

《用户为王：互联网+时代的企业生》

图书基本信息

书名：《用户为王：互联网+时代的企业生存法则》

13位ISBN编号：9787121282070

出版时间：2016-4

作者：刘晓隼

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《用户为王：互联网+时代的企业生》

内容概要

《用户为王：互联网+时代的企业生存法则》内容主要围绕各个领域、各个行业的企业，需要从哪几个纬度去审视、鉴察其服务体系是否实现最佳用户体验，以及是否将用户为王的理念深植于企业文化中。如果还没有实现这些目标，企业该如何改进其旧有的思维模式和完善现有的工作流程。希望《用户为王：互联网+时代的企业生存法则》能为在未来十年可以创造奇迹或有精彩呈现的企业，提供一些应对互联网+时代生存挑战的实战指导以及企业在互联网+时代实现顺利转型的思维路线图。

《用户为王：互联网+时代的企业生存法则》适合企业家、电商从业者，以及有创业梦想的互联网+时代的勇者们。

《用户为王：互联网+时代的企业生》

书籍目录

第1章 互联网+时代：用户为王

1

用户跟你想的不一样

2

最佳用户体验是最高的投资回报

4

赢得用户的捷径——简单、专注

7

最佳用户体验的终极追求是舒适愉悦

10

创新思维成就最佳用户体验

13

感恩让最佳用户体验更完美

15

第2章 快速回应是企业的本分

20

快速回应用户——别无选择

21

走下企业神坛，走近用户

23

及时回应是个好习惯

24

哈佛大学危机管理原则

27

快速回应的技巧与原则

50

取缔余额宝风波案例回放

51

积极回应，收获必丰

52

不回应是最糟的回应

54

第3章 营造网络舆情晴空

58

网络时代企业舆情管理迫在眉睫

58

互联网+时代的企业流程设计思路

75

流程再造的应用与效果

79

第4章 互联网+时代企业的数据挖掘与流程设计

83

数据挖掘是一种信仰

83

信息恒久远，数据是关键

84

用户数据是挖“痛点”的利器

85	数据洞察现在，更预见未来
88	第5章 走在互联网+时代的红毯上
91	越简单，越卓越
93	你有多懂你的用户
97	免费背后是奢华盛宴
101	第6章 有粉丝的产品才有未来
110	如何获得忠实粉丝
110	因为参与，所以荣耀
114	互动激发粉丝活力
117	别因商业利益伤害用户
120	粉丝让企业更接地气
120	第7章 从商业生态圈到工业4.0
123	用开放心态布局生态圈系统
124	互联网生态圈的建设
126	阿里巴巴布局阿里生态圈
127	苹果、谷歌高筑壁垒，进入生态圈争夺战
128	个人全球化
130	工业4.0蓄势待发
132	第8章 手把手教你赢在互联网+时代
138	教你看懂互联网思维
138	顶层设计与底线思维
140	互联网+时代的特征
141	传统企业借助互联网华丽转身
146	车联网正在无声改变出行
148	

《用户为王：互联网+时代的企业生》

在线教育涌入百家争先

149

泛娱乐开始萌芽

149

结束语：拥抱无限互联的时代

151

《用户为王：互联网+时代的企业生》

精彩书评

《用户为王：互联网+时代的企业生》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com