

# 《新编经济法概论-第3版》

## 图书基本信息

书名：《新编经济法概论-第3版》

13位ISBN编号：9787564215187

10位ISBN编号：7564215186

出版社：上海财经大学出版社 上海财经大学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

前言 第一章经济法概述 第一节经济法的调整对象和概念 第二节经济法律关系 第三节自然人（公民）、法人 第四节物权 第五节债权 第六节知识产权 本章练习 第二章个人独资企业与合伙企业法律制度 第一节企业与企业法概述 第二节个人独资企业法律制度 第三节合伙企业法律制度 本章练习 第三章公司法律制度 第一节公司与公司法概述 第二节有限责任公司 第三节股份有限公司 第四节公司的基本制度 本章练习 第四章外商投资企业法律制度 第一节外商投资企业与外商投资企业法概述 第二节中外合资经营企业法律制度 第三节中外合作经营企业法律制度 第四节外资企业法律制度 本章练习 第五章企业破产法律制度 第一节企业破产与破产法概述 第二节破产程序中的管理人和债权人会议 第三节债务人财产和破产费用、共益债务 第四节重整与和解 第五节破产宣告和破产清算 本章练习 第六章合同法律制度 第一节合同与合同法概述 第二节合同的订立和效力 第三节合同的履行和担保 第四节合同的变更、转让和终止 第五节违约责任 本章练习 第七章金融法律制度 第一节金融与金融法律制度概述 第二节银行法律制度 第三节保险法律制度 第四节票据法律制度 第五节证券法律制度 第六节信托法律制度 第七节反洗钱法律制度 本章练习 第八章 税收法律制度 第一节税收与税收法概述 第二节流转税法律制度 第三节所得税法律制度 第四节税收征收管理法律制度 本章练习 第九章市场规则法律制度 第一节市场规则与市场规则法律制度概述 第二节竞争法律制度 第三节广告法律制度 第四节产品质量法律制度 第五节标准化法律制度 本章练习 第十章市场宏观监督法律制度 第一节市场宏观监督及其法律制度概述 第二节审计法律制度 第三节会计法律制度 本章练习 第十一章经济纠纷处理法律制度 第一节民事诉讼法律制度 第二节仲裁法律制度 本章练习 参考文献

## 章节摘录

版权页： 2.商标的分类 商标可以从不同角度进行分类：（1）从商标的法律效力上说，商标有注册商标和未注册商标之分。我国《商标法》规定，经商标局核准注册的商标为注册商标，商标注册人享有商标专用权，受法律保护。未注册商标是指没有经商标局核准注册的商标，它在相当范围内可以使用，但它的使用人不享有商标权。我国《商标法》没有要求所有使用的商标必须注册，除了法律和行政法规规定必须使用注册商标的商品，必须申请商标注册，未经核准注册的，不得在市场销售外，其他商品上使用的商标是否注册由使用人自己决定。（2）从商标的构成上说，商标可以分为文字商标、图形商标组合商标。文字商标是由文字构成的商标，构成商标的文字可以是汉字（单字和词组），也可以是数字、字母。图形商标是由图形组成的商标，构成商标的图形可以是写实的，也可有是写意的；可以是平面的颜色组合，也可以是立体的三维标志。组合商标，是由文字、图形组合而成的商标。我国《商标法》规定，任何能够将自然人、法人或其他组织的商品与他人的商品区别开的可视性标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。（3）从商标的使用对象上说，商标有商品商标和服务商标之分。使用在有形商品上的是商品商标，使用在无形商品（服务）上的是服务商标。（4）从商标的使用目的上说，商标中有两种特殊的成员：集体商标和证明商标。集体商标，是以团体、协会或其他组织名义注册，供组织成员在商事活动中使用，以表明使用者的成员资格的标志。证明商标，是由对某种商品和服务具有监督能力的组织所控制，而供组织之外的人使用，以证明该商品或服务原产地、原料、制造方法、质量或其他特定品质的标志。我国《商标法》规定，注册商标包括商品商标、服务商标、集体商标和证明商标。（二）商标权的概念 商标权，在我国《商标法》中称“商标专用权”，是注册商标人（自然人、法人或其他组织）对其注册商标享有的专有使用、他人未经许可不得使用的法定权利。商标权是一系列权利的统称，具体包括以下权利：1.独占使用权 独占使用权。是注册商标由注册人专用的权利。它是商标权的核心，许可使用权和转让权是从独占权中派生出来的。商标的使用，包括将商标使用在商品、商品包装或容器以及商品的交易文书上，或将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动上。

# 《新编经济法概论-第3版》

## 编辑推荐

《高等院校继续教育系列教材:新编经济法概论(第3版)》从高等院校成人教育经济类、管理类专业公共课的教学需要出发,同时兼顾国家相关专业资格考试的要求,不囿于严格的法学判断。使用者可以根据自己的教学目的和要求,选择讲授内容。

# 《新编经济法概论-第3版》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)