

# 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

## 图书基本信息

书名：《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

13位ISBN编号：9787121239140

出版时间：2014-9-1

作者：赵亦靓

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

## 内容概要

准确理解一件衣、一滴香孜孜传递的品牌精神，才能真正穿搭出你想要的模样，更是你必须储备的基本功。要晋级穿搭高手，其中最基础也是最终极、最好玩又最难的功课，就是懂得品牌精神。凭借作者在时尚圈中沉浮近20年的从业经验，独家揭秘近百个世界级品牌的品牌精神，讲解不同高低档次和风格特色的品牌衣装特点。最重要的是，告诉你如何根据自己的特质购买和搭配。真正成为搭配高手。

# 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

## 作者简介

赵亦靓，一个热爱看见身边人越来越臭美、并热衷研究“显瘦之道”的欢乐胖子。身为创始人之一，正在折腾一个叫做“漂亮UP(<http://www.pl-up.com/>)”的网站。也是资深媒体人中的一员。一路走来的脚印无比繁杂。曾担任《瑞丽》杂志社的副总编辑，也为很多报刊如《南方都市报》、《扬子晚报》等写乐评和专栏。在纳斯达克暴跌前混过现在已经消失的某女性网站、曾带领瑞丽女性网、移动业务连续三年在互联网女性垂直行业排名第一。连做主编也常常很跳跃式。比如，历任过偏日系时尚杂志《瑞丽时尚先锋》、美国销量最大青少年时尚刊《青春一族seventeen》和港式前卫时尚刊《新世代X-gen》的主编；也担任过美国销量第一的家居类杂志《美好家园Better homes & gardens》、和《瑞丽家居设计》的主编。十几年前刚刚进入媒体圈，做的是乐评人和娱乐编辑记者……

好吧，重点是，我们一起感受穿搭之道带来的漂亮UP效果，和变美的力量。

# 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

## 书籍目录

- 目录
- 殿堂级奢侈品牌 5  
(以成衣类服饰为主,名表、珠宝、高级定制等特殊奢牌均未列入)  
奢侈品Luxury的词根源于拉丁文的“光”Lux。  
傲视时尚产业的巅峰奢品,提供给你你我我的,绝不止于使用价值,不是一个包一件衫一瓶香水一只口红,其核心魅力是身份的象征,是享受美感的捷径,是积淀岁月的精华。  
更从文化层面,带来另一种超越日常体验的人生。
- Hermès爱马仕:名马+艺术=贵族人生标记  
【Hermès香水系列:昂贵天然香烘托时尚旅程】  
CHANEL香奈儿:从巴黎叛逆女郎,变身优雅指标  
【Chanel香水系列:职场极品香逐个数】  
Brioni布里奥尼:高富帅男心目中的最顶级奢华男装  
LOUIS VUITTON路易威登:为旅行而存在  
Valentino华伦天奴:全方位代表文艺复兴以来宫廷式的顶尖奢华  
【红华伦天奴RED Valentino:贵族少女的傲娇一笑】
- 奢侈品牌 39+10副牌  
你打开那一扇窗,就会看到那样的风景;你爱上那一个人,就会有着那样的命运。  
而当你拥有了那一件Luxury,并真正驾驭了它,你便能领会它带来的性格,气场,心态.....  
甚至人生。
- Ermenegildo Zegna杰尼亚:极品面料与打工皇帝的意式情缘  
Burberry巴宝莉:英国国宝,风衣的代名词  
Giorgio Armani阿玛尼:人生赢家最爱的权力造型神器  
【Emporio Armani安普里奥阿玛尼:从年轻休闲系列,升级为白领装】【A/X (Armani Exchange):性感的加州阳光与青春】  
Yves Saint Laurent伊夫圣洛朗:优雅叛逆,绝望的传奇之美  
LANVIN朗凡:优雅精致巴黎真贵妇之温柔母爱  
LOEWE罗意威:老西班牙皇室范儿,一切皮革奢侈品之祖  
Aquascutum雅格狮丹:低调皇家格子Vs二战军中女郎  
Salvatore Ferragamo 菲拉格慕:明星鞋模专家  
Kiton奇顿:用世上最贵面料玩傲娇定制  
Prada普拉达:闪亮大女人or强势时尚女魔头!【Miu Miu缪缪:大女人的甜蜜少女梦】  
BOTTEGA VENETA葆蝶家:低调高贵典范  
Van Cleef & Arpels梵克雅宝:金钻光辉氤氲仲夏夜之梦  
CANALI康纳利:纯意大利手工的得瑟  
Nina Ricci:立体裁剪出的裙装建筑师,巴黎上流社会大小姐【L'Air du Temps光阴的味道,以及公认世上最好的5款香水】  
DIOR迪奥:奢华丰艳的性感女神【点检Dior五毒香水Poison】  
GUCCI古驰:纽约魔教教主造就的时尚传奇  
TRUSSARDI 1911楚萨迪:优雅地享受速度  
BALMAIN巴尔曼:复古宫廷绚烂盔甲造就气场女王【皮埃尔巴尔曼PIERRE BALMAIN:自在,自信的巴黎青春】  
Givenchy纪梵希:往昔优雅典范,今已卖萌非洲  
Alfred Dunhill登喜路:从豪车装饰启程的英伦上流社会生活  
Missoni米索尼:条纹针织玩成艺术,骄傲的不是潮流,而是永恒  
Berluti伯鲁提:当鞋有了灵魂  
Versace范思哲:金灿奢靡点化致命吸引力  
DOLCE & GABBANA杜嘉班纳:西西里岛风情开到酩酊, HOLD不住的性感

