

《全球化时代的影视形象传播》

图书基本信息

书名：《全球化时代的影视形象传播》

13位ISBN编号：9787504365873

10位ISBN编号：7504365874

出版时间：2012-3

出版社：盖琪 中国广播电视出版社 (2012-03出版)

作者：盖琪

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全球化时代的影视形象传播》

内容概要

《全球化时代的影视形象传播》内容简介：在传媒全球化的过程中，虽然存在着种种失衡与不平等，但是从国际法的角度来看，每一个国家和民族、每一种文化都拥有同样的传播机会和权利，从这个意义上说，中国的国际形象如何是取决于我们自己，关键是国内传媒要学会用国际社会所能接受的传播方式、语言、角度来塑造自己的国际形象。

《全球化时代的影视形象传播》

作者简介

盖琪，1979年生，中国传媒大学广播电视艺术学博士。自觉富于学术与实践的双重激情，因而一直致力于学理思考与艺术传播实践的充分融会。迄今为止公开发表专业性学术论文十余篇。独立撰写研究课题二十余万字；同时历任新闻记者、栏目编导、纪录片导演、综艺晚会撰稿、电视剧策划各职。

书籍目录

导言 全球本土化时代的他者与自身 第一章 总论：何谓“中国影视艺术民族审美文化形象的建构” 第一节 解题：本书的概念层级与研究范围 一、关于“艺术形象” 二、关于“民族审美文化” 三、关于“艺术的民族审美文化形象” 四、关于“中国影视艺术民族审美文化形象的建构” 第二节 研究阐述：本论文的方法论设计、研究起点与论述架构 一、本论文的方法论设计——对传媒艺术“艺术属性”与“传播属性”的共同关注 二、本论文的研究起点——影视民族性研究与国家/民族媒介形象研究 三、本论文的文本选择与论述架构——以“建构”为核心的前瞻性分析 第二章 历史与现实的交互吁求：聚焦“影视艺术民族审美文化形象的建构” 第一节 走过百年历程的“中国影视艺术民族审美文化形象的建构” 一、1905—1949：在影像中确立民族身份与民族尊严 二、1949—1980：中国大陆、香港和台湾地区影像文化的现实离散与精神感应 三、1980—2010：当代传媒艺术场域中的“想象的审美文化共同体” 第二节 21世纪，伴随着GDP的骄傲感，我们的文化自信在何处？ 一、“我们是谁”：民族复兴进程中的文化身份与文化个性 二、“我们为什么值得尊敬”：全球化时代的文化魅力与价值引力 第三章 自我的呈现与嬗变：典型符号层面的“民族审美文化形象建构” 第一节 作为民族审美文化形象的“域” 一、影像北京：政治记忆与平民话语精神的交响 二、影像上海：华人世界的“上海滩怀旧”情结 三、影像香港：拟像城市的身份迷失与精神形塑 四、影像台北：东方都会的成长之痛与人情之美 第二节 作为民族审美文化形象的“人” 一、承担与俯瞰——中国影视艺术对女性形象的建构 二、坚守与创新——中国影视艺术对英雄形象的建构 第三节 作为民族审美文化形象的“物” 一、信仰凝铸——作为民族精神地标的“物” 二、情思流转——承载民族生活灵韵的“物” 第四章 价值的耙梳与整合：核心意义层面的“民族审美文化形象建构” 第一节 民族的集体记忆：历史的尴尬与重建 一、历史框架上的“记忆裂痕” 二、“集体记忆叙事”中的“民族审美文化形象建构” 第二节 民族的秩序伦理：生存的困境与救赎 一、现代性追求下的“秩序焦虑” 二、“秩序伦理叙事”中的“民族审美文化形象建构” 第三节 民族的幸福观和精神归依：心灵家园的失落与再寻求 一、消费主义时代的“幸福幻景” 二、“幸福寓言”中的“民族审美文化形象” 第五章 症候分析与对策展望：当前“民族审美文化形象建构”的缺欠与突围 第一节 “民族审美文化形象建构”宏观战略思想的缺席与建立 一、“民族审美文化形象建构”宏观战略思想缺席的症候分析 二、对建立“民族审美文化形象建构”宏观战略思想的具体建议 第二节 “民族审美文化形象建构”中观价值认同的混乱与引导 一、“民族审美文化形象建构”中观价值认同混乱的症候分析 二、对解决“民族审美文化形象建构”价值失范状态的具体建议 第三节 “民族审美文化形象建构”微观修辞操作的失策与调控 一、“民族审美文化形象建构”微观修辞操作失策的症候分析 三、对化解“民族审美文化形象建构”修辞操作失策行为的具体建议 结语 语境意识、问题意识与学术使命感 主要参考文献 后记

《全球化时代的影视形象传播》

章节摘录

《全球化时代的影视形象传播》

编辑推荐

《全球化时代的影视形象传播》是由中国广播电视出版社出版。

《全球化时代的影视形象传播》

精彩短评

1、呵呵，自己写的书，不好意思太过吹捧。但是很用心。

《全球化时代的影视形象传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com