

《中国金融理财产品市场年报2009》

图书基本信息

书名：《中国金融理财产品市场年报2009》

13位ISBN编号：9787513600873

10位ISBN编号：7513600872

出版时间：2010-8

出版社：中国经济出版社

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国金融理财产品市场年报2009》

内容概要

《中国金融理财产品市场年报2009》的编写是一个良好的开始，该报告集中了管理部门和部分金融机构的研究成果，收录了各家机构的理财产品详细信息，是一部翔实的数据库。该年报的出版，有利于监管部门和金融机构间加强沟通与合作，共同梳理理财产品市场发展中存在的主要问题，共同促进我国理财产品市场规范、健康发展。

书籍目录

序一序二报告篇商业银行个人理财产品市场运行分析报告证养公司集合资产管理计划市场运行分析报告信托公司信托理财产品市场运行分析报告专题篇商业银行理财业务运作发展研究商业银行理财市场现状与展望商业银行理财业务发展现状及相关政策性建议在规范中发展理财业务规范我国商业银行理财市场发展刍议商业银行理财产品发展路径思考招商银行个人理财业务发展现状及展望外资银行个人理财业务在中国的发展和经验走进新时代的证券公司集合资产管理计划数据篇表3-1 金融理财产品发行总体情况表表3-2 商业银行个人理财产品市场发行情况表表3-3 证券公司集合资产管理计划和信托公司信托理财产品发行情况表表3-4 2009年工商银行个人人民币理财产品发行明细表表3-5 2009年工商银行个人外币理财产品发行情况表表3-6 2009年农业银行个人人民币理财产品发行情况表表3-7 2009年农业银行个人外币理财产品发行情况表表3-8 2009年中国银行个人人民币理财产品发行情况表表3-9 2009年中国银行个人外币理财产品发行情况表表3-10 2009年建设银行个人人民币理财产品发行情况表表3-11 2009年交通银行个人人民币理财产品发行情况表表3-12 2009年交通银行个人外币理财产品发行情况表表3-13 2009年华夏银行个人人民币理财产品发行情况表表3-14 2009年光大银行个人人民币理财产品发行情况表表3-15 2009年光大银行个人外币理财产品发行情况表表3-16 2009年中信银行个人人民币理财产品发行情况表表3-17 2009年中信银行个人外币理财产品发行情况表表3-18 2009年招商银行个人人民币理财产品发行情况表表3-19 2009年招商银行个人外币理财产品发行情况表表3-20 2009年兴业银行个人人民币理财产品发行情况表表3-21 2009年兴业银行个人外币理财产品发行情况表表3-22 2009年民生银行个人人民币理财产品发行情况表表3-23 2009年民生银行个人外币理财产品发行情况表表3-24 2009年中国邮政储蓄银行个人人民币理财产品发行情况表表3-25 2009年中国邮政储蓄银行个人外币理财产品发行情况表表3-26 2009年广东发展银行个人人民币理财产品发行情况表表3-27 2009年深圳发展银行个人人民币理财产品发行情况表表3-28 2009年深圳发展银行个人外币理财产品发行情况表表3-29 2009年上海浦东发展银行个人人民币理财产品发行情况表表3-30 2009年上海浦东发展银行个人外币理财产品发行情况表表3-31 2009年北京银行个人人民币理财产品发行情况表表3-32 2009年北京银行个人外币理财产品发行情况表表3-33 2009年上海银行个人人民币理财产品发行情况表表3-34 2009年上海银行个人外币理财产品发行情况表表3-35 2009年南京银行个人人民币理财产品发行情况表表3-36 2009年恒丰银行个人人民币理财产品发行情况表表3-37 2009年浙商银行个人人民币理财产品发行情况表表3-38 2009年宁波银行个人人民币理财产品发行情况表表3-39 2009年厦门国际银行个人人民币理财产品发行情况表表3-40 2009年厦门国际银行个人外币理财产品发行情况表表3-41 2009年深圳平安银行个人人民币理财产品发行情况表表3-42 2009年徽商银行个人人民币理财产品发行情况表表3-43 2009年汇丰银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表表3-44 2009年汇丰银行(中国)个人外币理财产品发行情况表表3-45 2009年东亚银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表表3-46 2009年东亚银行(中国)个人外币理财产品发行情况表表3-47 2009年华侨银行(中国)个人理财产品发行情况表表3-48 2009年德意志银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表表3-49 2009年德意志银行(中国)个人外币理财产品发行情况表表3-50 2009年恒生银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表表3-51 2009年恒生银行(中国)个人外币理财产品发行情况表表3-52 2009年渣打银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表表3-53 2009年渣打银行(中国)个人外币理财产品发行情况表表3-54 2009年荷兰银行(中国)个人理财产品发行情况表表3-55 2009年花旗银行(中国)个人人民币理财产品发行情况表表3-56 2009年花旗银行(中国)个人外币理财产品发行情况表表3-57 2009年北京国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-58 2009年上海国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-59 2009年天津信托投资公司集合类信托理财产品发行情况表表3-60 2009年重庆国际信托投资公司信托理财产品发行情况表表3-61 2009年吉林省信托投资公司集合类信托理财产品发行情况表表3-62 2009年山东省国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-63 2009年江苏省国际信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-64 2009年平安信托投资公司集合类信托理财产品发行情况表表3-65 2009年中国对外经济贸易信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-66 2009年中诚信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-67 2009年中信信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-68 2009年华宝信托公司集合类信托理财产品发行情况表表3-69 2009年证券公司集合资产管理计划发行情况表后记

《中国金融理财产品市场年报2009》

编辑推荐

《2009年中国金融理财产品市场年报》的编写是一个良好的开始，该报告集中了管理部门和部分金融机构的研究成果，收录了各家机构的理财产品详细信息，是一部翔实的数据库。该年报的出版，有利于监管部门和金融机构间加强沟通与合作，共同梳理理财产品市场发展中存在的主要问题，共同促进我国理财产品市场规范、健康发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com