

# 《Internet 基础》

## 图书基本信息

书名：《Internet 基础》

13位ISBN编号：9787302022060

10位ISBN编号：7302022062

出版时间：2000-01

出版社：清华大学出版社

作者：吴功宜,等

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

### 内容简介

品牌特征是品牌定位和品牌个性结合后的特殊产物，它能够帮助产品和服务在消费者头脑中建立起独特的魅力。塑造或维持一个强有力的品牌特征，从来都不是一件容易的事情。尤其是现在，传统的

媒介分崩离析，消费者对许多东西都不怎么信任，新的品牌又层出不穷，企业要想塑造和维持一个品牌，

比过去任何时候都更艰难。

本书是由一位成功的品牌策略及营销传媒与交流工作的专家撰写的。为了帮助管理者们解决问题和开发综合策略，书中介绍了一些已经验证了的能在“品牌大战”中取胜的具体方法。

通过本书所描述的美洲银行（BankofAmerica）、Hunt - Wesson公司、敦豪公司（DHL）、Worldwide Express公司、SBYP公司（SouthwesternBellYellowPages）和其他一些著名公司的情况，作者教会您塑造和管理一个无敌品牌的最主要的技术，以便应付今天纷乱复杂的全球范围大市场。这些方法包括：

进行消费者分析，用最新的个性化的目标策略，瞄准自己的市场。

确认品牌的价值，利用它塑造一个持久的和强有力的品牌特征。

使用有应变能力的新方法，为产品或服务定位。

建树一个无敌的战略品牌个性，它能够使品牌在竞争中与众不同，略胜一筹。

现代交流方式下，对令人振奋的新品牌策略技术的利用，包括互联营销技术。

许多其他的内容。

作者把生活中的诸多抽象概念与当前现实世界里的许多例子联系在了一起。这些实例来自不同的行业，其中五个深化剖析的历史案例格外值得借鉴。作者详细地描述了市场上成功企业成长的过程，包

括迪斯尼公司（Disney）、耐克公司（Nike）、SouthwesternBell公司、P&G公司和Saturn公司。这些公司

已经把自己的品牌送入了千家万户。作者也阐述了BurgerKing公司为什么现在才能给麦当劳公司（McDonald's）一些压力的原因。

本书将赋予您完整的知识和手段，使您能在充满敌意的市场竞争中，塑造和维护成功的品牌特征。

对于公司的营销管理者、广告决策人、公共关系专家，或者首席执行官来说，工作台上放置的关于公司生

存与发展方面的书籍里，一定要有这本。

## 书籍目录

### 目录

#### 1 Internet 概况

##### 1.1 Internet 的基本结构

###### 1.1.1 什么是计算机网络

###### 1.1.2 什么是 Internet

###### 1.1.3 Internet 的发展

###### 1.1.4 Internet 的组成部分

##### 1.2 Internet 的组织与管理

###### 1.2.1 Internet 的管理者

###### 1.2.2 我国 Internet 的管理者

##### 1.3 Internet 通信协议 TCP/IP

###### 1.3.1 IP 协议与 IP 地址

###### 1.3.2 域名与域名服务

#### 2 Internet 的服务功能

##### 2.1 电子邮件服务

###### 2.1.1 什么是电子邮件服务

###### 2.1.2 电子邮件服务的工作过程

###### 2.1.3 电子邮件应用程序

###### 2.1.4 电子邮件的格式

##### 2.2 远程登录服务

###### 2.2.1 什么是远程登录

###### 2.2.2 远程登录协议

###### 2.2.3 远程登录的工作原理

###### 2.2.4 如何使用远程登录

##### 2.3 文件传输服务

###### 2.3.1 什么是文件传输

###### 2.3.2 FTP 服务的工作过程

###### 2.3.3 匿名 FTP 服务

###### 2.3.4 FTP 客户端程序

##### 2.4 WWW 服务

###### 2.4.1 超文本与超媒体

###### 2.4.2 什么是 WWW

###### 2.4.3 什么是主页

###### 2.4.4 URL 与信息定位

###### 2.4.5 WWW 浏览器

##### 2.5 Internet 新闻与公告类服务

###### 2.5.1 网络新闻

###### 2.5.2 电子公告牌

#### 3 Internet 的接入方法

##### 3.1 接入 Internet

###### 3.1.1 ISP 的作用

###### 3.1.2 通过局域网接入 Internet

###### 3.1.3 通过电话网接入 Internet

##### 3.2 选择 ISP

###### 3.2.1 选择 ISP 的标准

###### 3.2.2 我国主要的 ISP

###### 3.3 Internet 的访问速率与费用

- 3.3.1Internet的访问速率
- 3.3.2Internet的访问费用
- 3.4向ISP申请账号
- 4 接入Internet的准备工作
  - 4.1InternetExplorer4.0软件包
    - 4.1.1InternetExplorer4.0简介
    - 4.1.2InternetExplorer4.0的安装
  - 4.2安装InternetExplorer4.0后的Windows95
    - 4.2.1InternetExplorer欢迎程序
    - 4.2.2Windows活动桌面
    - 4.2.3Windows资源管理器
    - 4.2.4“开始”菜单与任务栏
  - 4.3安装与配置调制解调器
    - 4.3.1选择调制解调器
    - 4.3.2安装调制解调器
    - 4.3.3配置调制解调器
  - 4.4安装与配置TCP/IP协议
    - 4.4.1安装拨号网络适配器
    - 4.4.2安装TCP/IP协议
    - 4.4.3配置TCP/IP协议
  - 4.5安装与配置拨号网络
    - 4.5.1安装拨号网络
    - 4.5.2新建拨号连接
    - 4.5.3设置拨号连接
    - 4.5.4启动拨号连接
  - 4.6通过局域网接入Internet
    - 4.6.1选择网卡
    - 4.6.2安装网卡
    - 4.6.3配置网卡
- 5 使用与配置浏览器
  - 5.1Internet连接向导
  - 5.2InternetExplorer浏览器
    - 5.2.1启动InternetExplorer
    - 5.2.2InternetExplorer浏览器界面
    - 5.2.3退出InternetExplorer
  - 5.3浏览Internet
    - 5.3.1常用的浏览方法
    - 5.3.2使用超链接打开主页
    - 5.3.3使用链接栏
    - 5.3.4保存主页
    - 5.3.5打印主页
  - 5.4InternetExplorer的设置
    - 5.4.1改变起始主页
    - 5.4.2设置临时文件与历史记录
    - 5.4.3改变主页中的颜色与字体
    - 5.4.4改变连接配置
    - 5.4.5改变程序设置
    - 5.4.6设置安全特性
    - 5.4.7设置高级特性

