

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册》

图书基本信息

书名：《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册（第2版）》

13位ISBN编号：9787121220159

10位ISBN编号：7121220156

出版时间：2014-1

出版社：电子工业出版社

作者：孙东梅

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册

内容概要

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册（第2版）》覆盖了网上开店装修环节的方方面面。小实例中蕴涵大智慧，掌握并活用这些实例，能让你的店铺在众多网店中脱颖而出，轻松把生意做大做强。

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册（第2版）》深入讲解了网上开店应知应会的基本内容，包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请、图像处理软件Photoshop和网页制作软件Dreamweaver的基本操作方法、网页描述语言HTML，还讲述了拍摄商品照片的专业技法，从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法，再到照片的后期修饰处理，一步一步指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。另外，《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册（第2版）》结合网店的定位及经营理念介绍了网店装修的技巧，包括简单店铺的装修、设计素材装修普通店铺和装修有特色的旺铺，其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析等，使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。图书最后选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解，重点介绍了服装服饰网店、美容护肤网店、数码通信网店和首饰礼品网店，便于读者举一反三，完成自己店铺的个性化装修。

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册（第2版）》内容丰富，图文并茂，深入浅出，适合想在淘宝网上开店、进行网上创业的读者阅读，以及正在经营淘宝网，想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强的读者阅读。

书籍目录

第1章 店铺装修入门基础

- 1
- 1.1 网店装修需要注意的问题
- 2
- 1.1.1 什么是网店装修
- 2
- 1.1.2 为什么要进行网店装修
- 2
- 1.1.3 新手店铺装修的误区
- 3
- 1.2 网店装修审美准则
- 5
- 1.2.1 网店的风格
- 5
- 1.2.2 网店审美的通用原则
- 5
- 1.2.3 网店布局元素的原则
- 6
- 1.3 获得图片的存储空间
- 8
- 1.3.1 淘宝图片空间
- 8
- 1.3.2 租用虚拟主机
- 9
- 1.4 店铺装修的一般流程
- 10

第2章 网店设计装修必会的技术

- 11
- 2.1 网店图片处理软件——Photoshop
- 12
- 2.1.1 Photoshop简介
- 12
- 2.1.2 菜单命令
- 12
- 2.1.3 Photoshop常用工具
- 13
- 2.1.4 使用文字工具
- 13
- 2.1.5 Photoshop图层的基本操作
- 16
- 2.1.6 设置图层样式
- 18
- 2.2 网页制作排版软件——Dreamweaver
- 24
- 2.2.1 Dreamweaver简介
- 24
- 2.2.2 Dreamweaver工作界面

24	
2.2.3	创建基本页面
25	
2.2.4	创建高级页面
29	
2.3	商品描述语言——HTML
36	
2.3.1	HTML基本概念
36	
2.3.2	段落标记
36	
2.3.3	文字标记
37	
2.3.4	超链接标记
38	
2.3.5	图像标记
40	
2.3.6	表格标记
41	
2.3.7	框架标记
42	
2.3.8	HTML与Dreamweaver的关联
43	
2.4	光影魔术手——简单方便的修图工具
44	
	第3章 商品照片拍摄基本技术
45	
3.1	摄影器材的选择
46	
3.1.1	数码相机的分类
46	
3.1.2	数码相机的选购技巧
47	
3.1.3	数码相机的日常保养
50	
3.2	拍摄照片的准备工作
51	
3.2.1	了解拍摄工具
51	
3.2.2	拍摄场景布置
52	
3.2.3	怎样用普通数码相机拍出好照片
53	
3.3	拍摄小型商品
54	
3.3.1	摄影棚和灯光的布置
55	
3.3.2	对小型商品进行单独拍摄
55	

3.4 在简易摄影棚中拍摄

56

第4章 不同类别商品的拍摄技巧

57

4.1 服饰类商品的拍摄与处理

58

4.1.1 拍摄前的准备工作

58

4.1.2 从细节开始做起

58

4.1.3 拍摄服装要注意的问题

60

4.1.4 服装挂拍技巧

60

4.1.5 平铺服装拍摄注意事项

61

4.1.6 模特拍摄技巧

62

4.1.7 服装模特拍摄地点

63

4.2 化妆品的拍摄与处理

64

4.2.1 场景布置准备

64

4.2.2 拍摄实例

64

4.3 首饰类商品的拍摄与处理

66

4.3.1 首饰类商品的拍摄要点

66

4.3.2 拍摄实例

66

4.4 文具类商品的布景与搭配技巧

67

4.5 玩具类商品拍摄实战

68

第5章 处理吸引顾客眼球的商品照片

70

5.1 简单的照片处理

71

5.1.1 调整拍歪的照片

71

5.1.2 放大与缩小图片

72

5.1.3 自由裁剪照片

72

5.1.4 压缩图片所占用的空间

73

5.2 调整照片效果

74	
5.2.1	调整曝光不足的照片
74	
5.2.2	调整曝光过度的照片
75	
5.2.3	调整模糊的照片
76	
5.2.4	调整对比度突出照片主题
78	
5.3	为照片添加水印和边框
79	
5.3.1	为照片添加水印防止他人盗用
79	
5.3.2	为照片添加相框提高商品档次
80	
5.4	照片特殊效果处理技法
82	
5.4.1	把照片中的产品“抠”出来
82	
5.4.2	快速更换图片的背景
84	
5.4.3	给宝贝图片加圆角
86	
5.4.4	制作闪闪发亮的商品图片
88	
5.5	一次性处理大量产品图片
91	
第6章	申请与简单装修淘宝店铺
93	
6.1	申请店铺
94	
6.1.1	发布商品
94	
6.1.2	写好宝贝介绍，勾起买家的购买欲望
97	
6.1.3	在商品标题中突出卖点的技巧
99	
6.1.4	商品的发布时间
100	
6.2	简单装修店铺，怎样让店铺看起来赏心悦目
101	
6.2.1	给网店起个好名字
101	
6.2.2	写好令人过目不忘的店铺公告
102	
6.2.3	友情链接管理
106	
6.2.4	写好店铺介绍，赢得客户信任
107	

