

《世纪设计提案》

图书基本信息

书名：《世纪设计提案》

13位ISBN编号：9787532236145

10位ISBN编号：7532236145

出版时间：2003-8

作者：黑川雅之

页数：212

译者：王超鹰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《世纪设计提案》

内容概要

《世纪设计提案:设计的未来考古学》充满智慧,同时出现了很多有强烈的人性化的文章。当读者在字字珠玑中浮想连翩的时候,可以感受到一波又一波的浪漫遐想,它们不断冲击着我们脑海中的创意细胞。我们似乎可以透过i-MAC的透明外壳听到哈雷摩托车的轰鸣;在褶皱装的线条中领悟时尚前沿的色彩,也可以向卫星导航系统和隐形战斗机的驾驶员一样享受准确定位的乐趣;在扫描一段又一段的文字信息中,这些创意的设计思想,放大并构筑成了我们脑海中交织的网络轨迹,使我们在一个超越文字与平面的信息宇宙中自由翱翔。

当然,在解读和翻译的过程中,我也遇到了许多难以逾越的屏障,大师们精彩的造诣往往很难用现有的语言来进行直译,而回味无穷的观点,也有可能被规范的词句所约束冲淡。我企图去突破,但有限的最终也无法将所有的清彩一一呈现,因此,恳请读者提出宝贵意见。希望通过《世纪设计提案:设计的未来考古学》,能够为中国的设计界提供一些来自于日本设计专家们的精辟见解,通过相互交流,使我们对人类未来设计的大趋势增加更多的理性认知。

书籍目录

第一章、从20世纪的设计中发现21世纪的远景

- 一、超凡的创造力改变了整个世界
- 二、心中的远景是迈向未来的力量
- 三、呼唤理想的不朽设计之作
- 四、新型材料的出现触发时代的设计
- 五、能够对应多种用途的设计概念倍受重视
- 六、区域性文化的全球化策略
- 七、富于多样化发展的弹性结构概念
- 八、呼唤自然与自由的普遍价值观
- 九、有助于人类与大自然共存的产品循环体系更加受到重视
- 十、对实用解决方案的渴求使复合化技术备受重视
- 十一、人工物质与大自然的关系由对立迈向融合
- 十二、造型不再受到功能的限制，人们用造型决定共同的梦想
- 十三、由恋物情结与异常心理所激发的创意
- 十四、让使用者倍感亲切的电子操作界面
- 十五、反叛与挑战性设计所展现的强大影响力
- 十六、特殊需求带动创新并开启创造性的时代
- 十七、技术的开发由经济与安全的追求，上升为对人类生理技术的探究
- 十八、空载式、嵌入式等贴身型设计方案的出现
- 十九、人类期待着排遣孤独和寂寞感商品出现
- 二十、吸收大众的能量使之成为有机的设计
- 二十一、技术与设计的挑战性整合再次变得更为重要
- 二十二、生产商开始将消费者的需求纳入到了生产流程中
- 二十三、策略性因素在商品的设计中逐渐占有重要的地位
- 二十四、设计与艺术的距离日趋接近
- 二十五、外观包装的关透明化展现了商品价值的多重性
- 二十六、个人与全球信息直通化的时代环境已经到来

第二章：21世纪的远景

- 一、人类是最了不起的万物之灵
- 二、标准化思考方式的终结
- 三、产业的流程与模式
- 四、整体概念的崩溃
- 五、走向回归自然的时代
- 六、追求人与人之间的心灵共同体
- 七、幻想群体
- 八、人与物的融合
- 九、从否定式的对立到肯定式的激发

