

《消費者行為個案分析》

图书基本信息

书名：《消費者行為個案分析》

13位ISBN编号：9789577294333

10位ISBN编号：9577294332

出版时间：20040801

出版社：智勝

作者：沈永正 / 審訂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消費者行為個案分析》

內容概要

這是目前市面上所見，第一本專為消費者行為所編寫的個案集。在行銷領域中，消費者行為雖是核心學科，但行銷領域中的個案教學法卻似乎很少在消費者行為的課程中使用。有鑑於此，本書除了弭平理論與實務間的落差外，更大的特點則在於為消費者行為的課程提供了全新的個案教學材料，這無疑是此一市場的先驅，開創了消費者行為個案教學的大道。全書共有20個獨立個案，舉凡與消費行為有關的現象多可在本書中發現，範圍遍及消費行為的各種面向，包羅萬象的題材足堪滿足讀者的不同目的與需求。此外，本書沒有艱深抽象的學院派理論，而是以極生活化的內容、深入淺出的呈現方式表達出個案情境之敘述，使讀者易於消化理解。更值得強調，不同於坊間其他書籍的是，本書也有豐富的問題討論與分析資料，有些需要讀者的常識及判斷力予以回答，有些則需要結合消費者行為教材中的理論模型才能作答，是讀者內化理論及外顯應用的絕佳教材。

《消費者行為個案分析》

作者簡介

沈永正

現職 / 元智大學企管系助理教授

學歷 / 美國哥倫比亞大學認知心理學博士

經歷 / Arbor Inc. (Philadelphia, PA, USA) 專案經理、上奇廣告研究經理、長庚大學工管系助理教授、中央大學企管系兼任助理教授

專長領域 / 行為決策、消費者行為、行銷研究、品牌管理、廣告與促銷、行銷管理

《消費者行為個案分析》

精彩短评

- 1、我之前还没能将教会归类为一个亚文化团体去看营销

《消費者行為個案分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com