## 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

Celine赛琳：洒脱独立的自信女子

Paul Smith保罗斯密斯：闷骚英国彩条绅士的体面与幽默

FENDI芬迪：双F的颠倒梦想，以幽默裘皮之名

BALENCIAGA 巴黎世家：爱前卫的裙撑公主

Chlo é 珂洛艾伊：娇柔之奢，永远的巴黎少女【见到蔻依See by Chlo é：仿若放大版童装的柔美青春】

Emilio Pucci璞琪：佛罗伦萨贵族浇灌的冶艳花

Roberto Cavalli罗伯特卡沃利：米兰时尚圈之狂野巅峰【典雅卡沃利CLASS Robort Cavilli：更高端、更优雅的魅力女郎】【就是卡沃利JUST Cavilli：肆意挥洒奢华性感与激情的青春】

Ralph Lauren拉夫劳伦：标准美国梦，追慕英国贵族生活记

ETRO艾绰：新传统主义格调殿堂

HUGO BOSS雨果老板：为人生赢家塑造专业形象【HUGO hugo boss：轻女权主义的气势青春】

KENZO高田贤三：时尚雷诺阿，充满欢悦和春天气息的绚烂花案

Vera Wang王薇薇：婚纱打动人的，是真爱

Diane von Furstenberg黛安冯芙丝汀宝：美国时装史的里程碑

A.Testoni 铁狮东尼：端庄绅士淑女们的舒适良伴

Sergio Rossi 赛乔罗希：美腿曲线神器

设计师品牌 44+10副牌

跟奢牌相比，也许还差一点点人尽皆知的知名度；也许还欠一些众多人群都能接受的市场效应。但在创造潮流方面，拥有无与伦比的话语权。

可能它一直享受某圈子小众膜拜的王冠地位；也可能在沉淀岁月之后，就是明日的奢牌。

Karl Lagerfeld卡尔拉格斐：时尚大帝优雅封神

Jean Paul Gaultier让保罗高缇耶：电影时装设计之王，颠覆潮流第一人

Alexander McQueen亚历山大麦昆：殿堂曲线神器PK妖孽骷髅王【McQ 麦蔻：年轻、赶潮叛逆者的奢华】

Tom Ford汤姆福特：欲望帝国之国王

Jil Sander吉尔桑德：极简女王，带来更自信、更雍容、更权贵

VIVIENNE WESTWOOD薇薇安维斯特伍德：妖孽西太后

Marc Jacobs马克雅可布：“浪人时尚”之王，生猛的青春少女梦【marc by MARC JACOBS：快乐丑娃】

John Galiano约翰加利亚诺：海盗叔的靡丽性感与报纸创意

Viktor & Rolf维果罗夫（荷兰双子星）：乌托邦奢华大戏

Calvin Klein卡尔克莱文：美式性感潮流之祖【calvin klein collection卡尔克莱文系列：上流社会男女之间】【Calvin Klein Jeans CK牛仔：性感卖衫的源头】

Maison Martin Margiela马丁马吉拉之家：解构大师与他的传奇“艾滋T恤”

