

《应对中国挑战：企业如何在中国获得成功》

图书基本信息

书名：《应对中国挑战：企业如何在中国获得成功》

13位ISBN编号：978751614262X

出版时间：2014-11-1

作者：李侃如（Kenneth G. Lieberthal）

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《应对中国挑战：企业如何在中国获得成堦》

书籍目录

中文版序言

序言

前言

致谢

第一章中国向何处去

一历史教训

二新方法

第二章增长的动力与阻力

一增长的主要动力

二持续快速增长的主要障碍

三外部障碍

四结论

第三章经营环境

一权力路径

二解读党政决议

第四章跨国公司战略的必要调整

一定位公司在中国的战略

二与政府的关系

三消费品的开发

四人力资源

五区位战略

六市场营销

七结论

第五章风险管理

一政治风险

二声誉风险

三道德风险

四网络风险

五环境风险

六公司治理风险

第六章展望未来

主要参考文献

出版后记

精彩短评

1、简略的中国商业环境报告

《应对中国挑战：企业如何在中国获得成埂》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com