

# 《户外》

## 图书基本信息

书名：《户外》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《户外》

## 内容概要

《Outside》杂志：1978年在美国创刊，发展到今天，已经成为美国发行量最大的户外杂志，每月读者超过200万（数据来源：MRI Market Solutions Division）；入选2005年全球杂志势力TOP100排行榜，是唯一一本进入前100名的户外类杂志，同时也是出版史上唯一一本连续三年获得美国杰出期刊大奖（National Magazine Awards for General Excellence）的杂志。

2006年，《Outside》进入中国，中文名为《户外》，创刊号于十一黄金周在全国发行。

《户外》将继续秉承《Outside》“倡导积极健康的生活方式”的理念，为中国读者提供全球同步的户外现象、行为、事件的客观报道，并涉及人文地理、科学探险等内容。

《户外》的口号是做“值得信赖的伙伴”。

# 《户外》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)