

# 《微课：快学、快用、快设计》

## 图书基本信息

书名：《微课：快学、快用、快设计》

13位ISBN编号：9787111554094

作者：唐绪莹,熊洁

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微课：快学、快用、快设计》

## 内容概要

微课只是一堂“课”？这样想你就OUT了！

微时代来临，我们越来越习惯于用碎片化的时间进行碎片式的学习，你可能通过微信群、微信公众号、视频网站和学习类APP体验或了解过微课。有的微课将一堂传统课程“大卸八块”，每堂小课程都是完整课程的一个片段，让人缺乏学下去的耐心；有的微课虽然有趣，但是听完后却让人感觉收获甚少；而有的微课别出心裁，比如：

企业用微课对员工进行基本技能培训，短时间内帮助大量员工快速提升绩效。

理财咨询公司定期为客户/粉丝举办理财知识的微课和沙龙，增加客户粘性的同时，促进了其产品的销售。

家电公司通过微课指导用户更好地使用其产品和服务，减轻人工服务的压力，第一时间获得用户的反馈。

要实现与用户的有效链接，微课必须做到“简、短、用、新”：既要简明、有针对性，又要言之有物，还要对用户产生足够的吸引力。

本书作者基于其微课开发的实践和对海量案例的研究，提供了一套有效的微课设计方法、展示了丰富的微课案例。本书内容分为三篇：打造微学习体系、微课开发心法、速成微课设计。

如果你是一名学习管理者，可以从头到尾阅读，本书能让你用3天时间完成对企业应用微课的系统设计。

如果你是一名培训师/课程开发者，或者对微课程开发有兴趣，建议从第二篇读起，本书能让你用1天时间成为专业的微课开发者。

如果你是一名普通分享者，建议从第三篇读起，本书能让你在半小时内开发出一门颇受欢迎的微课。

# 《微课：快学、快用、快设计》

## 作者简介

### 唐绪莹

品牌、测评、培训，三类经历，因而懂得业务之诉求、学习之空间；

新闻、经济、管理，三种学历，因而融汇传播之理念、绩效之实核。

三三归一，六年专注微课一道。

为企业大学院长时，究专业之深。

为人力资源副总时，通企业之需。

为咨询公司顾问时，成一家之言。

十余类型、百家企业、万门微课，由简入繁而得之简，由快而慢复归于快。

简、快之道，尽付此书。

### 熊洁

从电气专业转学MBA，从销售一线转入人力资源，从垄断国企转到激烈市场，干过基层、带过团队、管过公司。职业前半程信奉“吃苦霸蛮”，后半程开始懂得“先巧干后苦干”，遂入绩效改进之门，习得四两千斤之道，探索学习服务绩效之法，专攻教学设计之术。

执业有照，国际注册绩效改进顾问（CPT）、国际绩效改进协会(ISPI)注册会员，全球认可。

服务无界，大如华为、平安、招商银行、中国电信、国家电网，小如新兴电商、新型农业，皆为伙伴

。

## 书籍目录

推荐序 微课学习大有可为

导读 大时代 微时代

漫画角色介绍

第一部分

学习管理者规划篇

打造快用、好用的微学习体系

第1章 微课只是个“课”？你out了！

微课在企业学习与客户连接中的作用 /?2

微课，快速迭代与移动终端催生下的学习方式变革 /?3

微课，体验营销与粉丝经济裂变出的用户连接模式 /?11

案例：华章微课堂的实践 /?15

第2章 到底什么是微课

微课特点与类型解析 /?24

微课的标准 /?26

微课形式与内容的匹配 /?31

第3章 微=碎？微=散？

针对需求、有“破”有“立”的微课体系规划 /?40

从N到1的破 /?41

从0到1的立 /?42

第4章 你、我、他，微课到底该谁做

众筹众创、业务当家的微课开发模式 /?47

溯源：内容来源的OGC、PGC和UGC /?48

破题：如何保证PGC和UGC快速产出 /?51

第5章 没钱，玩得起微课吗

丰俭由人的微学习平台选择 /?54

自建平台 /?56

案例：招商银行移动学习App——招银大学 /?56

购买平台 /?58

案例：多家企业的平台购买实践 /?59

借用平台 /?64

案例：平安集团知鸟移动学习实践与延展 /?66

第6章 菜鸟，玩得转微课吗

由易到难的微课工具介绍 /?73

面授微课的工具推荐 /?76

微信课堂的工具推荐 /?78

互动课件的工具推荐 /?79

移动自学的工具推荐 /?83

第二部分

专业开发者方法篇

微课开发心法快学

第7章 如何让微课微而有“威”明确目标的三聚焦 /?92

三轮聚焦，明确目标 /?94

两个标准，判断开发 /?99

第8章 怎样拧干水分见“干货”

精炼内容的4S法 /?104

“干货”的标准 /?105

精炼干货的4S大法 /?106

## 第9章 说“人话”！

设计呈现的“比例图” /?117

深入浅出的核心秘密 /?118

巧用“比、例、图”说“人话” /?121

## 第10章 让微课令人“过目不忘”！

学习体验的KFC /?134

微课的价值 /?135

教学方法设计溯源 /?135

KFC在微课中的应用 /?138

## 第11章 没错，只用PPT就可以做出炫酷微课！

PPT快速变身不同形式微课的方法 /?146

### 第三部分

#### 快速开发者实战篇

#### 速成微课的快设计

第12章 典型微课的常见结构 /?152

任务型微课 /?153

问题型微课 /?159

变化型微课 /?166

技巧型微课 /?169

产品型微课 /?174

知识型微课 /?183

工具型微课 /?192

第13章 特色微课的设计要点 /?201

翻转课堂如何设计微课 /?201

案例如何转化成微课 /?207

文化理念可以设计成微课吗 /?214

后记 /?222

# 《微课：快学、快用、快设计》

## 精彩短评

1、1，作者的思路清晰逻辑顺畅也有专业深度认知 2，本书写的踏实认真且非常非常全面 3，唯一的瑕疵可能是深度可继续加强但已经非常棒了

# 《微课：快学、快用、快设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)