

《到巴黎玛黑找创意》

图书基本信息

书名：《到巴黎玛黑找创意》

13位ISBN编号：9787547410952

出版时间：2014-4

作者：姚筱涵

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《到巴黎玛黑找创意》

内容概要

玛黑，法文原意是“沼泽”，如今成为巴黎最迷人的新兴区域，保存有法国16至18世纪的古老建筑，中世纪风格的街道，巷弄狭小曲折，各种风格的酒吧、咖啡馆、创意小店林立街边，与古老的巴黎风情融合为一，漫步其中体会别有味道的异国之旅。

当看过了埃菲尔铁塔、卢浮宫、凯旋门，当踏出了香榭丽大道101号的LV大门，当逛完了蒙田大道一整条的名店街，如果你想再多了解一点这座城市的魅力，想再进一步接触到法国人如常生活的优雅和安闲，那么，请一定要来玛黑区逛一逛。这里有最原始的设计师、工作室，保存着巴黎最古老的建筑，有各国风情的生活杂货，有为了理想而坚持不放弃的创意店老板……这里是来巴黎逛设计、玩生活、看时尚、学艺术的必备指南。

《到巴黎玛黑找创意》

作者简介

《到巴黎玛黑找创意》

书籍目录

《到巴黎玛黑找创意》

精彩短评

- 1、做得还不错
- 2、过有创意的生活！手工，小设计师的缤纷创意感！！巴黎玛黑，一个充满趣味的区域，“左岸”的艺文气息在这里依然浓厚，“右岸”的时尚特质在这里俯拾皆是。因此，到巴黎逛玛黑区，永远充满惊喜！
- 3、李欣频推荐这玩意？
- 4、异国的情调，开开眼界。

《到巴黎玛黑找创意》

精彩书评

1、巴黎的玛黑，是一个集中展示无限创意的好地方。如果你没去过玛黑，或者去过但仍然想深入地了解一下玛黑，那你可以读读这一本《到巴黎玛黑找创意》，因为书里记录了最原创的设计师，巴黎最古老的建筑群像，各国风情的生活杂货，还有最时尚的潮流名店。这是逛生活、玩设计、看时尚、学艺术必备的玛黑区指南。

2、打开书，满眼都是惊喜。不知道从什么时候开始创意成为生活中的调味品，带点创意的东西就会卖的非常好，哪怕是些破旧的桌子椅子都能被弄出些许韵味。巴黎玛黑，在接触这本书之前从来没有听说过的地方，或许有生之年也没有机会去走走，但是打开这本书我突然觉得世界变小了。创意让人的生活变得有色彩，大到桌椅板凳小到铅笔筷子都能让高手发挥一番。看完里面的图片我真的好想把他们带回家，摆放在家里的角角落落，想象着每一个发生在它们身上的故事，崇拜着设计者的创意理念，好吧，高手在人间。希望更多的人能看到这本书，看到世界的奇妙，看到自己已经对世界忽略太久.....别走得太急，停下来，世界那么美好。

3、中世纪风格的街道，巷弄狭小曲折，各种风格的酒吧、咖啡馆、创意小店林立街边，与古老的巴黎风情融合为一，漫步其中体会别有味道的异国之旅。不迷恋巴黎的名牌精品，只爱创意小巷弄；带着简单的行囊和一颗探险的心，就这样潇洒地出发。这是一本趣味和创意十足的旅游创作书，颠覆传统旅游书的走法和作法，以女性角度，用文字和图像传递对巴黎不可自拔的思慕，应接不暇的跳蚤市场和风格小店，希望提供给想去巴黎旅游的读者更多具有创意的新鲜点子。

章节试读

1、《到巴黎玛黑找创意》的笔记-第1页

日系“风”潮在巴黎

风，KAZE，是玛黑区知名的日系风物小店，曾接受过包括VOGUE、MONDE、ELLE、MARIE CLAIRE等知名杂志专访，并入选巴黎流行好店。在玛黑区拥有两家分店，而日韩大本营OP.RA区也设有一家分店。在KAZE最有名也最受法国人喜爱的产品莫过于布料，充满大和风情，购买方式是以1M作为单位计算，使用方式到法国人手里倒不一定做成和服，也有围巾、头巾、腰带或装饰品等用途。许多知名演员、作家、歌手、哲学家都来这里定装；除布料之外，搭配和服的袜子、木屐、小手袋、零钱包也一应俱全。日本人注重茶道，因此在KAZE你也可以找到相关物品，如茶壶、茶杯与品尝点心用的盘子，质感绝佳，展现日本精致的工艺技巧；此外目前在KAZE展出相当具有日本风情的系列产品，是由世界及日本最古老的小说——《源氏物语》所诞生的灵感，由日本京都知名制香公司SHOYEIDO INCENSE制造，以其中的篇章做为线香香气的凭据，在点燃一炷香时也怀想光源氏和他一生中爱恋过的女子。日本女店长木泽法子（Noriko Kizawa）于1987年创立KAZE第一家分店，借由她选择的手工艺品，推广日本丰富的文化，全店商品皆是由她旅行日本时所选具代表性的产品进口巴黎。嫁给中国人的法子，除了本身对日本文化的自豪，也相当推崇中国文化，尤其为目前正消失中的文化担忧，预计也将引进代表中国的物品添加在KAZE的店面之中。谈起为何取名“风”，店长法子表示以前曾经营过一家餐厅，取名“东风”，因为觉得“风”这个字特别能带来好运，因而保留至现在的店名。这股风也正代表了日式的生活美学，正吹向巴黎。推荐小物：“风”KAZE线香（3.8欧元），这是日本京都一家制香公司SHOYEIDO INCENSE专门替KAZE量身订作的线香，简单的包装、特殊迷人的芬芳，代表了“风”的美学。同样是来自《源氏物语》的灵感。

