图书基本信息

书名:《世纪之交的中国人口.陕西卷》

13位ISBN编号: 9787503744648

10位ISBN编号:7503744642

出版时间:1900-01-01

出版社:

作者:本丛书陕组编

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

作者简介

《世纪之交的中国人口》在充分利用第五次人口普查资料的基础上撰写而成,重点描绘了全社会关注的人口自身、人口与社会经济发展中的重点、难点、疑点等问题、向人们展示了完善社会主义市场经济体制条件下,陕西的人口变化轨迹。第一章 人口发展回顾

- 一、自然环境及地理位置
- 二、行政区划及人口分布
- (一)行政建制区域人口分布极不均匀
- (二)人口密度差异较大
- (三)全省128个县、市、区人口规模悬殊较大
- 三、2000年第五次人口普查人口现状
- (一)人口总量及其变化
- (二)家庭户规模逐年缩小
- (三)人口年龄构成
- (四)人口性别比不断上升
- (五)人口文化素质进一步提高,扫除青壮年文盲任重而道远
- (六)民族人口众多,民族文化产业发展有待加快
- (七)城镇化水平明显提高,但发展速度相对较慢
- 四、云南人口发展的主要问题
- (一)人口基数大
- (二)科技发展水平较低
- (三)贫困人口多
- (四)人口老龄化进程加快
- 五、新中国成立以来云南人口的变迁
- (一)人口总量的发展变化
- (二)全省各地、州、市人口自然变动情况
- (三)省际人口迁移对人口总量的影响
- 六、云南人口发展状况与全国及各省、市、自治区的对比
- (一)50年代出生人口水平处在全国中间,但由于死亡率较高人口增长处在全国较低水平
- (二)60年代人口生育得以补偿,人口出生水平及增长速度明显加快进入全国中上水平
- (三)70年代实施计划生育政策,全国内地省区效果明显,云南也在较高的出生水平上一时呈现台阶式下降,且下降幅度较大,但持续时间有限
- (四)由于受计划生育政策调整的影响,80年代云南人口出生率在持续一段时期下降的基础上,出现 跳跃式反弹,使云南不论是人口出生水平,还是人口增长幅度,都排在全国前列
- 第二章 人口的性别年龄构成及人口老龄化
- 一、人口的性别、年龄数据检验
- 二、人口年龄构成
- (一)人口年龄的基本情况及变化
- (二)人口年龄构成的城乡差异和地区差异
- 三、人口的性别构成
- (一)云南人口性别比的构成及变化
- (二)人口性别比的地区差异与城乡差异
- (三)出生婴儿性别比
- 四、人口老龄化
- (一)人口老龄化的现状、变化及特点
- (二)影响人口老龄化的主要因素
- (三)老年人口的婚姻家庭及居住状况
- (四)老年人口的就业状况
- (五)老年就业人口的行业、职业及文化构成

- (六)老年人口的养老方式及问题
- (七)迎接人口老龄化的对策
- 第三章 生育水平和人口控制
- 一、生育水平现状
- (一)人口出生率平稳下降,婴儿出生月份峰值期在11月
- (二)总和生育率已在更替水平以内
- (三)生育模式正向积极的"自愿控制型"转变
- (四)平均活产子女数减少,子女存活率提高
- (五)人口再生产类型趋于缩减
- (六)农村妇女生育水平高干城镇
- (七)育龄妇女人数占总人口的比重继续增大
- (八)各地、州、市生育水平差异明显
- 二、影响生育水平的因素
- (一)政策因素对妇女生育水平产生直接影响
- (二)育龄妇女人数及年龄结构是影响生育水平的重要因素
- (三) 文化因素对育龄妇女生育水平具有重要的影响
- (四)经济因素对育龄妇女生育水平具有明显的影响
- (五)民族因素的影响
- 三、人口发展的新情况、新问题
- (一)进一步降低生育水平是云南人口发展面临的重要而艰巨的任务
- (二)进一步降低云南妇女生育水平面临的新问题
- (三)控制人口增长的主要措施

第四章 人口死亡状况

- 一、死亡水平的地区差异及特点
- (一)死亡水平变化及特点
- (二)死亡水平的地区差异和特点
- 二、人口分性别和年龄的死亡水平
- (一)人口分性别的死亡水平
- (二)人口分年龄的死亡水平
- 三、人口平均预期寿命
- (一)人口平均预期寿命的变化
- (二)人口平均预期寿命的性别差异
- (三)平均预期寿命的城乡差异
- (四)人口平均预期寿命提高及有关问题

.

第五章 婚姻与家庭

第六章 人口的受教育状况

第七章 劳动就业状况

第八章 少数民族人口

第九章 人口迁移与流动

第十章 人口城镇化

第十一章 人口居住状况

第十二章 人口与资源环境

第十三章 人口发展展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com