6.2.5 使用橱窗推荐位	109
6.2.6 使用店铺推荐位	111
第7章 自己设计素材，不花钱一样装修好店铺	112
7.1 公告区域的制作	113
7.1.1 制作公告区时的注意事项	113
7.1.2 在店铺中应用图片公告	115
7.2 店标的设计与发布	118
7.2.1 什么是网店的店标	118
7.2.2 店标设计的原则	119
7.2.3 店标制作的基本方法	121
7.2.4 设计店铺标志	121
7.2.5 将店标发布到店铺上	126
7.3 宝贝分类设计与设置	127
7.3.1 宝贝分类制作的注意事项	127
7.3.2 制作宝贝分类图片	128
7.3.3 上传图片并设置宝贝的分类	131
7.4 制作宝贝描述模板	133
7.4.1 宝贝描述模板的设计要求	133
7.4.2 在Photoshop中设计宝贝描述模板	135
7.4.3 将图片切割为适合网页应用的元素	137
7.4.4 发布商品描述模板	138
第8章 装修有特色的淘宝旺铺	140
8.1 了解淘宝旺铺	141
8.1.1 什么是淘宝旺铺	141
8.1.2 旺铺装修与普通店铺装修的区别	

143	
8.2	制作旺铺的个性店招
144	
8.2.1	店招制作的注意事项
144	
8.2.2	服装店店招设计实例
145	
8.2.3	将店招应用到店铺中
148	
8.3	巧妙制作宝贝促销区
151	
8.3.1	制作宝贝促销区的注意事项
151	
8.3.2	宝贝促销区的制作方法
151	
8.3.3	宝贝促销区设计实例
152	
8.3.4	将促销区应用到旺铺中
155	
8.4	设置旺铺排行榜功能
157	
第9章	店铺装修细节及技巧
159	
9.1	设置宝贝个性推广区
160	
9.2	为店铺首页添加背景音乐
161	
9.3	为店铺添加精美的计数器
161	
9.4	让自己的旺旺“旺遍天下”
163	
9.5	制作图片轮播
166	
9.6	制作店铺背景
169	
9.7	旺铺的新功能“备份”
170	
第10章	服装服饰网店的设计和制作
172	
10.1	服装服饰店设计概述
173	
10.1.1	服装店取名也是一门艺术
173	
10.1.2	网上服装店的成功秘诀
174	
10.2	服装服饰网店效果图设计
175	
10.2.1	收集网店设计素材
175	

10.2.2 定位网店风格和结构	177
10.2.3 设计背景	178
10.2.4 设计网店标题和导航栏	179
10.2.5 设计网店公告区	183
10.2.6 设计商品展示区	185
10.2.7 切割后保存为HTML文件	188
10.3 服装服饰网店制作详解	190
10.3.1 创建并保存网页	190
10.3.2 使用表格布局网店	191
第11章 美容护肤网店的设计和制作	196
11.1 美容护肤网店概述	197
11.1.1 美容护肤品店的成功秘诀	197
11.1.2 美容护肤品店的目标消费者	198
11.2 美容护肤网店效果图设计	198
11.2.1 定位网店风格和结构	199
11.2.2 设计栏目导航	199
11.2.3 设计商品分类和广告区	205
11.2.4 设计商品促销栏目	207
第12章 首饰礼品网店的设计和制作	214
12.1 首饰礼品网店设计概述	215
12.2 首饰礼品网店效果图设计	215
12.2.1 定位网店风格和结构	215
12.2.2 设置网店背景	216
12.2.3 设计网店标题和导航栏	217
12.2.4 制作左侧的分类导航	

220	
12.2.5	设计商品展示区
224	
	第13章 制作独立数码通信购物网站
228	
13.1	拥有独立网店的好处
229	
13.2	选择好的域名
230	
13.2.1	选择好域名的重要性
230	
13.2.2	选择域名的原则
231	
13.3	选择合适的网店空间
232	
13.4	购物网店设计分析
234	
13.4.1	大信息量的页面
234	
13.4.2	页面结构设计合理
235	
13.4.3	完善的分类体系
235	
13.4.4	商品图片的使用
236	
13.5	独立购物网店的主要功能栏目
237	
13.5.1	商品展示系统
237	
13.5.2	商品搜索系统
237	
13.5.3	购物车系统
238	
13.5.4	网上付款
239	
13.5.5	后台管理系统
239	
13.6	独立网店建设的基本流程
240	
13.6.1	规划网店
240	
13.6.2	设计网店图像
241	
13.6.3	设计网店静态页面
241	
13.6.4	搭建服务器平台
242	
13.6.5	开发动态网店程序
243	

13.6.6 测试网页

243

13.6.7 网店的推广

244

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com