

《内衣》

图书基本信息

书名：《内衣》

13位ISBN编号：9787802214385

10位ISBN编号：7802214386

出版时间：2008-1

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《内衣》

内容概要

《21世纪国际顶级时尚品牌:内衣》隐含着服饰文化中关于性感的话题。“性感”一词用在服饰穿着上，主要是指通过服装与佩饰的加强而使性别特征更加鲜明。性感服饰在服饰心理学中也无所谓褒贬。不过，今日的内衣，除了性感服饰的“初衷”，为了吸引异性之外，更多的是对女性美与男性美本身的张扬，它的价值是用此种人体与服装共同构筑的形式，促使人们修饰自身、美化生活。

《内衣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com