

《非常商道》

图书基本信息

书名：《非常商道》

13位ISBN编号：9787501771950

10位ISBN编号：7501771952

出版时间：2006-1

出版社：第1版 (2006年1月1日)

作者：蔡伟民

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《非常商道》

内容概要

中国式机会，中国式"陷阱"，中国式企业性格，中国式商业伦理，中国式市场，中国式"企业政治学"，中国式管理，中国式"危机"，本书分八个章节讲述了自1984年以来的20年中国企业史及这20年中国明星企业的沉浮过程，读来引人入胜，让人回味无穷，重要的是他将为你指点生活迷津，引领你迈入大事者行列。

《非常商道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com