

# 《国际市场准入指南》

## 图书基本信息

书名：《国际市场准入指南》

13位ISBN编号：9787800016677

10位ISBN编号：7800016676

出版时间：1996-05

出版社：企业管理出版社

页数：1596

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 第一篇 国际商品市场准入指南

#### 第一章 美国商品市场

- 一、美国商品市场概况
- 二、美国商品市场交易制度与政府管制
- 三、美国商品市场类别与主要商品市场状况
- 四、美国商品市场的组织形式与营销策略
- 五、美国商品进出口与对外贸易政策

#### 第二章 西欧商品市场

- 一、西欧商品市场特点
- 二、对外贸易状况
- 三、商品市场的管理
- 四、西欧市场的发展趋势与动向
- 五、中国企业如何开拓西欧市场

#### 第三章 日本商品市场

- 一、日本商品市场概述
- 二、日本进口政策、法规及程序
- 三、日本出口政策、法规和程序
- 四、日本对外贸易的主体 综合商社
- 五、中日经贸关系
- 六、如何开拓日本市场

#### 第四章 发展中国家商品市场

- 一、发展中国家商品市场概述
- 二、亚洲发展中国家商品市场
- 三、非洲发展中国家商品市场
- 四、拉丁美洲发展中国家商品市场
- 五、中国与发展中国家（地区）的经贸关系

#### 第五章 国际金属与矿产品市场

- 一、绪论
- 二、世界金属矿产品市场
- 三、世界有色金属市场
- 四、世界黑色金属市场

#### 第六章 国际能源市场

- 一、世界能源市场概况
- 二、世界石油市场
- 三、世界天然气市场
- 四、世界煤炭市场
- 五、能源市场预测

#### 第七章 国际化工产品市场

- 一、世界化工产品市场的构成
- 二、近期世界化工产品市场态势
- 三、未来世界化工产品市场展望

#### 第八章 国际机电产品市场

- 一、概述
- 二、80年代以来世界机电产品市场发展概况
- 三、影响世界机电产品市场变化的因素
- 四、世界运输机械、机床、信息技术设备市场发展变化情况
- 五、市场运行机制和产品销售方法

## 第九章 国际农林水产品市场

- 一、概述
- 二、中国农林水产品对外贸易

## 第十章 国际纺织品与服装市场

- 一、世界纺织品市场概况
- 二、世界棉花的生产和贸易
- 三、世界羊毛的生产和贸易
- 四、世界丝绸的生产和贸易
- 五、世界化学纤维的生产和贸易
- 六、世界纱布的生产和贸易
- 七、世界服装市场
- 八、中国在国际纺织品贸易中的地位和作用

## 第二篇 国际技术市场准入指南

### 第一章 国际技术市场与技术贸易

- 一、世界技术市场
- 二、世界技术市场的分布特点和发展趋势
- 三、世界技术贸易
- 四、世界技术贸易中的标出和支付方式
- 五、世界技术贸易合同
- 六、世界技术贸易谈判
- 七、世界技术贸易的管理
- 八、世界技术贸易中的商业惯例和适用法律

### 第二章 国际信息咨询市场

- 一、信息咨询市场的一般概念
- 二、世界信息咨询市场的供方和需方

### 第三章 世界各国知识产权的保护与转让

- 一、知识产权概述
- 二、世界各国版权的法律保护与转让
- 三、版权的国际保护与转让
- 四、世界各国专利的法律保护与转让
- 五、专利的国际保护与转让
- 六、世界各国商标的法律保护与转让
- 七、商标的国际保护与转让

## 第三篇 国际金融市场准入指南

### 第一章 国际证券市场

- 一、证券市场概述
- 二、证券发行市场
- 三、证券流通市场
- 四、证券市场管理

### 第二章 国际外汇市场

- 一、外汇市场概述
- 二、世界主要外汇市场
- 三、汇率的决定和预测
- 四、即期外汇交易
- 五、远期外汇交易
- 六、掉期外汇交易和套利交易
- 七、外汇期货交易
- 八、外汇期权交易

