

《所有权、规制与绩效》

图书基本信息

书名：《所有权、规制与绩效》

13位ISBN编号：9787505863385

10位ISBN编号：750586338X

出版时间：2007-6

出版社：经济科学出版社

作者：曲延芬

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《所有权、规制与绩效:转轨经济中自然垄断产业改革研究》从自然垄断产业绩效研究理论与实证分析的文献综述入手,分析了转轨经济条件下自然垄断产业绩效研究的基本框架。在此基础上,就转轨经济中自然垄断产业所有权转移对绩效的影响、产业的动态变化导致的可竞争性、规制改革的模式以及对绩效的影响进行了研究。基于理论研究,以电信业为例,对中国在转轨经济背景下,自然垄断产业改革已取得的绩效进行了实证分析,针对所存在的问题提出了在所有权、规制改革方面的政策建议。

《所有权、规制与绩效:转轨经济中自然垄断产业改革研究》在理论方面的研究主要包括三个方面:第一,就转轨经济中自然垄断产业的所有权转移对于经济绩效的影响进行研究。自然垄断产业的所有权转移所带来的影响包括两个方面:其一,生产效率;其二,资源配置效率。总的效率的净影响效果取决于二者的相对大小和发展趋势。鉴于此,《所有权、规制与绩效:转轨经济中自然垄断产业改革研究》就所有权转移所带来的影响进行了详尽的分析。分析过程中,将国有企业所有权转移,即民营化之后,所面临的政策环境分为两种情况:其一,政府并不对其实施规制;其二,政府对其实施严格的进入规制和价格规制。在前一种情况下,区别不同的弹性水平,就私有企业利润最大化的目标可能带来的生产效率的提高与资源配置效率的损失进行了相对比较;在后一种情况下,则着重分析规制之下所有权转移对生产效率的影响。

第二,就转轨经济中自然垄断产业的竞争性进行研究。既然单独的所有权改革对于效率是没有意义的,自然垄断产业所有权改革的绩效还依赖于市场结构以及规制制度的改革,因此就要分析转轨经济中是否具备引入竞争的可能性。自然垄断的存在源于两方面的相对关系:其一,生产成本;其二,市场需求。通过将管理成本纳入生产成本的范畴,研究了转轨经济中自然垄断产业内运营企业的总体生产成本对企业最小效率规模的影响、转轨之前的短缺所造成的转轨过程中市场需求的迅速放大对社会合意性产出的影响以及二者之间的相对关系,就转轨条件下自然垄断产业的动态性而导致的竞争性进行了详尽的分析。

第三,就转轨经济中自然垄断产业的改革模式及对绩效的影响进行研究。在对转轨经济中自然垄断产业改革动力分析的基础上,就所有权改革的模式进行了有价值的探讨。进一步,采用斯特兰(stelen)的效率内生性模型就所有权改革模式对效率的影响、规制改革的有效性对引入竞争之后的企业内部效率、产业效率、社会福利水平的影响进行了理论研究。

在实证与政策建议方面,本书以中国电信业为例,就中国转轨经济背景下自然垄断产业的所有权与规制改革的绩效进行实证分析。在分析中国电信业打破垄断、引进竞争方面所取得绩效的基础上,就其在生产效率、资源配置效率方面所存在的问题进行了描述性分析。进一步,剖析了在所有权与有效竞争方面所存在的问题,并就进一步的改革提出了相应的政策建议。

《所有权、规制与绩效》

书籍目录

中文摘要 ABSTRACT 导论 7. 文献综述 1.1 概念的界定 1.2 自然垄断产业绩效分析的基本框架 1.3 对自然垄断产业绩效的理论研究 1.4 对自然垄断产业绩效的实证分析 1.5 简单评述 2 自然垄断产业的所有权转移与绩效 2.1 所有权与激励 2.2 不受规制私有企业的效率 2.3 受规制私有企业的效率 2.4 小结 3. 转轨经济中自然垄断产业的可竞争性 3.1 对传统自然垄断理论的质疑 3.2 可竞争市场理论与自然垄断产业的可竞争性 3.3 自然垄断产业的动态性 3.4 转轨经济中自然垄断产业的动态性 3.5 小结 4. 转轨经济中的所有权、规制与绩效 4.1 转轨经济中自然垄断产业改革的主要动力 4.2 转轨经济中自然垄断产业改革的模式选择 4.3 引入竞争模式的绩效研究 4.4 小结 5. 中国转轨过程中自然垄断产业的绩效分析——以电信业为例 5.1 中国电信业改革进程概述 5.2 总体绩效分析 5.3 市场重组绩效分析 5.4 小结 6. 中国转轨过程中自然垄断产业的所有权与规制改革——以电信业为例 6.1 中国电信业面临的主要问题 6.2 中国电信业改革的政策措施 6.3 制度环境建设 6.4 小结 7. 结束语 附录 1 附录 2 参考文献 后记

《所有权、规制与绩效》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com