Donna Karan New York唐娜凯伦纽约：奢华黑之纽约豪门女神【DKNY：国际都会年轻时尚风格的代表】

Helmut Lang海尔姆特朗：最文艺简约教父Vs奥地利剪刀手

Issey Miyake三宅一生：面料艺术大师，哥玩的不是时装，是寂寞，是古怪轮廓……【Pleats Please三宅褶皱：旅行之神装】

agn è s.b.阿尼亚斯贝：黑白灰剪影的傲娇白莲花，巴黎文青典范

Stella McCartney斯黛拉麦卡托尼：外柔内刚俏萝莉，英式摇滚硬铮内涵

Comme des Garçons川久保玲：不规则 & 黑色缺陷文化，尝试用思想搞定男人【PLAY Comme des Garçons：外星人来袭！】

Christian Lacroix克里斯汀拉克鲁瓦：高定时装的精髓是璀璨豪华，不可复制

Yohji Yamamoto山本耀司：反时尚非对称大师【Y3：潮流逆袭运动】

Joop! 乔普：最尖的犀利德国时尚

ELIE TAHARI艾利塔哈瑞：智慧女性其实可以很性感

Orla Kiely奥兰凯利：微甜草叶，POP风图案的美妙成就

## 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

Jimmy Choo周仰杰：风头正劲的梦幻仙履

Mary Katrantzou玛丽凯特兰佐：古希腊神话境界重回尘世

Peter Jensen彼得詹森：来自童话王国的爱丽丝仙境

Alexander Wang王大仁：从纽约上东帅酷风，到老奢牌掌门人

Emma Cook艾玛库克：从不忘记做梦，英伦时尚未来之星

3.1 phillip lim林能平：纽约上城浮世绘

STINE GOYA斯汀戈雅：创意轮廓+绚烂色彩+童话主题=前卫之美

MOSCHINO莫斯奇诺：超越米兰风的幽默“桃心M”

UC(Undercover)高桥盾：巴黎封神之街牌潮王

BAPE安逸猿：潮牌之王，日本原宿的龙头品牌

Tsumori Chisato津森千里：东京萌女教主，摇曳粉嫩樱花枝头【Cat's Tsumori Chisato萌猫头：喵星人降临】

Carolina Herrera卡罗琳娜海莱娜：蓝血贵族的纽约日常

Joseph约瑟夫：低调的伦敦重量级时尚指标

Adolfo Dominguez阿道夫多明格斯：创始褶皱风尚的西班牙大师【U系列U Adolfo Dominguez：华美色彩vs简洁线条的巴塞罗那青春阳光】

Robert Rodriguez罗伯特罗德里格兹：冷峻犀利的行政女士气场

CHROME HEARTS克罗心：唯一以银饰进入奢侈品界的设计赢家

Thomas Wylde托马斯沃德：骷髅+性感=优雅哥特？

The Antwerp Six安特卫普6君子：比利时的时尚标杆

Ann Demeulemeester安-得穆鲁梅斯特：王后的轻柔黑白诗歌

Dries Van Noten朵利斯-范-诺登：花卉就是要玩民族风

Marina Yee 玛莉亚-易：成名易，成功难

Dirk Vansaene德克-范瑟恩：暖意田园

Walter Van Beirendonck 沃特-范贝伦东克：散发男性荷尔蒙

Dirk Bikkembergs德克-毕肯伯格：狂野时尚老顽童

Pierre Cardin皮尔卡丹：从伟大到摊货的授权传奇

# 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

## 精彩短评

- 1、对了解世界品牌尤其是欧美品牌有帮助，但缺少中国品牌...真的没中国品牌能入得了国际视野吗  
.....
- 2、完全就是在讲历史!!!
- 3、实用 但快品牌讲得太简单
- 4、每个品牌只有1.2页，所以都很简单，并记不住什么。最大的感觉就是华裔都是外国长大外国风格，唯一带有中国色彩的只有夏陈姿，日本风格的还是很多本土味。
- 5、还行吧，主要是书里介绍的品牌十分之九我是买不起的所以没有作者的另外一本书《穿搭心经》使用。但是作者对每个品牌特点的概括简单精准，还是很厉害的，以后可以对照着看时装发布会，也还是有用的。主要是这是我第一本关于服装品牌介绍的书，所以觉得还不错，遗憾的是基本上都是英美法意的品牌，中国的少，可能中国的作者都看不上眼吧。我觉得还是要多看几本书，才会有鉴别。

# 《穿搭女王是品牌控之品牌圣经》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)