### 第三章 国际金融期货市场

- 一、 金融期货市场概述
- 二、 金融期货市场运作
- 三、 美国的金融期货市场运作
- 四、 日本的金融期货市场运作
- 五、 英国的金融期货市场运作
- 六、 世界其他金融期货市场运作
- 七、 世界金融期货市场的管理
- 第四篇 国际市场形式与特点
- 第一章 市场形式的演变
- 一、 市场的起源
- 二、 市场的发展
- 第二章 批量交易市场
- 一、 批量交易的市场形式
- 二、 世界各地批量交易市场
- 第三章 零售交易市场
- 一、 零售交易的市场形式
- 二、 世界各地零售商业
- 第四章 国际贸易市场形式与未来市场形式
- 一、 国际贸易的市场形式
- 二、 未来的市场形式
- 第五篇 国际市场营销
- 第一章 国际市场营销与企业发展
- 一、 国际市场营销与国际贸易的关系
- 二、 国际市场营销的重要性
- 三、 比较市场营销
- 四、 选择国际市场
- 五、 进入国际市场的战略
- 第二章 国际市场营销环境
- 一、 国际环境
- 二、 为什么要进行国际贸易
- 三、 国际政治
- 四、 外国市场环境
- 第三章 外国消费者和市场
- 一、 外国的费者市场
- 二、 外国产业市场
- 三、 外国政府市场
- 第四章 国际市场行情分析
- 一、 国际市场行情概论
- 二、 国际市场行情调查
- 三、 国际市场行情指标分析
- 四、 国际市场行情预测
- 五、 当代国际市场态势分析
- 第五章 国际市场营销产品决策
- 一、 为国际市场选择产品
- 二、 核心产品
- 三、 产品附加特征
- 四、 为世界市场开发新产品
- 第六章 国际市场分销决策
- 一、 把自己的产品打进外国市场

二、从国内生产出发的营销国际化

三、立足于国外生产的营销国际化

四、在外国市场上的分销渠道

五、国际间的实体分配

第七章 国际市场促销决策

一、广告的国际环境

二、出口及受证人市场的广告活动

三、国外分公司的广告活动

四、人员推销

五、其他促销方式

第八章 国际市场营销与国际人事管理

一、国际市场营销的人员需求

二、市场营销人员的来源

三、国际市场营销人员的培养

四、制定国外任职计划

第九章 国际市场营销的组织

一、组织的设计

二、国际部组织

三、地区型组织

四、产品型组织

五、矩阵型组织

六、选择组织机构所考虑的因素

七、组织的调整

八、决策权的下放

第十章 国际市场营销控制

一、国际市场营销管理控制过程

二、国际企业控制中的问题

三、国际企业控制系统的特性

四、绩效、利润与投资收益率的测算

五、设计一个有效的国际控制系统

第十一章 国际市场营销定价决策

一、出口订价

二、转移定价

三、外国市场定价

第六篇 世界各国的市场管理

第一章 世界各国商品市场管理

一、商品市场管理概述

二、美国商品市场管理

三、日本商品市场管理

四、德国商品市场管理

五、英国商品市场管理

六、法国商品市场管理

七、瑞典商品市场管理

八、韩国商品市场管理

九、印度商品市场管理

十、泰国商品市场管理

第二章 世界各国特殊商品市场管理

一、世界各国特殊商品市场管理概论

二、世界各国药品市场管理

三、麻醉药品及精神药品市场的国际管理

四、世界各国烟草市场管理

五、国际军火贸易

第三章 世界各国特殊交易方式管理

一、概述

二、期货交易管理

三、拍卖交易管理

四、招标投标管理

五、展卖管理

六、包销管理

七、代理管理

八、寄售管理

九、许可证贸易管理

十、补偿贸易管理

十一、租赁管理

十二、典当管理

十三、分期付款管理

十四、邮购交易管理

十五、多层直销管理

十六、自动售货管理

第四章 世界各国市场合同管理

一、市场合同及其管理概述

二、世界各国市场合同的订立

三、世界各国市场合同的履行、中止、变更、解除和终止

四、世界各国市场合同争议的解决

五、国际货物买卖合同的管理

六、国际技术转让合同的管理

七、国际工程承包合同的管理

第五章 世界各国商标广告管理

一、商标管理

二、广告管理

三、世界各国广告管理

第六章 世界各国关税制度

一、海关与关税制度概述

二、欧共体关税制度

三、日本关税制度

四、美国海关和关税制度

五、韩国海关制度

第七篇 国际贸易惯例、公约与协定

第一章 国际经贸惯例

一、总论

二、贸易条件

三、国际结算

四、运输与保险

五、国际仲裁

第二章 国际商业贸易公约

一、概述

二、国际货物买卖合同公约

三、国际运输公约

四、专利和商标保护公约

五、国际投资保护公约

六、国际仲裁公约

第三章 国际商品协定

一、概述

二、商品综合方案

三、国际商品协定

四、原料生产国外输出国组织

五、多种纤维协定

六、国际商品协定的发展趋势及其与中国的关系

第八篇 关贸总协定和世界贸易组织

第一章 关贸总协定概述

一、关税及贸易总协定产生和发展

二、关税及贸易总协定的组织形式及其职能机构

三、关税及贸易总协定基本法律原则和适用情况

四、关税及贸易总协定的主要活动

第二章 关贸总协定乌拉圭回合谈判

一、乌拉圭回合贸易谈判总述

二、乌拉圭回合贸易谈判最后文件介绍

三、乌拉圭回合和与贸易有关的投资措施协议

四、乌拉圭回合服务贸易谈判

五、乌拉圭回合知识产权谈判

第三章 世界贸易组织

一、世界贸易组织：一个做了近50年的梦

二、关于建立世界贸易组织的协议

三、世界贸易组织的前景

# 《国际市场准入指南》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)