编后语

译后记

《世纪设计提案》

精彩短评

- 1、非常棒。无印良品成功改革的每一个大举措都在这书上找到了理论根据，太有前瞻性了
- 2、挺没劲的~
- 3、诸多启发。强推
- 4、一般般其实，角度很有趣，例子一般
- 5、翻译得好难看进去
- 6、见过本人，确实是个商业设计师，在于他在行销也很有一套....
- 7、评论简单直接，没有过多的细节描述，且带有较强的主见和自信。但是能感觉到洞见的力量与激情
- 8、上世纪的书，小日本的物学研究会可谓包罗万象。
- 9、黑川的人不错 作品也很喜欢 这本书好像 内容不是很有营养！
- 10、日本式的洞察，单看图片不易察觉其价值，文中"未来观"明确。
- 11、读得越多，想得越多，越证明这本书的观点。
- 12、日本物学研究会，黑川雅之。
- 13、启发不断
- 14、1、追随梦想——创造性假设
- 2、翻译真是灰主流
- 3、对于图片的利用体现了传说中的霸道
- 15、非常棒！
- 16、good
- 17、相见恨晚！
- 18、写得出乎意料得好

1、这本书来自日本物学研究会，它让我在理解过去的好设计中也感受到了一些日本的设计文化。人类的未来，自然的未来，地球的未来，宇宙的未来，大概人人都想过，特别是在《2012》上映以后，人们也越来越居安思危了。这对于设计师而言无疑是一个契机，同时也要求了设计师必须要有高远的目光和细腻的心思去发掘潜在的不一觉察的社会需求。20世纪是“形式追随功能”的世纪，而21世纪是“形式追随梦想”和“形式追随个性”的世纪。我认为，在未来社会里，随着人类社会日渐成熟，人们也会更加尊重自然、尊重生命、尊重人类自己。书中也提到了21世纪设计面临的一个重要问题是审美问题。审美和流行趋势是随机的吗？其实并非如此。人的审美是人内心的写照，内心的弱势会用现实生活中的环境和物品来弥补。当大众的审美符合一种流行趋势时就说能反映社会群体性的内心匮乏东西。Alain de Botton说19世纪装饰主义注重阴柔的曲线，自然植物的线条；20世纪现代主义注重几何元素和简洁的直线；那么21世纪呢？可能回归到阴柔的曲线和流线形设计。这么说并不是没有道理，因为前面提过新世纪会更尊重个性而这一寻求的前提是经济和科技高速发展，为其提供可能性。所以新世纪的设计可能是多样的，由用户自己“设计”，也可能是循环的，因为人们更尊重自然，愿意向自然学习，一个产品从出生到生长再到成熟，最后死亡，然后化为另一种形态再重生，就是这样，有机设计和仿生设计会大行其道。书中还有一个有意思的地方。丹麦的奥尔胡斯的城市改造计划使城市变成只有行人和自行车通行，成为了名副其实的自行车之都。令人意外的是过去死气沉沉的商业街有重获生机变得热闹非凡。这是为什么呢？凡是开车的人都会去大商场购物，而传统小店则面临着出局的危险，所以关于城市复兴的问题是关于“人”这个媒体的其他可能性的重新思考，才能获得有效答案。关于日本，最初是看过旅日知识分子加藤加一的文章了解过一些，而今天看了黑川雅之的书后也的确提到了相同的问题。就是日本的个性和创新的问题。在日本是不允许有个性的，你和大多数不一样你就会被排挤，那他们是怎样创新呢？就是因为他们有统一意识所以他们非常团结，日本的团队协作能力非常强大。所以在书中作者也多次强调要尊重天才和个性，其实是想给日本创新开辟一条新路。

