

《微利时代的企业经营与管理》

图书基本信息

书名：《微利时代的企业经营与管理》

13位ISBN编号：9787801625823

10位ISBN编号：780162582X

出版时间：2003-3-1

出版社：经济管理

作者：张新国

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微利时代的企业经营与管理》

内容概要

面对新商业社会一连串的挑战，我们应该做的，不是如何在那些过时的理论中另创机运，更不是如何在陈腐老旧结构中尝试发掘新的观念，而是另辟蹊径，以崭新的理念、全新的思维来引导我们迈入新的商业纪元。本书作者希望通过本选题的研究，从一个全新的角度探讨企业经营管理问题。中国市场微利时代研究的重点和难点在于：（1）中国市场微利时代的界定。（2）中国市场微利时代的成因。（3）中国市场微利时代的企业运行机制。（4）中国市场微利时代的发展演变规律。（5）中国市场微利时代的经营管理对策与措施。

本书的写作目的不在于给微利时代下一个准确的定义，而只是希望通过提出这个问题，给实践领域的企业家一个警示，给理论研究领域的学者一个“靶子”，经过大家共同的不断的努力，为中国经济的振兴贡献一份力量。

书籍目录

导言

第一章 直面微利时代

第二章 微利时代形成的背景

第三章 微利时代的企业战略管理

第四章 微利时代的企业组织结构管理

第五章 微利时代的企业人力资源管理

第六章 微利时代的企业营销管理

第七章 微利时代的企业文化

第八章 在微利时代展开e的翅膀

第九章 微利时代与WTO

第十章 微利时代的可持续发展之路

参考文献

《微利时代的企业经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com