

# 《现代出版》

## 图书基本信息

书名：《现代出版》

13位ISBN编号：9787562241102

10位ISBN编号：7562241104

出版时间：2009-10

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代出版》

## 内容概要

《现代出版:理论与实务(第6辑)》主要内容:随着数字技术的发展,数字出版日新月异,已足以与传统出版相媲美。在现有的条件下,虽然数字出版不可能取代传统出版,但大有超过传统出版的趋势。从出版的本质来说,数字出版也好,传统出版也罢,都是内容产业:不能把二者割裂开来或对立起来。在这样的格局之下,很有必要从理论和实务上探讨数字出版和传统出版的规律以及相互之间的关系。因此,本辑确定了数字出版与传统出版的主题。根据这一主题,本辑共收录了29篇文章。这些文章,或从不同角度对数字出版进行多方面的论述,或从理论与实践的角度对传统出版进行有针对性的探讨,或对数字出版与传统出版之间的关系进行辨析。此外,本辑还增加了出版实务的内容,以期真正体现出论文集的宗旨。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)