2、《到巴黎玛黑找创意》的笔记-第74页

宫廷气息的书写小铺 喜欢法国宫廷的浪漫气氛吗？那就来M.LODIES GRAPHIQUES感受用鹅毛笔写信的优雅！这是巴黎找不出第二家的精致小店，专门販售与书写有关的商品：各式颜色的蜡烛搭配火漆印章，为你的情书蜡封秘密；拿起一枝鹅毛笔，或可替换笔头的钢笔，再挑一罐最喜欢的颜色的墨水吧，书写在带有小牛皮香味的笔记本，或质感顶级的镂空信纸上，再凌乱的字迹看来都是艺术。怀念书写年代，就从挑剔品味开始。不仅于此，老板Eric de Tugny还可以替你设计花体字，无论结婚、生日、升迁，都能将你的祝福化为美丽的图像。

3、《到巴黎玛黑找创意》的笔记-第14页

位于住宅之中的 DESIGN-BY-O 工作室，是由 Charlotte Arnal和 Francis Fèvre 创立于 1992 年的家具品牌。DESIGN-BY-O 关心我们如何生活，关心如何解决生活所需。他们不希望建立一个过于普罗的品牌，相反的，是更为特殊、与众不同的，却不是哗众取宠。DESIGN-BY-O 的家具经常存有对生活的思考哲学，也就是说，在生活中遇到的难题，他们将答案转换成解决问题的家具。因此在使用上它无疑是便利而融入生活中的，同时基于设计考量，它也是便于携带的。尽管拥有高度质感，他们并不希望自己是过于高价的品牌，对于产品合理的定价是 DESIGN-BY-O 的自我要求。DESIGN-BY-O 的设计充满了随性，对于物件被使用的方式给予很高的自由度。喜欢怎么摆设、怎么利用都随着你的创意而变，花瓶没有一定拿来插花的道理，置物藤篮也可以翻过来当成小椅子用。DESIGN-BY-O 追求的是，物件不使用时，放置在那里就自然成为一件艺术品。这个特点可以在他们2001年的作品les cousins系列可见，萤光或单色系的半透明软瓶，可以当笔筒、花瓶、置物筒等任何随心所欲的用途，甚至就是摆放在柜上作为装饰。为什么 DESIGN-BY-O 不成立商店呢？“这样才不用一天到晚顾店啊。”Charlotte 幽默地表示。<原文开始></原文结束>

4、《到巴黎玛黑找创意》的笔记-第14页

把商品交给专业的家具商如 SENTOU 经营，而采取预约制度参观工作室的方式，除了可以减轻每日会客的负担，将空闲时间用作设计一途；更重要的是，能借此让人亲身体会 DESIGN-BY-O 的家具是如何被使用于日常生活之中：一进门，你看到 Charlotte 的大衣挂在其设计的 Manto 挂衣钩上；工作室的办公桌，自然是 DESIGN-BY-O 的强化玻璃 HIO 桌；照明设备使用自家灯杆 Alum-barre，简易的造型，使用方式一贯自由，可纵可横固定在墙上或地面；在桌椅旁摆一座灯具与连身镜功能合并的 Alum-plateau，在镜中你看到 Toto 大方块灯的镜像，具未来感的发光造型。Toto 既有照明功能，也可以是你稍作休息的椅子（它一点也不发烫！），就坐在上面看一本取自 Utu 书架上的书吧。DESIGN-BY-O 如此丰富的产品系列，灵感是从何得来呢？“生活！”Charlotte 表示，生活里到处都有灵感，看电影、听音乐，甚至看一本外国人写的书，都能找到启发，毕竟家具是用于生活之中，只要我们生活、思考，就能找到灵感；除了自己动动脑筋，多半时候她与伙伴 Francis 的对谈也有所帮助，两人的创意不断擦出火花，诞生 DESIGN-BY-O 的系列作品。除了从生活里寻找灵感，对世代间的观察也是 Charlotte 创作的来源。她认为现今年轻世代，生活习惯比起上一代改变许多，例如用餐时间的缩短、饮食习惯的改变。Léon 就是对此课题思考下的产品：圆形铁架矮如小凳的高度，其上放置了一个大圆盘，怎么使用呢？它的功用在帮助那些喜欢一边进食一边看电视的人们，不必再端着盘子到处找遥控器而手忙脚乱了！就将食物放置在圆盘里，好好地坐在电视前面享受美食吧。当然聪明的 DESIGN-BY-O 不会局限物件的用途，Léon 小桌也可以在其上放置小盆栽、花瓶，搭配其特殊的萤光色系，绝对会成为室内有特色的摆饰。DESIGN-BY-O 是法系血统的家具设计家，喜欢巴黎的你绝对不能错过其精彩的设计。如今你可以在 SENTOU 家具馆找到他们的产品，或直接到工作室订购想要的物件。也许旅行者无法带走家具，那么推荐你 les cousins 系列的软瓶，造型简单而有设计感，有多色及大小规格可选。

《到巴黎玛黑找创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com