2、书的前半部分：从20世纪的设计中发现21世纪的远景。是对过去产品（或提案）的赞美，或者一些评价——例如对新时代产生的像电子操作界面、互联网络因而延伸的新的消费心理或者新的社会关系。是根据对物学研究会的会员们所作的一次问卷调查以及回答所撰写的评论，看起来更像是站在过去的时代赞美今天。内容的大部分撰写者都是生产和设计第一线上的佼佼者，他们对这些划时代作品的评价，是我对这本书的兴趣点。但因为篇幅有限，三、四百字的内容对于评论这些重要的设计，的确如译者所说的“字字珠玑”，但另一方面却很难看到有什么更深层次的新见解。还有一些，比如佳能设计研究中心所长对佳能Eos 5和Movie Boy E1的评价，很像是产品说明书的某一部分。有疑问的是后半部分：21世纪的远景。目录上看应该是书的一半，但实际内容只有30多页，大概有1/7。在这些内容里，前后的观点使我感到困惑。比如开始的第一节“人类是最了不起的万物之灵”，指出我们已经进入了一个坚信个人能力的时代，应该针对“精英时代”的组织结构调整，比如书中提到：“对于天才型人物的超凡判断，今后的组织功能应该予以相应的调整配合，以更多的支持代替过去的怀疑性验证。因为唯有以组织的形式去充分发挥这种支援性的功能时，我们才能够将更多的天才人物和他们的开创性构想予以归纳实现，从而更有效地带动时代的进步。”为了证明这种观点，随后又指出了一些天才人物对整个世界产生重大影响例子，比如爱因斯坦，柯布西埃（Le Corbusier本书翻译为柯比埃伊??）等等——这也在前半部分的内容中阐述过。书中说：“我们必须承认，即使具备了最先进的信息系统，再加上严密的组织作为后盾，如果没有天才人物的统帅和构思作为基础，事物的成功是不可能想象的。所以，未来将更有赖于天才人物的超凡想象。我们将迈入的是，一个由天才引领的时代。”随后的第二节“标准化思考方式的终结”则说我们将从凡人时代进入到个性时代，“我们可以断言，个人的独特性将会成为21世纪社会发展的核心价值。”看到这里，不禁一愣，在我的观念里似乎凡人时代才会产生对天才的膜拜，第一节的天才时代就让我很疑惑了，在追求个性的现今，人人都可以是天才，爱因斯坦这些天才——站在金字塔座上的天才如果没有塔座的基础，是没有办法产生影响的。今天的时代，是金字塔的塔座更丰富，更坚实，失去了塔座，天才什么也不是。总之，后面的这些内容由于过于浅显，使得我看着这些“划时代”的语句，反而觉得他们是那样的无力。仅仅有着漂亮语言支撑的表面，现在这样的个性时代，实在是抓不住我的心。

3、书的开本很小，内容很有远见，当下看是看出来什么效果。从田中一光，原研哉，黑川雅之越

《世纪设计提案》

来越能看的出日本的设计师的思考，他们不仅关注视觉方面的，他们在思考设计，在挖掘人性。这一点很可怕，因为你会觉得他们居然如此了解你，这样去剖析人性。

章节试读

1、《世纪设计提案》的笔记-第12页

如何借助组织或电脑的力量去验证或强化这种超凡的个人直觉力，将是我们再未来设计中努力的方向。

2、《世纪设计提案》的笔记-第33页

.....所以新型材料对设计的影响绝非仅仅止于技术性利用的范畴，而是包含了视觉与触觉的“整体质感”，以及对设计流行趋势所形成的激发作用。

3、《世纪设计提案》的笔记-第95页

.....任何商品都已经不再是只为满足生活上的需求而产生的一种物质，它更是为了取悦使用者而存在的一种媒介。

4、《世纪设计提案》的笔记-第18页

创新其实就是人们描述未来远景的一种方式，而设计师的任务则是借助本身的直觉力去发掘与构筑世界的新价值，并且具体地予以视觉化表现。这种新价值可以说是一种预言。所以设计师必须具备种种信息在自己的脑海里进行瞬间加工整合的能力，这就是直觉语言能力的开始。设计绝对不仅仅是针对现有社会的要求，提供一个直接而短促的答案，更要去发掘潜在的不易察觉的社会需求，并且针对这些需求，提出具有前瞻性的解决方案。

5、《世纪设计提案》的笔记-第27页

6、《世纪设计提案》的笔记-第193页

《世纪设计提案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com