## 5.5 使用与管理收藏夹

### 5.5.1 添加收藏夹

### 5.5.2 管理收藏夹

### 5.5.3 使用收藏夹

## 5.6 使用预订功能

### 5.6.1 预订站点

### 5.6.2 管理预订内容

## 5.7 使用与管理频道

### 5.7.1 使用频道

### 5.7.2 添加与预订频道

## 5.8 Internet Explorer 帮助系统

### 5.8.1 使用帮助系统

### 5.8.2 联机支持服务

## 6 收发与管理电子邮件

### 6.1 了解Outlook Express

#### 6.1.1 Outlook Express的特点

#### 6.1.2 Outlook Express的用户界面

### 6.2 创建与管理邮件账号

#### 6.2.1 利用连接向导创建邮件账号

#### 6.2.2 创建与修改邮件账号

### 6.3 接收与管理电子邮件

#### 6.3.1 检查新邮件

#### 6.3.2 阅读电子邮件

#### 6.3.3 管理电子邮件

#### 6.3.4 创建与管理信箱

### 6.4 创建与发送电子邮件

#### 6.4.1 书写与发送邮件

#### 6.4.2 编辑邮件正文

#### 6.4.3 回复与转发邮件

### 6.5 管理通讯簿

#### 6.5.1 添加联系人信息

#### 6.5.2 创建联系人组

#### 6.5.3 管理通讯簿

### 6.6 Internet上的免费邮件服务

#### 6.6.1 什么是免费邮件服务

#### 6.6.2 如何使用免费邮件服务

#### 6.6.3 提供免费邮件服务的主要站点

## 7 从Internet下载文件

### 7.1 通过浏览器下载文件

#### 7.1.1 使用超链接下载文件

#### 7.1.2 直接访问FTP站点

### 7.2 常用的文件下载工具

#### 7.2.1 CuteFTP

#### 7.2.2 GetRight

### 7.3 Internet中常见的文件类型

### 7.4 典型的压缩软件

#### 7.4.1 了解压缩的概念

#### 7.4.2 ARJ

#### 7.4.3 WinZip

## 7.5常用的FTP服务器地址

## 8 Telnet与BBS

### 8.1Telnet的使用

#### 8.1.1Windows95中的Telnet

#### 8.1.2CTerm

### 8.2BBS的使用

#### 8.2.1如何进入BBS

#### 8.2.2BBS的基本操作

### 8.3使用浏览器访问BBS

### 8.4主要BBS站列表

## 9.1OutlookExpress的新闻组功能

### 9.2设置新闻组账号

### 9.3下载与查看新闻组列表

#### 9.3.1下载新闻组列表

#### 9.3.2查看新闻组列表

#### 9.3.3查看新闻组中的邮件列表

### 9.4预订与下载新闻组

#### 9.4.1预订新闻组

#### 9.4.2下载已预订的新闻组

#### 9.4.3使用新闻组筛选器

### 9.5在新闻组中查找邮件

#### 9.5.1利用邮件的线索

#### 9.5.2查找指定的邮件

### 9.6向新闻组发送邮件

#### 9.6.1发送新邮件

#### 9.6.2发送邮件到多个新闻组

#### 9.6.3向新闻组回复邮件

## 10 制作与发布主页

### 10.1了解FrontPageExpress

#### 10.1.1FrontPageExpress的特点

#### 10.1.2FrontPageExpress的用户界面

### 10.2设置页面属性

#### 10.2.1设置页面字符集

#### 10.2.2设置页面边距

### 10.3输入与修改文本

#### 10.3.1输入文本

#### 10.3.2编辑文本

#### 10.3.3格式化文本

### 10.4对主页进行装饰

#### 10.4.1设置背景颜色

#### 10.4.2选择背景图像

#### 10.4.3插入水平线

#### 10.4.4插入图像

#### 10.4.5插入视频

#### 10.4.6设置背景音乐

### 10.5建立超链接

#### 10.5.1使用文本建立超链接

#### 10.5.2使用图像建立超链接

### 10.6保存与发布主页

- 10.6.1按文件保存主页
- 10.6.2在Internet上发布主页
- 11 在Internet中搜索信息
  - 11.1什么是搜索引擎
  - 11.2InternetExplorer提供的搜索功能
  - 11.3了解常用的搜索引擎
    - 11.3.1Yahoo !
    - 11.3.2Altavista
    - 11.3.3Infoseek
    - 11.3.4Lycos
    - 11.3.5Excite
  - 11.4了解常用的中文搜索引擎
    - 11.4.1中文雅虎
    - 11.4.2搜狐
    - 11.4.3网易
    - 11.4.4若比邻
- 附录 中文WWW站点精选
- 参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)