文化复合体”的含义，以及经济和政治对该“复合体”的影响。

第2部分“解读媒介体育文本”，聚焦于不同的媒介形式——电视、静态摄影、新闻报道、电影、直播评论、创新性的体育写作和新的媒介体育技术。

本书对于媒介与文化、社会学、体育和休闲研究、传播学、民族、种族和性属等研究领域的学生与学者来说，都是本不得不读之作。

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

作者简介

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

书籍目录

绪论 沉浸在媒介体育中

媒介体育消费者一生中的一天

体育、文化与媒介：结构与概述

结论：展望体育与媒介

第1部分 建构媒介体育

第1章 理解体育和媒介：一个社会史的视角

引言：当两个世界发生冲突

体育的崛起

有利可图的比赛

政治足球

大众媒介的崛起

新闻和娱乐

两全其美：当体育遇见媒介

结论：体育、媒介与文化权力

扩展阅读

第2章 受雇于媒介体育：体育新闻领域

引言：肉体、血气与体育记者

体育记者：“卑微的声誉”和专业困境

传略：体育记者的奇怪案例

改革者和啦啦队

与体育记者面对面

小报、大报与同人志

结论：职业文人与消息灵通人士

扩展阅读

第3章 金钱、神话和大型比赛：体育媒介的政治经济学

引言：估价体育

体育、媒介和资本积累

体育电视如何转亏为盈

媒介体育的“有意混乱”

作为荧屏填充物的体育

媒介体育政策、政治和神话

为看的权利而战

当体育电视失败时

作为丑闻制造者的体育

结论：媒介体育的得与失

扩展阅读

第2部分 解读媒介体育文本

第4章 带领我们穿越：体育评论与写作的“艺术”

引言：体育世界发言了

活的评论，死的语言

意识形态与奥林匹克的奢华表演

写在纸上，飘在空中

被揭露的真相、独家新闻和“贿赂”

文学时刻

结论：从脚本到照片

扩展阅读

第5章 框架装置：图片中的体育

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

引言：图片体育

在动作中捕捉

运动的身体：热辣又健壮

政治与肖像

想象运动的男性气质

多元主题，不同凝视

摄影对体育的运用

结论：体育图像在行动

扩展阅读

第6章 拍摄动作：运动的体育图景

引言：动作、戏剧与叙事

坐在客厅里看电视还是“置身现场”

观众搜索

银幕之梦

结论：“净是体育”

扩展阅读

后记 进入以太网的体育——新技术、新消费者

引言：即将到来的网络体育

从消费者到导演

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

精彩短评

- 1、感兴趣的话题，对体育与媒介的关系分析放到今天也不过时。但是，作者知道他的书被翻译成这样了吗？强忍着看下去 #找原版
- 2、这本书的翻译水平应该就跟有道翻译没啥区别吧....内容角度还是不错，真的毁在翻译上了啊！！！！直接导致阅读深度和进度的延缓
- 3、批判。体育文化，社会意识形态。西方。

《体育、文化与媒介:不羁的三位一体》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com