

《果游记》

图书基本信息

书名：《果游记》

13位ISBN编号：9789864291483

出版时间：2007-9

作者：钱文忠

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

孙悟空的师父菩提祖师是谁？孙悟空明明爱吃桃，玉帝为何要他看守蟠桃园？孙悟空为何能偷走仙丹，八卦炉为何没有将他烧死？玉帝派出的那些天兵天将真的打不赢孙悟空？为何玉帝不亲自出手，要请如来佛祖帮忙？如来佛祖与玉帝是什么关系？取经行动的真正背景是什么？西方路上妖魔极多，为何观音偏偏选择孙悟空、猪八戒、沙和尚三人？号称地仙之祖的镇元大仙为何没有上天参加蟠桃会？孙悟空三打白骨精，被唐僧赶走的真正原因是什么？太上老君为何要派出金角银角，以及青牛精下凡？果遊记是由上海羲盛实业有限公司与山东羲盛食品有限公司联合打造的趣味零食品牌，于2013年注册成立，专注于西域干果零食、坚果炒货、蜜饯花茶以及西域特色等周边产品。“果遊记”是一家以西域农产品开发种植、生产、贸易为主体，集流通贸易、连锁供应、线下连锁、电子商务四大业务板块为一体的综合性产业链式企业。旗下拥有“东方曦园”“果遊记”“楼兰汇美”等品牌。果遊记是由其品牌创始人秦梓鸣（秦聪）先生根据互联网市场需求而创建的。它是架构《西游记》故事而衍生出的干果零食品牌，并创造了“糖三藏”、“悟空空”、“猪小戒”、“老沙沙”四个卡通人物为品牌形象。并且细分出“走西域”“爱坚果”“零嘴乐”“蜜果干”四个产品系列与之相对应，并自行开发“果遊记”周边游戏产品，在享受零食的同时获得更多的惊喜和快乐。

糖三藏：果遊记“走西域”代言人，大唐食品研究委员会主任任务编纂《西行美食记》，研究产品属性代表特性精细挑选、保证品质人物性格喋喋不休的话唠装备大唐放大镜悟空空果遊记“爱坚果”代言人，花果山美味速递有限公司CEO任务云游四方寻坚果，没日没夜送快递代表特性火速派送、方便快捷人物性格略显神经质的逗逼装备筋斗云猪小戒果遊记“零嘴乐”代言人，高老庄资深吃货顾问。任务就研究怎么吃更好吃代表特性专注营养平衡和搭配人物性格只愿意为美女服务的吃货装备超大枣老沙沙果遊记“蜜果干”代言人物流部总管任务负责快递的打包工作代表特性精心打包、勤勤恳恳老实人物性格老实细心装备五花大绑目前果遊记品牌下分“电商系列产品”和“医药渠道对接产品”，并开设线下美食体验馆，将更多的西域特产、美食以及相关产品带给消费者并与2014年注册兄弟品牌“楼兰汇美”主打女性西域养生品牌。老君是要破坏取经行动吗？取经行动是一次佛道两派的争斗吗？观音菩萨与如来佛的关系怎样？真假美猴王中，假猴王究竟是谁？为何越是到灵山，越是没有人信佛？

书籍目录

- 001、花果山奇石之谜
- 002、水帘洞的真正主人是谁？
- 003、西游世界的神仙等级
- 004、老君为何要“化胡为佛”？
- 005、被操纵的孙悟空
- 006、菩提祖师他是谁？
- 007、三界第一仙
- 008、孙悟空的修仙之路
- 009、修仙功法的秘密
- 010、斩杀混世魔王的意义
- 011、金箍棒的主人是谁
- 012、七大圣之谜
- 013、神秘消失的五大魔王
- 014、弼马温是个多大的官？
- 015、托塔天王李靖的强大背景
- 016、孙悟空单挑有多强？

《果游记》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com