

《网页设计》

图书基本信息

书名：《网页设计》

13位ISBN编号：9787501992428

出版时间：2014-1-1

作者：李蓓宁

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网页设计》

内容概要

《网页设计/全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材》强调工学结合的教学特点，采用循序渐进的教学方法，通过丰富的实战范例对知识点进行讲解，并特别针对本专业的学习特点进行优化，深入讲解网页设计的实践方法。全书以不同商业项目的两页案例制作为主轴，将知识点融入案例教学中，形成多线性的教学内容，使读者可以全方位地掌握网页设计的方法；通过大量启发性案例、图解、注释，使读者更直观、有效地学习相关知识和技巧，同时提高学习兴趣好学习效率。

作者简介

李蓓宁，顺德职业技术学院设计学院数字媒体设计与制作专业教师，工艺美术师，一级广告设计师，广东省技术能手。获2011广东省广告设计职业技能竞赛专业组第一名，第十五届全国多媒体教育软件大奖赛全国一等奖、第十一届全国多媒体课件大赛高职组二等奖、2011年教育部职业院校艺术设计教指委“金教鞭奖”讲课大赛金奖。曾为众多企业制作网页、二维电视广告、二维企业形象宣传片，服务客户包括：优越家具有限公司、古今工业设计有限公司、中境景观有限公司、中国移动、中国联通、中国电信、顺德农业银行、广州市市容环卫局等。

书籍目录

第一章网页设计的概念与原则

第一节网页设计的基本概念

- 1.网页设计课程开设背景
- 2.网站的相关概念
- 3.互联网的发展历程

第二节课程的设计原则和评价标准

- 1.课程的设计原则
- 2.课程的评价标准

第二章网页设计与实训

项目一课程网站页面设计

- 1.作业要求
- 2.设计案例
- 3.知识点
- 4.实践程序

项目二小型网站设计

- 1.作业要求
- 2.设计案例
- 3.知识点
- 4.实践程序

第三章欣赏与分析

第一节商业推广网站

- 1.全视频网站《GE，想到，做到》
- 2.大型情景网站《奇多》
- 3.万代（韩国）官方网站
- 4.本田CR-V宣传网站
- 5.宜家厨房宣传网站《inthekitchen》
- 6.优衣库（泰国）门店开幕宣传网站
- 7.雷克萨斯（台湾）LS系列宣传网站

第二节设计、艺术、文化类网站

- 1.OK工作室网站
- 2.摩研行空广告公司网站
- 3.五斗米Rice5Workshop传媒及广告公司网站
- 4.“儿童的世纪”展览活动宣传网站
- 5.插画艺术家R6thAnik6个人网站
- 6.《Bell》音乐视频游戏网站
- 7.单曲《Coffee》发布网站
- 8.Kiic设计机构网站

第三节其他网站

2011澳大利亚人口普查宣传网站《Spotlight》

参考文献

学习网站

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com