

# 《基金投资一本通》

## 图书基本信息

书名：《基金投资一本通》

13位ISBN编号：9787502357191

10位ISBN编号：750235719X

出版时间：2007-8

出版社：科学技术文献出版社

作者：王在全

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《基金投资一本通》

## 内容概要

基金投资一本通，ISBN：9787502357191，作者：王在全

# 《基金投资一本通》

## 书籍目录

第1章 家庭理财与基金投资一、资产配置与家庭理财--家庭理财重在规划二、家庭发财致富的秘诀三、家庭理财的利器--基金投资（一）基金的赚钱效应搅动了中国老百姓的心（二）“股民”变“基民”--养“基”专业户的出现（三）基金--家庭理财的利器第2章 基金的起源与发展一、国外基金的发展二、中国基金的发展第3章 基金的分类一、根据基金是否可增加或赎回分类二、根据组织形态的不同分类三、根据投资风险与收益不同的分类四、根据投资对象的不同分类五、根据投资货币种类分类六、根据资本来源和运用地域的不同分类（一）公司型基金和契约型基金（二）封闭式基金和开放式基金（三）成长型基金、收入型基金和平衡型基金营销中的应用第4章 基金营销一、市场营销与基金营销（一）市场营销的概念（二）市场营销理论简介（三）市场营销理论在开放式证券投资基金营销中二、基金的市场细分、选择和定位（一）市场细分（二）目标市场的选择和定位三、基金营销策略（一）基于产品设计的营销策略（二）基于价格的营销策略（三）基于渠道的营销策略（四）基于促销的营销策略（五）基于服务的营销策略（六）基于网络的营销策略第5章 开放式基金的定价与交易第一节 开放式基金的定价一、开放式基金净值（一）净值的定义（二）基金净值的影响因素二、开放式基金的价格.....第6章 封闭式基金的定价与交易第7章 基金费用第8章 基金的投资策略与技巧第9章 基金信息披露第10章 基金选择与基金绩效评价第11章 基金的变更、终止与清算

# 《基金投资一本通》

## 精彩书评

1、作为一本入门的教科书，他清楚的告诉我们该以一个什么样的心态如何进入股市和基金市场.....也许他没有告诉我们多么高深的理论，但在进入股市后，我们可以发现原来的是这样的实用，甚至在入市后的一段时间里我们还可以把他作为必备的工具书

# 《基金投资一本通》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)